

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области»»

Отделом инвестиционной политики и развития Наукограда Администрации городского округа Фрязино (далее - Уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности от 25.06.2025г. № 585 (далее - Порядок), рассмотрел проект Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области» (далее - проект НПА), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия отделом потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда» (далее — Разработчик) и сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта НПА Разработчиком процедуры, предусмотренные Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, соблюдены.

Проект НПА направлен Разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.
_____ отсутствует _____.

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего
воздействия проекта акта)

Разработчиком проведены публичные консультации проекта НПА и сводного отчета в сроки с 23.06.2025 по 06.07.2025.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта НПА размещена Разработчиком на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Фрязино Московской области в информационно – телекоммуникационной сети Интернет по адресу:

https://adm-fryazino.ru/infrastructure/MSP/ocenka/ocenka_reg_vozd.

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта средняя

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ предлагаемого регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

-необходимость установить требования базовой ставки и актуального порядка, по которым рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

Целью предлагаемого правового регулирования является формирование единых требований по расчету годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области, обеспечение проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты прилагаемым правовым регулированием.

Проект нормативного правового акта разработан в соответствии с:

Федеральный закон от 20.03.2025 №33 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

Методические рекомендации по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, разработанными Главным управлением по информационной политике Московской области;

Устав городского округа Фрязино Московской области.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия проекта решения, являются:

юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино; хозяйствующие субъекты.

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей включает несколько ключевых аспектов:

Установление базовой ставки платы;

Разработка порядка расчета.

Выгоды от принятия проекта:

Увеличение доходной части бюджета;

Регулирование рекламной среды (установление правил поможет избежать несанкционированной рекламы и повысит эстетический вид город).

Издержки от принятия проекта:

Риски по соблюдению норм (если контроль над соблюдением нового порядка будет недостаточно строгим, это может привести к ухудшению ситуации с несанкционированной рекламой).

5. Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

В соответствии с порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях учета мнения субъектов

предпринимательской деятельности на территории городского округа Фрязино Московской области Разработчиком проекта акта проведены публичные консультации по проекту акта. Публичные консультации по проекту акта проведены в период с 23.06.2025 по 06.07.2025.

О проведении публичных консультаций Разработчиком были уведомлены следующие организации: ООО «Винтэр», ООО «Визуальные Цифровые Коммуникации», ООО «СИСТЕМА ПБО», ООО «БУРГЕР РУС», ООО «МЕЛКЕ», ООО «ПЛАСТИКА ОКОН», ООО «РУСС МЕДИА», ООО «Гранд».

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта предложений и замечаний по существу содержания проекта акта не поступало, что отражено в сводке предложений.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной Разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

В проекте Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области» не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Фрязино Московской области.

Уполномоченный орган рекомендует к принятию проект Постановления Администрации городского округа «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области»

Первый заместитель главы
городского округа Фрязино

Князева Н.В.

Инициалы, фамилия

10.07.2025



подпись