



ГЛАВА ГОРОДА ФРЯЗИНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.09.2016 № 634

О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Фрязино Московской области, решением Совета депутатов города Фрязино от 27.06.2013 №218 «О принятии Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области» (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов от 24.07.2014 № 282, от 24.03.2016 № 72) , постановлением Главы города от 15.05.2014 № 41 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино», постановлением администрации города от 07.08.2014 № 508 «Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Фрязино Московской области»

П О С Т А Н О В Л Я Ю :

1. Провести аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области.

2. Утвердить документацию об аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участка государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области (прилагается).

3. Утвердить состав комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области (прилагается).

002158

4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. По результатам торгов заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области в соответствии с действующим законодательством.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации - начальника управления бухгалтерского учета и отчетности, экономики и инвестиций Широкова А.В.

Глава города

И.М. Сергеев

Разослано: администрация, Цакаеву, Широкову, Левшиной, Забедновой

Первый зам. гл. адм.

С.Ш. Цакаев

Зам. гл. адм.

А.В. Широков

Предс. Комитета

С.Н. Левшина

Нач. упр. ОП и КО

М.М. Кравчук

Нач. отд. муниц. контр.

И.А. Сенин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Главы города
от 12.09.2016 № 634

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области

г. Фрязино
2016 год

1. Общие положения

1.1. Настоящая документация разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», постановлением администрации города Фрязино от 26.02.2014 № 98 «Об утверждении сроков на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области, утвержденным решением Совета депутатов города Фрязино от 27.06.2013 г. № 218 (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов города Фрязино от 24.07.2014 № 282, от 24.03.2016 № 72), Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Фрязино Московской области, утвержденным постановлением администрации города Фрязино от 07.08.2014 № 508, постановлением Главы города Фрязино от 05.02.2016 № 78 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино» (далее - Схема размещения РК).

1.2. Аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – аукцион) является открытым по составу участников.

Начальная цена предмета аукциона (лота) – минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет аукциона (лота), в размере годовой платы по договору. Размер годовой платы по договору рассчитывается в соответствии с постановлением администрации города Фрязино от 01.08.2013 №455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (с изменениями, внесенными постановлением Главы города Фрязино от 12.02.2016 № 98) (далее - Порядок расчета годовой платы).

Цена лота не включает годовую плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, налоги и другие обязательные платежи, а также иные расходы.

Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

1.3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и (или) государственная собственность на которые не разграничена (далее-договор).

Состав лотов содержится в Приложении 1 к настоящей документации.

Объект аукциона - места под размещение рекламных конструкций в соответствии со Схемой размещения РК. Схема размещения РК общедоступна и находится на официальном сайте городского округа Фрязино в сети «Интернет» (далее - официальный сайт).

1.4. Сроки действия договоров устанавливаются по каждому лоту в соответствии с постановлением администрации города Фрязино от 26.02.2014 № 98 «Об утверждении сроков на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

1.5. Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения аукциона, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета годовой платы, периодичность и сроки ее внесения.

Цена заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

1.6. Организатором аукциона является администрация города Фрязино; 141190, Московская область, г. Фрязино, проспект Мира, д.15а, телефоны: (496) 566-90-60, (496) 566-91-95, (496) 566-92-93. факс: (496) 567-26-74, e-mail: fryazino@mosreg.ru.

1.6.1. Контактное лицо: Широков Алексей Владимирович - заместитель главы администрации - начальник управления бухгалтерского учета и отчетности, экономики и инвестиций, тел. (496) 564-26-75, каб. 213.

1.7. Уполномоченным органом по проведению аукциона является Комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и (или) государственная собственность на которые не разграничена (далее - Комиссия), состав которой утверждается постановлением администрации города Фрязино.

2. Информационное обеспечение аукциона

2.1. Информация о проведении аукциона размещается на официальном сайте. При этом к информации о проведении аукциона относятся информация и полученные в результате принятия решения о проведении аукциона и в ходе аукциона сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, извещении об отказе от проведения аукциона, документации об аукционе, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе аукциона.

3. Документация об аукционе, ее разъяснение

3.1. Организатор аукциона обеспечивает размещение настоящей документации на официальном сайте, не менее чем за 30 календарных дней до дня окончания приема заявок на участие в аукционе, одновременно с размещением извещения о проведении аукциона.

