



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.11.2022 № 813

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области на 2022 - 2025 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Планом мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, Уставом городского округа Фрязино Московской области,

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области на 2022 - 2025 годы (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Главы городского округа Фрязино от 24.12.2021 № 784 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019 - 2022 годы».
3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании, распространяемом на территории городского округа Фрязино (еженедельная общественно-политическая газета города Фрязино «Ключь»), и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации - председателя комитета Князеву Н.В.

Глава городского округа Фрязино



Д.Р. Воробьев

**План мероприятий («Дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Фрязино Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «Дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Фрязино Московской области (далее — городской округ Фрязино).

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино Московской области

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг бытового обслуживания.
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок наружной рекламы.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственные за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - управление безопасности администрации городского округа Фрязино и муниципальное казенное учреждение города Фрязино «Ритуальные услуги» (далее - МКУ «Ритуальные услуги»).

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Фрязино размещено два муниципальных кладбища на общей площади 17,83 гектаров, в том числе 1 открытое для захоронения и 1 закрытое для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и переданы в постоянное бессрочное пользование МКУ «Ритуальные услуги» для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии, составляет 100% от общего количества кладбищ.

Смертность в городском округе Фрязино увеличилась в связи с увеличением умерших от новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и осложнений хронических заболеваний в связи с заболеванием COVID-2019. Поэтому востребованность ритуальных услуг увеличилась.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. По состоянию на 01.10.2022 ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны и составляют 1 га.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Фрязино Московской области, составило 5 единиц, в том числе 4 индивидуальных предпринимателя и 1 юридическое лицо. За первое полугодие 2022 количество организаций достигло 8.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (62 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 10 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (50 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 65% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 73 % опрошенных потребителей.

1.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Фрязино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Ритуальные услуги».

Устав МКУ «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность и сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

МКУ «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Торговля ритуально-похоронными принадлежностями на прилегающей территории Новofрязинского кладбища осуществляется на основании договора аренды, заключенного по результатам аукциона между администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно

коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие преваляирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

С 2020 года для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь,

статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Сведения о расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области кладбищах и местах захоронений на них включены в «Реестр кладбищ, крематориев, стен скорби, расположенных на территории Московской области» (распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 15.10.2020 № 75-РГУ) (далее – Реестр). Реестр размещен на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	5	5	5	5	5	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	0	0	0	0	0	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».
4	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Управление безопасности администрации городского округа Фрязино и МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги».

2. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы муниципального казенного учреждения городского округа Фрязино «Дирекция Наукограда» (далее — МКУ «Дирекция Наукограда»).

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Всего по Московской области за 2021 год объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 36,1 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 46% больше, чем в 2020 году. Доля данного вида бытовых услуг в общем объеме бытовых услуг составила по итогам 2021 года 31,9 %.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в городском округе Фрязино по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 6,6 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Фрязино Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 10.10.2022 зарегистрировано 43 организации, в том числе 35 индивидуальных предпринимателей и 8 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Фрязино Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 19 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и

ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 90% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворяет потребности населения (79% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным, а 14% даже избыточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 86%, при этом 50% респондентов не довольны уровнем цен на услуги организаций данной сферы.

71% участников опроса удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств, а 64% - возможностью выбора среди организаций.

2.4. Характерные особенности рынка

В настоящее время в условиях сокращения объема производства автомобилей и сокращением покупательной способности населения прогнозируется снижение спроса на новые автомобили на фоне увеличения объемов продаж в сегменте подержанных машин и, как следствие, рост потребности в услугах предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

В связи с этим, в отношении сферы ремонта и технического обслуживания автомобилей сложилась благоприятная конъюнктура — устойчивое и значительное увеличение числа потенциальных потребителей данных услуг. Что же касается самих предприятий по техническому ремонту и обслуживанию автомобилей, то и их число неуклонно растет, причем преобладание сетевых предприятий до сих пор не прослеживается.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка является

достаточно привлекательной для бизнеса сферой деятельности.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 гг., утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 №658, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем, в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

- оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»
2	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	85	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»
2	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата оборот розничной торговли в городском округе Фрязино за 2021 год составил 6,27 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 109,2 % к соответствующему периоду предыдущего года.

Оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 24%, непродовольственных товаров – 76%.

