

ТОРГОВЫЕ СЕССИИ ПОДМОСКОВЬЯ

2014

2015

2016

I Торговая сессия Подмосковья «Импортозамещение»

Дата: 17 апреля 2014 года

170 участников

I Торговая сессия - ответ санкциям. Главной темой мероприятия стали вопросы импортозамещения. Впервые предприятия Республики Крым и г. Севастополь продемонстрировали свою продукцию. В рамках мероприятия состоялись первые переговоры о возможностях поставок продукции крымских производителей в Подмосковье.



II Торговая сессия Подмосковья «Международная Торговая сессия»

Дата: 05 сентября 2014 года

250 участников

Производители РФ: Московской области, регионов: Тверская, Рязанская, Владимирская, Тульская, Калужская, Смоленская, Ярославская, Вологодская и Свердловская областей, Ставропольского края, Республики Тыва, Республики Крым и г. Севастополь;

Производители и Торговые представительства зарубежных стран: республика Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Аргентинская республика, Чили, Турция, ЮАР, КНР, Вьетнам, Уругвай.



III Торговая сессия Подмосковья «Хлебная»

Дата: 02 июля 2015 года

290 участников

32 хлебокомбината

16 соглашений о поставках

В ходе Торговой сессии между сетями и производителями МО были подписаны **16 соглашений** по поставке продукции в магазины торговых сетей. В подписании соглашений участвовали федеральные торговые сети: Ашан, Атак, Дикси, Лента, Магнит и Окей.

Ашан

МАГНИТ

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ

АТАК
Супермаркет

ЛЕНТА
экономия в каждой покупке. всегда.

Д **ДИКСИ**



IV Торговая сессия Подмосковья

«Мясо-молочная»

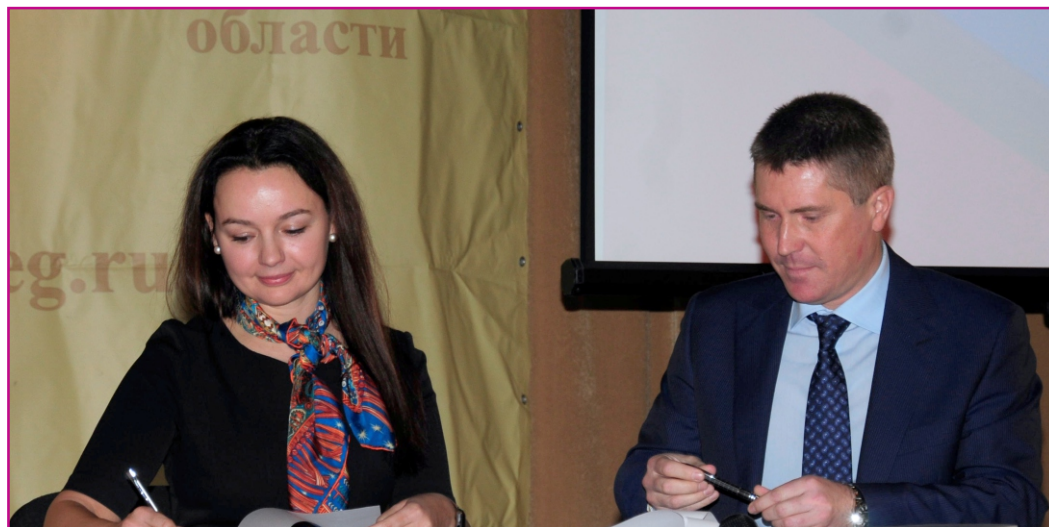
Дата: 04 декабря 2015 года

370 участников

49 подмосковных производителей

17 торговых сетей

33 контракта на **1,2** млрд.руб



V Торговая сессия Подмосковья «Ярмарки Подмосковья»

Дата: 31 марта 2016 года

550 участников

14 тематических стендов

5 регионов РФ

Подобных выставок именно для операторов ярмарок – где одновременно операторы презентуют форматы, а участники – продукцию, нет ни в одном регионе! Фактически **Подмосковье стало столицей ярмарок.**

Экспозиция организована как настоящая ярмарочная улица. Каждый оператор оформил свое торговое место согласно выбранной тематике: «Школьный базар», Рождественская ярмарка, Ценопад, Социальная ярмарка, Ярмарка Регионов России, Этноярмарка, Пасхальная ярмарка, «Сад-огород» и даже Военно-патриотическая ярмарка были представлены на одной площадке.



VI Торговая сессия Подмосковья «Каналы сбыта фермерской продукции»

Дата: 2 декабря 2016 года

640 участников

36 тематических стендов

Очередная Торговая сессия Подмосковья прошла под лозунгом: «Каждому фермеру Подмосковья должна быть обеспечена площадка для сбыта произведенной продукции». Мероприятие состояло из трех частей. Первая – выставочная экспозиция, на которой по принципу торговой улицы можно было наглядно увидеть в каких форматах розничной торговли и общественного питания уже сегодня реализуется фермерская продукция, произведенная на территории региона.

Второй частью стало торжественное, в режиме онлайн трансляции, открытие магазина «Подмосковный фермер» в Электростали.

Пленарное заседание владельцев фермерских магазинов и производителей фермерской продукции – подвело итоги Торговой сессии и обозначило планы на дальнейшее развитие.



Информационное сопровождение