3.2. Любое заинтересованное лицо вправе направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений документации об аукционе.

3.3. Организатор аукциона письменно ответит на любой запрос заинтересованного лица, связанный с разъяснением положений документации об аукционе в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса, если указанный запрос поступил не позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

3.4. Документация об аукционе предоставляется бесплатно по заявлению, поданному в адрес Организатора аукциона в письменной форме, в том числе в форме электронного документа.

3.4. Запросы, поступившие позже, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок, не рассматриваются.

3.5. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в настоящую документацию не позднее, чем за 5(пять) дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте изменений, внесенных в настоящую документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

4. Требования к претендентам

4.1. Для участия в аукционе претенденты – юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) в отношении претендента не проводится процедура банкротства -

конкурсное производство (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) либо процедура ликвидации (для юридических лиц);

2) соответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

3) наличие документа, подтверждающего внесение задатка (платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее перечисление денежных средств, в качестве задатка или копия такого поручения).

4.2. Организатор аукциона или Комиссия вправе проверять соответствие претендента требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящей документации. При этом Организатор аукциона или Комиссия не вправе возлагать на претендентов обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

4.3. Требования, указанные в п.4.1 настоящей документации, предъявляются ко всем претендентам. Организатор аукциона при проведении аукциона не вправе устанавливать иные требования к претендентам.

5. Порядок подачи заявок на участие в аукционе

5.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо – претендент, представивший Организатору аукциона заявку на участие в аукционе в срок и по форме (Приложение 2), установленные настоящей документацией.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

Заявка удостоверяется подписью и заверяется печатью (при ее наличии) претендента.

Документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть надлежащим образом оформлены и иметь необходимые для их идентификации реквизиты (номер, дата выдачи, должность и подпись подписавшего лица с расшифровкой, печать – при ее наличии). Документы, составленные на нескольких листах, должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при ее наличии) и подписью лица, подписавшего такой документ.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов и сведений, составляющих заявку на участие в аукционе на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом, заверенным переводом на русский язык.

Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, несет претендент. При этом Организатор аукциона не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона.

Копии документов, представляемых в составе заявки на участие в аукционе, должны быть заверены печатью (при ее наличии) и подписью претендента – индивидуального предпринимателя или уполномоченного лица

претендента – юридического лица. Копии документов должны быть заверены нотариально в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящей документацией. Применение факсимильных подписей на документах, входящих в состав заявки на участие в аукционе, не допускается.

При оформлении документов, составляющих заявку на участие в аукционе, должны применяться общепринятые термины, обозначения и сокращения, либо они должны применяться в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов. При этом сведения, которые содержатся в заявке претендента, должны иметь однозначное толкование. Подчистки и исправления в документах, входящих в состав заявки на участие в аукционе, не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью лица, подписавшего такой документ.

Заявка и перечень представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора аукциона, второй – у претендента. Заявка и прилагаемые документы должны быть представлены в запечатанном конверте.

5.2. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие сведения и документы о претенденте:

1) для юридического лица: наименование (полное и сокращенное), организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты (Приложение 3);

для индивидуального предпринимателя и физического лица: фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты (Приложение 3);

2) полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании, либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

4) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых ранее выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа Фрязино;

5) копии учредительных документов претендента (для юридических лиц) заверенные претендентом;

6) согласие на обработку персональных данных (Приложение 4) – заполняется только при подаче заявки на участие в аукционе физическим лицом или индивидуальным предпринимателем или если интересы юридического лица представляет доверенное физическое лицо (ст. 5, 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»);

7) документ, подтверждающий внесение задатка (платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее перечисление денежных средств, в качестве задатка или копия такого поручения).

5.3. Требовать от претендента представления сведений и документов, не предусмотренных п. 5.2. настоящей документации, не допускается.

5.4. Претендент подает заявку на участие в аукционе в письменной форме.

5.5. Датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении аукциона.

