




Опыт внедрения Стандарта развития конкуренции в Московской области

2016



ИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА

№ п/п	Требование Стандарта	Исполнение
1.	УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН по внедрению Стандарта <i>Комитет по конкурентной политике Московской области</i>	Постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции» 
2.	ПЕРЕЧЕНЬ РЫНКОВ <i>Приоритетные рынки:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>наружная реклама</i>• <i>сельское хозяйство</i>• <i>туризм и отдых</i>• <i>ритуальные услуги</i>	
3.	«ДОРОЖНАЯ КАРТА» по развитию конкуренции	



ИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА

№ п/п	Требование Стандарта	Исполнение
4.	СОВЕТ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ	Рабочая группа по развитию конкуренции при Инвестиционном совете МО
5.	ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	Распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области»
6.	ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ	- на сайте Комитета создан раздел по развитию конкуренции; - на сайтах 33 муниципальных образований МО созданы разделы по развитию конкуренции



ИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА

№ п/п	Требование Стандарта	Исполнение
7.	МОНИТОРИНГ 	<p>Проводился опрос более 5000 жителей МО</p> <p>Степень удовлетворенности по рынкам:</p> <ul style="list-style-type: none">- услуги творческих и спортивных кружков и секций (88%);- услуги организации в сфере культуры (83%);- услуги организаций, представляющих доступ к интернету (82%);- услуги коммерческих дошкольных учреждений (81%) <ul style="list-style-type: none">- услуги организаций в сфере ЖКХ (40%);- услуги медицинских учреждений (44%)



РАБОТА С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

№ п/п	Требование Стандарта	Исполнение												
8.	СОГЛАШЕНИЯ С МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ	Заключены в сентябре 2014 года со <u>ВСЕМИ</u> муниципальными образованиями (68)												
9.	РЕЙТИНГ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ 	<p><u>Критерии оценки:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- показатель по Стандарту в муниципальной программе;- уполномоченный орган;- рабочая группа по конкуренции;- раздел на официальном сайте и др. <table border="1" data-bbox="1487 639 1984 1346"><thead><tr><th data-bbox="1487 639 1984 704">Лидеры</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="1487 704 1984 761">1. Раменский МР</td></tr><tr><td data-bbox="1487 761 1984 818">2-3. Егорьевск ГО</td></tr><tr><td data-bbox="1487 818 1984 875">2-3. Одинцовский МР</td></tr><tr><td data-bbox="1487 875 1984 932">4. Дубна ГО</td></tr><tr><td data-bbox="1487 932 1984 989">5-7. Люберецкий МР</td></tr><tr><td data-bbox="1487 989 1984 1046">5-7. Рузский МР</td></tr><tr><td data-bbox="1487 1046 1984 1103">5-7. Электрогорск ГО</td></tr><tr><td data-bbox="1487 1103 1984 1160">8-11. Лобня ГО</td></tr><tr><td data-bbox="1487 1160 1984 1218">8-11. Можайский МР</td></tr><tr><td data-bbox="1487 1218 1984 1275">8-11. Подольск ГО</td></tr><tr><td data-bbox="1487 1275 1984 1332">8-11. Шатурский МР</td></tr></tbody></table>	Лидеры	1. Раменский МР	2-3. Егорьевск ГО	2-3. Одинцовский МР	4. Дубна ГО	5-7. Люберецкий МР	5-7. Рузский МР	5-7. Электрогорск ГО	8-11. Лобня ГО	8-11. Можайский МР	8-11. Подольск ГО	8-11. Шатурский МР
Лидеры														
1. Раменский МР														
2-3. Егорьевск ГО														
2-3. Одинцовский МР														
4. Дубна ГО														
5-7. Люберецкий МР														
5-7. Рузский МР														
5-7. Электрогорск ГО														
8-11. Лобня ГО														
8-11. Можайский МР														
8-11. Подольск ГО														
8-11. Шатурский МР														



Проект «Пилотные» муниципалитеты

«Пилотники»:

- ✓ городской округ Дубна,
- ✓ городской округ Химки,
- ✓ городской округ Егорьевск,
- ✓ городской округ Жуковский,
- ✓ Одинцовский муниципальный район

Направления деятельности:

- мониторинг местных рынков товаров и услуг;
- опросы предпринимателей и потребителей,
- формирование перечней рынков с показателями;
- разработка мероприятий «дорожных карт»





ПРОЕКТ «КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА»

«Круглые
столы»
по средам



Кто?

