



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

Мира проспект, д. 15а, г. Фрязино, Московская обл., 141190

тел. 8 (496) 566-90-60, факс 8 (496) 567-26-74

E-mail: [fryazino@mosreg.ru](mailto:fryazino@mosreg.ru) Web: [www.fryazino.org](http://www.fryazino.org)

ОКПО 04034622, ОГРН 1025007070890

ИНН/КПП 5052002128/505001001

Кому: Отделу потребительского  
рынка и рекламы Комитета по  
управлению имуществом  
Администрации городского округа  
Фрязино

(наименование органа-разработчика)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

#### об оценке регулирующего воздействия

проекта Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении  
Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории  
городского округа Фрязино»

(наименование муниципального нормативного правового акта)

Комитетом по экономике Администрации городского округа Фрязино (далее - уполномоченный орган) в соответствии с порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - Порядок), утвержденным постановлением Главы городского округа Фрязино Московской области от 04.07.2019 № 399, рассмотрен проект Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино», подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия отделом потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино (далее - орган-разработчик), и сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные пунктами 2.1-2.15 Порядка соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

(впервые/повторно)

отсутствует .(3)

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта акта)

Органом-разработчиком проведены публичные консультации проекта акта и сводного отчета в сроки с 22.06.2020 по 08.07.2020.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте городского округа Фрязино в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka>.

(полный электронный адрес размещения проекта акта)

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта высокая.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование.

Рекламные конструкции, установленные на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется с соблюдением требований федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

При этом установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции (п.9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, равно как и эксплуатация рекламной конструкции с истекшим сроком действия разрешения, не допускаются. Кроме того, рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Таким образом, введение муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино необходимо для обеспечения соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами обязательных требований, установленных федеральными законами, муниципальными правовыми актами городского округа в сфере наружной рекламы, в том числе Постановления Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области» (с внесенными изменениями).

Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон №131-ФЗ) к вопросам местного значения городского округа (п. 26.1 ч. 1 ст. 16) отнесены: утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Аналогичные полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов закреплены ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон 8-ФЗ).

В соответствии с п. 4 ст. 2 Федерального закона от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее - Федеральный закон №294-ФЗ) муниципальный контроль деятельность органов местного самоуправления, уполномоченных в соответствии с федеральными законами на организацию и проведение на территории муниципального образования проверок соблюдения юридическими лицами,

индивидуальными предпринимателями требований, установленных муниципальными правовыми актами, а также требований, установленных федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, в случаях, если соответствующие виды контроля относятся к вопросам местного значения, а также на организацию и проведение мероприятий по профилактике нарушений указанных требований, мероприятий по контролю, осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями. Порядок организации и осуществления муниципального контроля в соответствующей сфере деятельности (вида муниципального контроля) устанавливается муниципальными правовыми актами либо законом субъекта Российской Федерации и принятыми в соответствии с ним муниципальными правовыми актами.

Исходя из совокупности положений п. 26.1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона №131-ФЗ, ст. 19 Федерального закона №38-ФЗ, п. 4 ст. 2 Федерального закона №294-ФЗ, органы местного самоуправления городских округов наделены полномочиями по осуществлению муниципального контроля в сфере размещения наружной рекламы.

Таким образом, проект Постановления разработан в целях утверждения Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино.

Принятие проекта акта направлено на предупреждение, выявление и пресечение установки и эксплуатации рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и эксплуатацию и с нарушением требований технического регламента, с истекшим сроком действия, а также предупредить незаконную установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект акта разработан в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» Уставом городского округа Фрязино Московской области.

Положение о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино регламентирует организацию и осуществление муниципального контроля на территории городского округа Фрязино, проведение на территории городского округа Фрязино проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, не зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей (далее - граждане), требований, установленных муниципальными правовыми актами городского округа Фрязино, а также требований, установленных федеральными законами, законами Московской области в сфере рекламы (далее - обязательные требования).

Муниципальный контроль в сфере рекламы направлен на проверку соблюдения юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, гражданином в процессе осуществления деятельности обязательных требований по:

- направлению лицом, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, в администрацию городского округа Фрязино уведомлений обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции;
- наличию разрешения на установку рекламной конструкции;
- установке рекламной конструкции в течение одного года со дня выдачи разрешения на ее установку;

- использованию рекламной конструкции в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- соответствию установки рекламной конструкции Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино;
- соблюдению в результате установки рекламной конструкции внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Фрязино.

Таким образом, муниципальный контроль в сфере рекламы направлен на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований (законодательства) в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.

Профилактика нарушений юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, обязательных требований, выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований проводится в рамках осуществления муниципального контроля.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием (лицами, в отношении которых осуществляется муниципальный контроль в сфере наружной рекламы), являются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, и юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции.

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

Орган-разработчик полагает, что принятие проекта акта позволит исключить установку и эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и эксплуатацию и с нарушением требований технического регламента, не допустить эксплуатацию рекламных конструкций при наличии разрешений с истекшим сроком действия, а также предупредить незаконную установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Отсутствие данного акта не позволяет осуществить комплекс мероприятий, направленных на обеспечение соблюдения действующего законодательства в сфере наружной рекламы, посредством принятия мер по профилактике, выявлению и пресечению нарушений законодательства в сфере наружной рекламы в границах городского округа Фрязино.

Предлагаемое правовое регулирование не влечет возникновения дополнительных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, так как требования, определенные в проекте акта, установлены в соответствии с действующим законодательством РФ.

5. Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях учета мнения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в отношении влияния проекта акта на развитие предпринимательской деятельности на территории городского округа Фрязино органом-разработчиком проекта акта проведены публичные консультации по проекту акта.

Публичные консультации по проекту акта проведены в период с 22 июня 2020 года по 08 июля 2020 года. В целях организации публичных консультаций орган-разработчик разместил 19.06.2020 на официальном сайте городского округа Фрязино

<http://fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka> уведомление о проведении публичных консультаций по проекту акта с приложением проекта Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино», сводного отчета и опросного листа при проведении публичных консультаций.

Орган-разработчик проекта акта уведомил о проведении публичных консультаций Союз «Торгово-промышленная палата г. Фрязино» и представителей бизнес-сообщества городского округа Фрязино ООО «Гранд», ООО «Бизнес Партнер», ООО «РА Медиа Системы».

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта предложений и замечаний по существу содержания проекта акта от Союза «Торгово-промышленная палата г. Фрязино» и представителей бизнес-сообщества городского округа Фрязино не поступало, что отражено в сводке предложений.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы (5): в проекте Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино» не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Фрязино Московской области и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Уполномоченный орган рекомендует к принятию проект Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино».

Председатель комитета по экономике  
администрации городского округа Фрязино

Князева Н.В.

Инициалы, фамилия

дата

подпись

- 
- (1) Указывается в случае направления органом-разработчиком проекта акта повторно.
  - (2) В случае, если несоблюдение органом-разработчиком проекта акта Порядка не выявлено.
  - (3) Указывается в случае направления органом-разработчиком проекта акта повторно.
  - (4) Указываются в случае проведения уполномоченным органом публичных консультаций в соответствии с пунктом 2.13 Порядка.

(5) В случае, если по результатам оценки регулирующего воздействия выявлено отсутствие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Фрязино Московской области и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования, подготовка заключения об оценке регулирующего воздействия после указания соответствующих выводов завершена и дальнейшее заполнение настоящей формы не требуется.