Дата, время и место начала подачи заявок на участие в аукционе с «14» сентября 2016 года (в рабочие дни) с 9.00 ч. до 17.00 ч., обед с 13.00 ч. до 14.00 ч. (время местное). Адрес приема заявок на участие в аукционе: РФ, Московская область, г. Фрязино, ул. Комсомольская, д.19, стр.3 МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок».

Дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе: «17» октября 2016 года в 17.00 (время местное).

5.6. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в установленный срок, регистрируется представителем Организатора аукциона в журнале регистрации заявок с присвоением порядкового номера, указанием даты и времени ее поступления. По требованию претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, Организатор аукциона выдает расписку в получении такой заявки с указанием порядкового номера, даты и времени ее получения.

5.7. Организатор аукциона отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведение аукциона.

5.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора аукциона.

Для отзыва заявки на участие в аукционе претендент подает Организатору аукциона в письменной форме заявление об отзыве заявки на участие в аукционе. В заявлении об отзыве заявки на участие в аукционе претендентом должна быть указана следующая информация: наименование аукциона, порядковый номер, дата, время подачи заявки на участие в аукционе. Заявление

об отзыве заявки на участие в аукционе должно быть скреплено печатью и подписано претендентом.

Заявление об отзыве заявки на участие в аукционе, поступившее в установленный срок, регистрируется Организатором аукциона в журнале регистрации приема заявок, с указанием даты и времени его поступления. Претенденту в течение пяти рабочих дней с даты, поступления заявления об отзыве заявки на участие в аукционе, возвращается пакет поданных им документов, а также задаток, в случае если было установлено требование о внесении задатка.

5.9. В случае, если по истечении срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. При этом аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе.

5.10. В случае, если подана только одна заявка на участие в аукционе, указанная заявка и документы, представленные в составе заявки, рассматриваются Комиссией на предмет их соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе. Если указанная заявка соответствует всем требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, то договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе.

5.11. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в срок указанный в извещении о проведении аукциона.

Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты, принятия решения об отказе от проведения аукциона.

6. Размер обеспечения заявки (задатка) на участие в аукционе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки (задатка), реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств

6.1. Организатором аукциона устанавливается требование о внесении задатка. Задаток перечисляется на основании заключенного договора задатка (Приложение 5).

6.2. Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 20 % от начальной цены предмета аукциона (лота).

6.3. По каждому лоту задаток перечисляется отдельным платежным поручением.

6.4. Вместе с заявкой на участие в аукционе претендент представляет платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее перечисление денежных средств, в качестве задатка или копию такого поручения).

6.5. Организатор аукциона заключает с претендентом договор о задатке (Приложение 5), предусматривающий размер задатка, порядок и сроки его внесения, банковские реквизиты сторон, а также порядок возврата задатка. Претенденты в соответствии с заключенным договором о задатке перечисляют денежные средства в срок, обеспечивающий поступление задатка на дату определения участников аукциона, а именно: по «17» октября 2016 года включительно.

Реквизиты для перечисления денежных средств:

ИНН	5052020021
КПП	505201001
Наименование получателя	Финансовое управление администрации города Фрязино (ИНН 5052002128 КПП 505201001 Администрация города Фрязино л/с 05111530083)
Банк	ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. МОСКВА
БИК	044525225
Расчетный счет	40302810740485000010

Назначение платежа: задаток для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № ____.

В платежном поручении в разделе «Назначение платежа» заявитель должен указать № лота, дату проведения аукциона, дату и номер договора о задатке.

6.6. Документом, подтверждающим поступление обеспечения заявки (задатка) на счет, является выписка из лицевого счета для учета средств, поступающих во временное распоряжение Организатора аукциона.

6.7. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются Организатором аукциона лицу, внесшему указанные денежные средства в течение 5 рабочих дней:

- со дня окончания приема заявок на участие в аукционе - подавшему заявку после истечения срока ее приема;
- со дня подписания протокола аукциона - участнику, не ставшему победителем;
- со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе - подавшему заявку и не допущенному к участию в аукционе;
- со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона – всем претендентам;

- со дня получения уведомления об отзыве заявки от участника аукциона, такому участнику.

6.8. Сумма внесенного обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка) победителю аукциона либо лицу, признанному единственным участником аукциона, с которым подлежит заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитывается в счет платы за право на заключение договора.

7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

7.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным настоящей документацией.

