

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: июль 2020.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Рекламные конструкции, установленные на фасадах зданий и земельных участках, имеют определенный вид и тип, который должен соответствовать не только эстетическим вкусам рекламораспространителя, заказчика и потребителя, но и требованиям действующего законодательства.

Проектом предполагается утвердить положение о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы, регламентирующее организацию и проведение на территории городского округа Фрязино проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, не зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей (далее - граждане), требований, установленных муниципальными правовыми актами городского округа Фрязино, а также требований, установленных федеральными законами, законами Московской области в сфере рекламы.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- исключить установку и эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренных законодательством разрешений на их установку и эксплуатацию;

- не допускать эксплуатацию рекламных конструкций при наличии разрешений с истекшим сроком действия;

- предотвратить установку рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения и не допустить эксплуатацию рекламных конструкций с нарушением требований технического регламента.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Разработанный проект Решения Совета депутатов городского округа Фрязино «Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино» направлен на то, чтобы исключить установку и эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и эксплуатацию и с нарушением требований технического регламента, не допустить эксплуатацию рекламных конструкций при наличии разрешений с истекшим сроком действия, а также предупредить незаконную установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы.

Тел.: 8(496)566-90-60.

Адрес электронной почты: myagkovdnf@gmail.com.

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта высокая.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами городского округа Фрязино обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и эксплуатацию и с нарушением требований технического регламента, при наличии разрешений с истекшим сроком действия, а также незаконная установка и эксплуатация рекламных конструкций.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Незаконная установка и эксплуатация рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций без предусмотренных законодательством разрешений на их установку и эксплуатацию, при наличии разрешений с истекшим сроком действия, с нарушением требований технического регламента.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

- взыскание платы за неосновательное обогащение за все время, пока незаконно размещалась на муниципальной собственности реклама;
- привлечение к административной ответственности;
- демонтаж незаконно размещенных рекламных конструкций.

2.4. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Примеры других муниципальных образований Московской области.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- 1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 2) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 3) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель № 1. Определение порядка осуществления муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино	Июля 2020 год	-
Цель № 2. Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере наружной рекламы, в том числе выявление и	На постоянной основе	Ежегодно

пресечение нарушений законодательства в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями и организациями независимо от их организационно-правовых форм собственности на территории городского округа Фрязино		
--	--	--

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель № 1. Определение порядка осуществления муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино	Наличие утвержденного НПА	-	-
Цель № 2. Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере наружной рекламы, в том числе выявление и пресечение нарушений законодательства в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями и организациями независимо от их организационно-правовых форм	Соответствие рекламных конструкций, размещенные на территории городского округа Фрязино, требованиям федеральных законов, законов Московской области, муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино в сфере рекламы	%	100%

собственности на территории городского округа Фрязино			
---	--	--	--

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций)	10	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино				
Муниципальный контроль (проверка) соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных федеральными законами, муниципальными нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы	новая	В соответствии с утвержденным Положением о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Фрязино	Изменения численности сотрудников не предполагается	Отсутствует

Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Муниципальный контроль (проверка) соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных федеральными законами, муниципальными нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период - нет		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6.5. Источники данных:

Данные отдела потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций)	нет	При выявлении нарушений обязательных требований в сфере наружной рекламы возможно привлечение к административной ответственности	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
-	-	-	-

8.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: июль 2020

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «22» июня 2020 года

окончание: «08» июля 2020 г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Союз «Торгово-промышленная палата г. Фрязино», ООО «Гранд», ООО «Бизнес Партнер», ООО «РА Медиа Системы».

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

_____ место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____ = _____, учтено частично: _____ = _____.

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

<http://fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka>

место для текстового описания

(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта).

Начальник отдела потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

Ермакова В.Е.

Инициалы, фамилия

подпись

дата