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 30 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 677,3 квадратного метра на 1000 человек.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре

оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Фрязино Московской области от общего оборота розничной торговли округу по 2022 года составила 94 %.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 85% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (25%) и сложность получения льготного кредитования (25%)

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 85% опрошенных юридических лиц.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (83%), из них 17% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много. 50% респондентов считают, что количество организаций розничной торговли в течение последних 3-х лет не изменилось, а 39% считают, что увеличилось.

86% участников опроса удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 47 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 53% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

3.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли на территории городского округа Фрязино характеризуется развитой конкуренцией, наблюдается рост общего количества торговых объектов, как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Динамика роста в целом невысока, отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли, супермаркетов и дискаунтеров, так как ценовая политика в сетевых магазинах значительно ниже, что предпочтительней для потребителей.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать магазины шаговой доступности, а также нестационарные торговые объекты, в том

числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Организация ярмарочной и нестационарной торговли является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Фрязино Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 5 ярмарок, из них: 1 - универсальная, 4 — тематические.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Фрязино Московской области увеличилась более, чем на 10% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 89 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

отсутствие (недостаток) площадей и земельных участков для организации деятельности в сфере торговли;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

высокие ставки арендной платы;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

3.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 гг., утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658, которая предусматривает мероприятия, направленные:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

На постоянной основе ведется работа по изучению покупательского спроса населения, формированию предложений по качеству обслуживания населения и

совершенствованию ассортимента для дальнейшего привлечения региональных товаропроизводителей к участию в ярмарках и рынках, проводятся совместные круглые столы, совещания. Обеспечение доступности покупок населению продукции в магазинах шаговой доступности является одним из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	669,0	670,7	686,9	692,4	695,7	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	3	5	2	2	2	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По данным Мосстата в Московской области за 9 месяцев 2022 года населению предоставлено бытовых услуг на 85,7 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке на 4,8% больше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за январь - сентябрь 2022 года составила 17% (в январе - сентябре 2021 года - 18%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе Фрязино - 149 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Фрязино общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Фрязино Московской области действует около 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 12 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных) развиты недостаточно.

4.2. Доля субъектов частной формы собственности

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. В последние годы в сфере бытового

обслуживания в городском округе Фрязино развивается модель предоставления услуг самозанятыми гражданами в таких видах деятельности как услуги маникюра, парикмахерские услуги, ремонт одежды и обуви.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничение/сложность доступа к льготному кредитованию (50%). 50% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (92% респондентов считают, что количество учреждений бытового обслуживания достаточно). 56% респондентов считают, что количество организаций бытового обслуживания в течение последних 3-х лет не изменилось, а 28% считают, что увеличилось.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 92%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 4%.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых организациями бытового обслуживания, составляет 95%, а уровнем цен — 48%.

4.4. Характерные особенности рынка

Для обеспечения населения района бытовыми услугами на территории городского округа Фрязино в 2021 году действовало 140 предприятий на 384 рабочих места. По итогам 9 месяцев 2022 года количество организаций увеличилось до 149 единиц, а число рабочих мест увеличилось на 5 и составило 389 мест.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 6,6 рабочих мест на 1000 жителей.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

высокая арендная плата.

4.6. Меры по развитию рынка

В рамках реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 гг., утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658, на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания,

повышение доступности бытовых услуг, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	6,6	6,6	6,78	6,87	6,96	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания в городском округе Фрязино по итогам 9 месяцев 2022 года составил 204 млн. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 80,3% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Фрязино действует около 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 3 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Фрязино действует 46 организаций частной формы собственности, оказывающих услуги общественного питания. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 37 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил 77 единиц.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Большинство респондентов отмечают низкий уровень развития конкуренции в сфере общественного питания.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют

90% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (94% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много). 50% респондентов считают, что количество организаций общепита в течение последних 3-х лет не изменилось, а 38% считают, что увеличилось.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 94%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 97%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 3%.