Дата и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе: «17» октября 2016 года в 17.00 (время местное).

Место рассмотрения заявок на участие в аукционе: 141190, Московская область, г. Фрязино, ул. Комсомольская, д.19, стр.3 МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок», конференц-зал.

7.2. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота (при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны), все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

7.4. Основаниями для отказа претенденту в допуске к участию в аукционе являются:

а) непредставление документов, предусмотренных п. 5.2 настоящей документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

б) в отношении претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства - конкурсное производство либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации;

в) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

г) непредставления документа или копии документа, подтверждающего внесение задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона.

7.5. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным п.7.4 настоящей документации, не допускается.

7.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, а также в случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

7.7. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе должен содержать сведения о предмете аукциона, перечень зарегистрированных заявок, перечень претендентов допущенных к участию в аукционе, перечень претендентов, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подлежит размещению организатором торгов на официальном сайте в срок не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

Претенденты подавшие заявки на участие в аукционе извещаются о принятом Комиссией решении (о допуске либо об отказе в допуске) путем размещения протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе на официальном сайте.

7.8. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. При этом аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе в отношении этого лота, или решение о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе в отношении этого лота.

7.9. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

7.10. В случае если на аукцион явился только один участник аукциона из числа всех допущенных участников, аукцион признается несостоявшимся, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

7.11. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания Комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

8. Порядок проведения аукциона

8.1. В аукционе могут принимать участие только претенденты, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе.

8.2. Участники аукциона вправе задавать вопросы по процедуре проведения аукциона только до момента начала аукциона. Во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по помещению, разговаривать (вступать в переговоры, задавать вопросы, дискутировать).

8.3. Аукцион проводится Комиссией по каждому лоту отдельно в присутствии участников аукциона или их представителей.

Дата и время проведения аукциона:

«21» октября 2016 года в 11.00 часов (время местное).

Место проведения аукциона: 141190, Московская область, г. Фрязино, ул. Комсомольская, д.19, стр.3 МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок», конференц-зал.

8.4. Аукцион проводится путем повышения начальной цены лота, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона, на «шаг аукциона». «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% от начальной (минимальной) цены лота.

8.5. Аукционист выбирается большинством голосов из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии.

8.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) Организатор непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, подавших заявки и явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

При регистрации участник (его представитель) аукциона обязан предъявить паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, доверенность (для лиц, имеющих право представлять интересы участника по доверенности).

2) Аукцион начинается с объявления, аукционистом начала проведения аукциона, номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены предмета аукциона, «шага аукциона», а также количества участников аукциона по данному лоту;

3) После оглашения начальной цены предмета аукциона участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после трехкратного объявления начальной цены предмета аукциона ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся. При этом решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

4) После заявления участниками аукциона начальной цены предмета аукциона аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета

аукциона, превышающей начальную цену в соответствии с «шагом аукциона», путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками в соответствии с «шагом аукциона» означает согласие получить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг аукциона»;

5) Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион является окончательным;

6) По завершению аукциона объявляется о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего аукцион. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними;

7) Размер платы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

8.7. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену лота.

8.8. При проведении аукциона Организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио - и (или) видеозапись аукциона. Любой участник аукциона вправе осуществлять аудио - и (или) видеозапись, предварительно уведомив об этом Комиссию.

8.9. Результаты аукциона оформляются протоколом аукциона, который подписывается Организатором аукциона, всеми присутствующими членами Комиссии и победителем аукциона в день проведения торгов.

8.10. Победитель аукциона не вправе отказаться от подписания протокола аукциона.

В случае уклонения победителя аукциона от подписания протокола аукциона он утрачивает внесенный задаток. Указанная сумма подлежит перечислению в бюджет города Фрязино.

8.11. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, второй Организатору аукциона.

В итоговом протоколе указываются:

номер лота, предмет аукциона и его основные характеристики;

список присутствующих членов комиссии;

наименование, адреса и предложения участников аукциона;

победитель аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким

лотам - по каждому лоту);

результаты аукциона с указанием размера платы за право на заключение договора.

8.12. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, разъяснения документации об аукционе, аудиозапись аукциона хранятся Организатором аукциона не менее чем 3 года.