- предприниматели;
- общественные объединения;
- ЦИОГВ и ОМСУ;
- Общественный совет Комитета

Как?

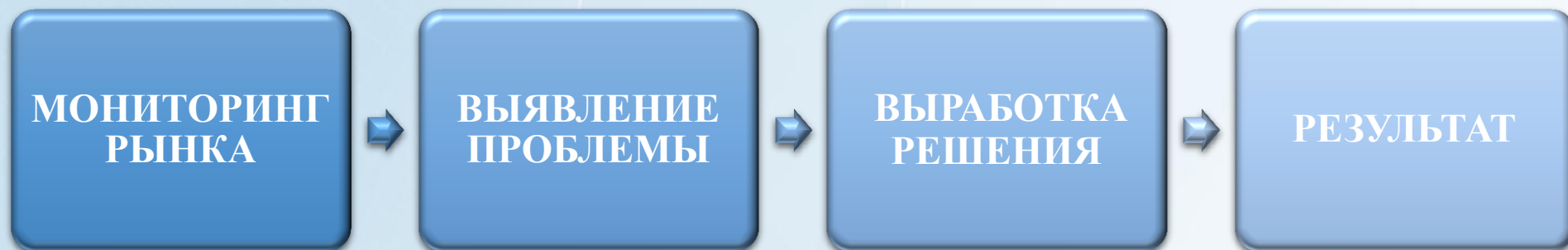
- ежемесячно
(по возможности – чаще);
- по различным отраслям экономики
(по возможности – по отдельным рынкам)

Зачем?

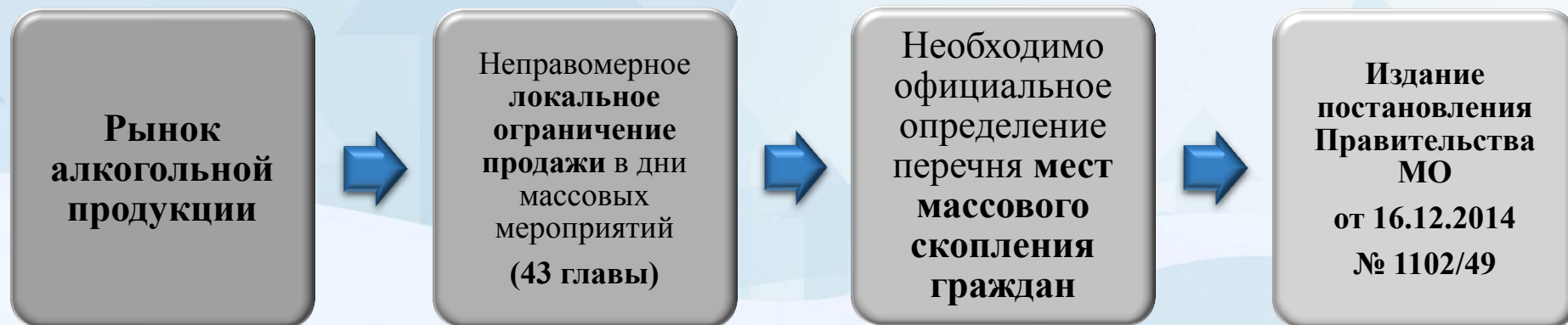
определение и выработка
путей решения проблем
конкурентной среды



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ



Пример решения проблемы





Благодарю за внимание!

Начальник управления развития конкуренции

Быстроновская Наталья Викторовна

(498) 602-07-37

BystronovskayaNV@mosreg.ru