68% респондентов удовлетворены уровнем цен, 91% респондентов - возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

5.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 37 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

высокая арендная плата;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

5.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Фрязино Московской области действует подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 гг., утвержденной постановлением Главы

городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658, одно из основных мероприятий которой направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

развитие предприятий общественного питания новых форматов, в том числе мобильных;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	36,8	37,0	38,9	39,2	39,5	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - управление жилищно — коммунального хозяйства, экологии и связи администрации городского округа Фрязино.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Фрязино Московской области на начало 2022 года всего 295 многоквартирных дома (далее - МКД), из них находилось в управлении управляющих организаций - 271 МКД, иных кооперативов - 24 МКД, из которых в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) — 8 МКД, товариществ собственников недвижимости — 16 МКД (на конец 2021 г. - 24, 8 и 16 соответственно).

Распределение жилищного фонда городского округа Фрязино Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 100% - 62 МКД;

УО с долей муниципальной собственности — 202 МКД;

муниципальные УО (100%) - 7 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Фрязино на 01.01.2022 составляло 10 единиц, жилой фонд которых — 1,836 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 271 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 8 МКД, товариществ собственников недвижимости — 16 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 62 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 202 МКД;

муниципальные УО (100%) - 7 МКД.

За 9 месяцев 2022 года не были введены в эксплуатацию МКД.

Количество действующих УО на 01.10.2022 составляет 10 единиц, жилой фонд которых — 1,836 млн. квадратных метров.

Жилищный фонд городского округа Фрязино включает в себя МКД ветхого фонда, дома, возведенные в 70-80х г. XX века и новые МКД, отвечающие современным требованиям строительства. В связи с недостаточным финансированием проведения работ по ремонту общедомового имущества МКД в

предыдущие годы, значительное количество МКД и отдельных конструктивных элементов МКД пришло в неудовлетворительное состояние. Жилищный фонд характеризуется высоким уровнем морального и физического износа конструктивных элементов и общедомовых инженерных коммуникаций и систем, и как следствие — низкой энергетической эффективностью.

В связи с высоким уровнем износа общедомового имущества и, как следствие, необходимостью больших вложений финансовых средств (проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов, инженерных систем и оборудования в МКД, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик), необходимо оказание финансовой поддержки собственниками для его проведения.

6.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 в сравнении с 01.01.2022 не изменилась и составляет 96,2%.

По данным Единого реестра субъекта малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ, в городском округе Фрязино насчитывается 10 управляющих организаций, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В целях недопущения на рынок услуг недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

90% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

78% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Удобством расположения организаций по управлению многоквартирными домами удовлетворены в той или иной степени 85% опрошенных, не удовлетворены 14%.

Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают

положительно только 50 % респондентов.

Уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами удовлетворены 28 %, не удовлетворены 72 % опрошенных потребителей.

Возможностью выбора организации по управлению многоквартирными домами удовлетворены 33%, не удовлетворены 67%.

По мнению большинства респондентов, количество организаций по предоставлению услуг по управлению многоквартирными домами за последние три года не изменилось (67%) или снизилось (11%), возможность выбора не изменилась (61%) или снизилась (17 %), при этом цены на услуги выросли (100%), а качество оказания услуг осталось без изменений (50%) или снизилось (39%).

6.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база.

6.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Фрязино Московской

области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88,0	96,2	97,0	97,5	98,0	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ, экологии и связи Администрации г.о. Фрязино

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ, экологии и связи Администрации г.о. Фрязино
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ, экологии и связи Администрации г.о. Фрязино
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ, экологии и связи

		изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка		решение сложившейся трудности	Администрации г.о. Фрязино
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ, экологии и связи Администрации г.о. Фрязино
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ, экологии и связи Администрации г.о. Фрязино

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства, дорожного хозяйства и транспорта администрации городского округа Фрязино.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2021 году в городском округе Фрязино было благоустроено 8 дворовых территорий: на каждой установлены детские игровые площадки – 4 по программе Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева и 4 площадки за счет местного бюджета, на 6 дворовых территориях произведена замена асфальтового покрытия, во всех дворах выполнено освещение, установлены системы видеонаблюдения «Безопасный регион».