8.13. Результаты аукциона размещаются Организатором аукциона на официальном сайте, в течение 5 рабочих дней, со дня подписания протокола о результатах аукциона.

9. Заключение договора по результатам аукциона

9.1. Договор (Приложение 6) заключается на срок установленный в настоящей документации по каждому лоту.

9.2. Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения аукциона и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета годовой платы, периодичность и сроки ее внесения.

9.3. Договор должен быть подписан сторонами не ранее 10 (десяти) и не позднее 20 (двадцати) календарных дней после даты проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона.

9.4. Организатор аукциона передает победителю аукциона один экземпляр протокола о результатах аукциона.

9.5. Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней со дня вручения протокола о результатах аукциона передает победителю аукциона договор для подписания.

Победитель аукциона подписывает договор и представляет его Организатору аукциона в течение срока, указанного в п.9.3 настоящей документации.

9.6. В случае если победитель аукциона в срок, установленный настоящей документацией об аукционе, не представил Организатору аукциона подписанный протокол и договор, победитель аукциона признается уклонившимся от подписания протокола и договора. В этом случае, аукцион признается несостоявшимся.

В случае уклонения победителя аукциона, от подписания протокола и (или) договора денежные средства, внесенные им в качестве задатка на участие в аукционе, не возвращаются. Указанная сумма подлежит перечислению в бюджет города Фрязино.

9.7. Оплата по договору производится в сроки, указанные в настоящей документации.

9.8. Оплата по договору производится по следующим реквизитам:

Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными долями в срок не позднее 1 марта, 1 июня, 1 сентября и 1 декабря текущего года.

Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в случае, если Договор заключается на срок более одного года. На второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Оплата по договору производится разными платежными поручениями в зависимости от вида назначения платежа.

Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

ПОЛУЧАТЕЛЬ : УФК по Московской области (Администрация города Фрязино)

ИНН: 5052002128

КПП: 505201001

Счет № 40101810600000010102

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу

г. Москва

БИК 044583001

ОКТМО 46780000001 (указывается в поле 105 платежного поручения)

КБК 111 1 11 09044 04 0003 120 (указывается в поле 104 платежного поручения)

Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Оплата НДС в размере 18% по данному договору осуществляется по следующим реквизитам:

ПОЛУЧАТЕЛЬ : УФК по Московской области (Межрайонная ИФНС России № 16 по Московской области)

ИНН: 5050000012

КПП: 505001001

Счет № 40101810600000010102

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу

г. Москва

БИК 044583001

ОКТМО 46780000001 (указывается в поле 105 платежного поручения)

КБК 182 1 03 01000 01 1000 110 (указывается в поле 104 платежного поручения)

Назначение платежа: НДС по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения Договора.

9.9. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и указанная заявка соответствует всем требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в порядке определенном п. 5.10. настоящей документации об аукционе.

9.10. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона в порядке, определенном п. 7.9. настоящей документации об аукционе.

9.11. Победитель аукциона, сделавший последнее предложение о цене, признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если в срок, предусмотренный настоящей документацией об аукционе, не представил Организатору аукциона подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

9.12. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Организатор аукциона вправе по своему усмотрению:

9.12.1. Обратиться в суд с иском о понуждении заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с таким лицом, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер.

9.13. Если договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключен ни с единственным участником, ни с победителем аукциона и аукцион признан несостоявшимся, Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в установленном порядке. В случае объявления о проведении повторного аукциона Организатор аукциона вправе изменить условия аукциона.

9.14. После определения победителя аукциона в срок, предусмотренный для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Организатор аукциона обязан отказаться от заключения такого договора с победителем аукциона либо с участником аукциона с которым заключается такой договор в случае установления факта:

1) проведения ликвидации победителя - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании победителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в представленных документах.

9.15. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона, Комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 9.14 настоящей документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора аукциона.

Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр такого протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

Приложение 1
к документации об аукционе

Перечень лотов

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
	Предмет аукциона	Адрес установки и эксплуатации РК, Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена РК	№ РК на схеме размещения	Вид РК, тип РК	Размер сторон РК (м)	Кол-во сторон РК	Общая площадь информации (м2)	Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.	Начальная цена ЛОТА, руб.	«Шаг аукциона»: % от начальной цены лота, руб.	Размер задатка (20 % от начальной цены лота), руб.	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок
1	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Институтская, государственная неразраграниченная	3	Отдельно стоящие РК	1,2 x 1,8	2	4,32	155 520,00	155 520,00	7 776,00	31 104,00	7 лет
2	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Институтская, государственная неразраграниченная	5	Отдельно стоящие РК разработанные по индивид. проекту	1,2 x 1,8	2	4,32	155 520,00	155 520,00	7 776,00	31 104,00	7 лет
3	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Институтская, государственная неразраграниченная	9	Отдельно стоящие РК разработанные по индивид. проекту	1,2 x 1,8	2	4,32	155 520,00	155 520,00	7 776,00	31 104,00	7 лет

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
4	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Вокзальная вблизи ж/д станции Фрязино-Пассажирская, государственная неразграниченная	10	Отдельно стоящие РК Сити-формат	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	7 лет
5	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	пр. Введенского, государственная неразграниченная	20	Отдельно стоящие РК Щит	3,0 x 6,0	2	36,0	108 000,00	108 000,00	5 400,00	21 600,00	5 лет
6	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Пересечение пр. Введенского и Окружного пр., государственная неразграниченная	21	Отдельно стоящие РК Щит	3,0 x 6,0	2	36,0	108 000,00	108 000,00	5 400,00	21 600,00	5 лет
7	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Окружной проезд, государственная неразграниченная	22	Отдельно стоящие РК Щит	3,0 x 6,0	2	36,0	162 000,00	162 000,00	8 100,00	32 400,00	5 лет
8	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Окружной проезд, государственная неразграниченная	23	Отдельно стоящие РК Щит	3,0 x 6,0	2	36,0	162 000,00	162 000,00	8 100,00	32 400,00	5 лет

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
9	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	пр. Мира вблизи д.8, государственная неразграниченная	50	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	25 920,00	25 920,00	1 296,00	5 184,00	14 5 лет
10	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Пересечение ул. Московская и ул. Вокзальная, государственная неразграниченная	51	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	5 лет
11	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Вокзальная, вблизи д.6, государственная неразграниченная	52	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	5 лет
12	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Вокзальная, 50м до поворота к ж/д переезду, государственная неразграниченная	53	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	5 лет
13	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Озерная, за ж/д переездом, государственная неразграниченная	54	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	12 960,00	12 960,00	648,00	2 592,00	5 лет

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
14	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Пересечение пр. Мира и Окружной проезд, государственная неразграниченная	55	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	25 920,00	25 920,00	1 296,00	5 184,00	5 лет
15	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Пересечение Фряновское шоссе и Окружной проезд, государственная неразграниченная	56	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	5 лет
16	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Пересечение Окружной проезд и проезд Введенского, государственная неразграниченная	57	Отдельно стоящие РК Информационно-коммуникационный указатель	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	5 лет
17	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Окружной проезд, государственная неразграниченная	58	Отдельно стоящие РК разработанная по индивиду. проекту Объемная фигура	1,2 x 2,6	2	6,24	28 080,00	28 080,00	1 404,00	5 616,00	7 лет
18	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	ул. Вокзальная вблизи ж/д станции Фряновская, государственная неразграниченная	59	Отдельно стоящие РК Сити-формат	1,2 x 1,8	2	4,32	19 440,00	19 440,00	972,00	3 888,00	7 лет

Обозначения:
РК- рекламная конструкция

Приложение 2
к документации об аукционе

Форма заявки на участие в аукционе

В администрацию города Фрязино

ЗАЯВКА

на участие в аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участка государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О.- для ИП, ф.л.)

в лице _____,
(должность, Ф.И.О. руководителя претендента)

действующего на основании _____
сообщает о своем согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных документацией об аукционе, утвержденной постановлением Главы города Фрязино от _____ 20__ г. № _____, по лоту № _____.

В случае признания победителем аукциона обязуюсь произвести оплату договора, который содержит размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета размера годовой платы по указанному лоту на условиях, указанных в извещении о проведении открытого аукциона и документации об аукционе, по предложенной нами цене.