Значимый проект, реализация которого состоялась в 2021 году - выполнение работ благоустройству центральной части города Фрязино (площадь около ДК «Исток» и улицу Комсомольскую от улицы Октябрьская до улицы Дудкина). 1-й этап работ проведен в 2021 году: обустроены детские и спортивные площадки, появилось специальное резиновое покрытие, установлены столы для настольного тенниса, появилась тропиночная сеть, для юных любителей экстремального спорта установлен скейт-парк. В 2022 году завершен 2-й этап благоустройства: на площади перед ДК «Исток» полностью заменено плиточное мощение, обустроены лестничные спуски, а для маломобильных групп населения - пандусы с ограждениями, установлены три бетонных скамьи с настилом, высажены цветы, построен угловой амфитеатр, проведена реконструкция подпорной стенки. Также, благоустроен сквер по улице Комсомольская и Дудкина: сформированы пешеходные дорожки, вдоль которых размещены скамьи и урны, установлены тентовые навесы со скамьями и качелями. Полностью реализовать проект благоустройства центральной части города планируется до конца 2023 года.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 664, в 2022 году будет проведено комплексное благоустройство 4 дворовых территорий, ямочный ремонт 13 445,64 квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству мест массового отдыха населения, общественных территорий, произведен ремонт 4 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 80 объектах.

7.3. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составляет 6 организаций, из них 5 организации частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 83%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие на локальном рынке работ по благоустройству городской среды, участие в опросе не принимали.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (63%).

43% респондентов считают количество коммерческих организаций на рынке работ по благоустройству городской среды недостаточным.

7.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

7.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Фрязино реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Фрязино.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	80	83	84	85	87	Управление благоустройства, дорожного хозяйства и транспорта администрации городского округа Фрязино

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства, дорожного хозяйства и транспорта администрации городского округа Фрязино

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области на основании аукциона и заключенного договора.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 17 рекламодателей. Все они являются юридическими лицами.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие на локальном рынке работ по благоустройству городской среды, участие в опросе не принимали.

Рынок рекламы не является потребительский, в связи с чем, опрос не проводился.

Услугами наружной рекламы пользуются в основном хозяйствующие субъекты в коммерческих целях.

8.4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда.»

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Фрязино Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства.	2022-2025	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
1.2	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в целях конкуренции	2022-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев осуществления закупки в единственного поставщика	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика	2022-2025	Снижение доли закупки у единственного поставщика.	МКУ «ЦМЗ»
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.2.1	Повышение информированности поставщиков из	Увеличение количества	2022-2025	Обеспечение доступности	МКУ «ЦМЗ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством размещения информации о порядке проведения закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах городского округа Фрязино, а также проведения семинаров и встреч с предпринимателями	поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства		процедуры муниципальных закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства	
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Осуществление закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение деятельности муниципального образования	2022-2025	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Мониторинг закупок, проводимых у субъектов малого предпринимательства	Увеличение количества участников закупок	2022-2025	Развитие конкуренции	МКУ «ЦМЗ»
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с	МКУ «ЦМЗ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		среднего предпринимательства		субъектами малого и среднего предпринимательства	
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Осуществление закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)				
4.1.	Проведение оценки регулирующего воздействия, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов городского округа Фрязино, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе.	Снижение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров при принятии муниципальных	2022-2025	Сокращение количества НПА, дающих негативный эффект	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		нормативно правовых актов			городского округа Фрязино
5	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</p>				
5.1	Реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков Московской области муниципальных унитарных предприятий	2022-2025	Снижение количества муниципальных унитарных предприятий на товарных рынках Московской области	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Фрязино, комитет по экономике администрации городского округа Фрязино.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике администрации городского округа Фрязино
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике администрации городского округа Фрязино
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	по экономике администрации городского округа Фрязино
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
7.1	Формирование предложений по применению механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в социальной сфере	Повышение обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры, повышение эффективности использования муниципальной собственности	2022-2025	Рост локальных рынков социальных услуг	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
8.1	Предоставление финансовой, имущественной, консультационной, поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СО НКО) и социальным	Стимулирование развития социального предпринимательства	2022-2025	Предоставление субсидий социальным предпринимателям. Рост конкуренции в социальной	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	предпринимателям			сфере и качества социальных услуг	Администрации городского округа Фрязино
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
9.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
10.1	Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте администрации городского округа Фрязино	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2022-2025	Информация размещается на официальном сайте городского округа Фрязино в сети «Интернет»	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.2	<p>Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе применение понижающего коэффициента для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Размещение Перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равного доступа к информации.</p> <p>Увеличение основных производственных фондов участников рынка</p>	2022-2025	<p>Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Постоянная актуализация и публикация перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Фрязино</p>