Настоящим подтверждаю соответствие _____

_____ (организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О. – для ИП, ф.л.)
установленным документацией об аукционе обязательным требованиям к претендентам.

Уведомляю, что _____,
(организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О. – для ИП, ф.л.)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом).

Уведомляю об отсутствии задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций перед бюджетом города Фрязино.

Приложение (указывать только те документы, которые прилагаются к конкретной заявке в каждом конкретном случае):

1) для юридического лица: наименование (полное и сокращённое), организационно-правовая форма, местонахождение, почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты;

для индивидуального предпринимателя и физических лиц: фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты;

2) полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

4) информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых ранее выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа Фрязино;

5) копии учредительных документов претендента (для юридических лиц) заверенные претендентом;

6) согласие на обработку персональных данных (Приложение 4) к документации об аукционе – заполняется только при подаче заявки на участие в аукционе физическим лицом или индивидуальным предпринимателем или если интересы юридического лица представляет доверенное физическое лицо;

7) платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее перечисление денежных средств, в качестве задатка или копия такого поручения.

Претендент:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Лицо принявшее заявку:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Номер, время и дата принятия заявки:

№ _____, _____ часов _____ минут « _____ » _____ 20__ г.

Приложение 3
к документации об аукционе

Сведения о претенденте

1. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц

Фамилия, имя, отчество	
Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан	
Адрес регистрации места жительства	
Адрес фактического проживания	
Контактный телефон, факс, адрес электронной почты	
Контактное лицо	

2. Для юридических лиц

Наименование (полное, сокращенное)	
Организационно-правовая форма	
Почтовый адрес	
Фактическое местонахождение	
Контактный телефон, факс, адрес электронной почты	
Контактное лицо	

_____ (претендент)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 4
к документации об аукционе

Согласие на обработку персональных данных

Я, (Ф.И.О.) _____,
проживающий(ая) по адресу: _____
паспорт гражданина РФ серия _____ № _____, выдан «___»
_____»

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие администрации города Фрязино на обработку моих персональных данных, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество
2. Дата и место рождения
4. Данные паспорта гражданина Российской Федерации и/или заграничного паспорта
5. Адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания
6. Контактный телефон (ы), факс и адрес электронной почты.

Целью предоставления и обработки персональных данных является: участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания и действует в течение трех лет.

Я уведомлен(а) о своем праве отозвать согласие путем подачи в администрацию города Фрязино письменного заявления.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Кроме того, я уведомлен(а), что администрация города Фрязино имеет право предоставлять информацию по официальному запросу третьих лиц, только в установленных законом случаях.

Подпись субъекта персональных данных: _____
«_____» _____ 20__ г.

Приложение 5
к документации об аукционе

ДОГОВОР ЗАДАТКА

г. Фрязино

«___» _____ 20__ г.

Администрация города Фрязино, в лице _____, действующего на основании _____, в дальнейшем именуемая «ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ», с одной стороны и _____, в лице _____, действующего на основании _____ именуемый(ая) в дальнейшем «ПРЕТЕНДЕНТ», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ПРЕТЕНДЕНТ вносит задаток в размере 20 % начальной цены по лоту №_____, аукциона №_____ в сумме _____ в счет обеспечения оплаты.

2. Оплата задатка вносится ПРЕТЕНДЕНТОМ путем перечисления денежных средств на расчетный счет

....

Назначение платежа: задаток для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №_____.

3. ПРЕТЕНДЕНТ обязан предоставить, платежный документ о внесении задатка (платежное поручение с отметкой банка) не позднее, чем до _____ ч. «___» _____ 20__ г.

4. В случае признания ПРЕТЕНДЕНТА победителем аукциона, либо признания его единственным участником аукциона, с которым подлежит заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сумма задатка внесенного им на счет ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ, зачисляется в счет оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 10 рабочих дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Задаток подлежит возврату в течении 5 рабочих дней:

- со дня окончания приема заявок на участие в аукционе - подавшему заявку после истечения срока ее приема;

- со дня подписания протокола аукциона - участнику, не ставшему победителем;

- со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе - подавшему заявку и не допущенному к участию в аукционе;

- со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона – всем претендентам;

- со дня получения уведомления об отзыве заявки от участника аукциона, такому участнику.

6. Задаток, возвращается на основании письменного заявления о возвращении задатка поданного ПРЕТЕНДЕНТОМ в адрес ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ на следующий день после дня события указанного в п.5 настоящего договора и перечисляется на счет ПРЕТЕНДЕНТА по следующим реквизитам:

7. В случае если ПРЕТЕНДЕНТ уклонился (отказался) от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам состоявшегося аукциона, задаток ему не возвращается.

8. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ не несет ответственности за несоблюдение сроков возврата задатка в случае несоблюдения ПРЕТЕНДЕНТОМ требования о подаче письменного заявления предусмотренного п.6 настоящего договора.

9. Договор составлен в двух экземплярах по одному экземпляру для каждой стороны.

Адреса и подписи сторон:

ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

ПРЕТЕНДЕНТ

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

Приложение 6
к документации об аукционе

**Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской
области, а также земельных участках, государственная собственность на
которые не разграничена на территории городского округа Фрязино
Московской области**

_____ «__» ____ 20__ г.

Администрация города Фрязино, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

руководствуясь протоколом Комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области (далее - Комиссия) от «__» ____ 20__ г. № ____ «Об итогах торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городской округ Фрязино Московской области», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории городского округа Фрязино Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а

Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Тип рекламной конструкции _____, тарифная категория _____ (Ктер= ___), размер _____ (ширина x высоту/объем), площадь стороны _____ кв.м, количество сторон _____, подсвет _____, базовая ставка _____, общая площадь конструкции _____ кв.м.

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение _____ лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Комиссии от «___» ___ 20__ г. № _____ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа Фрязино Московской области» в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными долями в срок не позднее 1 марта, 1 июня, 1 сентября и 1 декабря текущего года и определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением администрации города и составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в случае, если Договор заключается на срок более одного года. На второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

ПОЛУЧАТЕЛЬ : УФК по Московской области (Администрация города Фрязино)

ИНН: 5052002128

КПП: 505201001

Счет № 40101810600000010102

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу

г. Москва

БИК 044583001

ОКТМО 46780000001 (указывается в поле 105 платежного поручения)

КБК 111 1 11 09044 04 0003 120 (указывается в поле 104 платежного поручения)

Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Оплата НДС в размере 18% по данному договору осуществляется по следующим реквизитам:

ПОЛУЧАТЕЛЬ : УФК по Московской области (Межрайонная ИФНС России № 16 по Московской области)

ИНН: 5050000012

КПП: 505001001

Счет № 40101810600000010102

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу

г. Москва

БИК 044583001

ОКТМО 46780000001 (указывается в поле 105 платежного поручения)

КБК 182 1 03 01000 01 1000 110 (указывается в поле 104 платежного поручения)

Назначение платежа: НДС по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.6. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.7. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.8. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.9. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.10. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.11. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области.

4.1.6. Соблюдать порядок и условия предоставления Рекламораспространителю рекламного места в случае:

- временного локального переноса объекта или его временного демонтажа;

- если установка и эксплуатация на данном рекламном месте не может быть возобновлена в течение более шести месяцев с момента прекращения эксплуатации рекламной конструкции.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Фрязино Московской области, утвержденным решением Совета депутатов города Фрязино от 27.06.2013 №218 (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов от 24.07.2014 № 282, от 24.03.2016 № 72), требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По дополнительному договору с Администрацией размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней до планируемого размещения рекламы, указанной в настоящем пункте.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение

месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного управлением архитектуры и градостроительства администрации города Фрязино, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация города Фрязино	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Главы города
от 12.09.2016 № 634

СОСТАВ КОМИССИИ

по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Фрязино Московской области

- Широков А.В. заместитель главы администрации – начальник управления бухгалтерского учета и отчетности, экономики и инвестиций, Председатель комиссии
- Зимин Д.В. директор МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок», заместитель Председателя комиссии (по согласованию)
- Кравчук М.М. начальник управления организационно-правового и кадрового обеспечения, член комиссии
- Забеднова М.Б. начальник отдела архитектуры и градостроительства управления архитектуры и строительства, член комиссии
- Уткина О.С. заместитель директора МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок», член комиссии (по согласованию)