



Утверждаю
Главы городского округа Фрязино
/Д.Р. Воробьев/

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Фрязино
Московской области
по итогам 2023 года**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области	Стр. 4-18
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области	Стр.18-43
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области	Стр. 43-54
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	Стр. 54-57
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	Стр. 57-59
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	Стр. 60-62

Введение

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области по итогам 2023 года подготовлен в соответствии с типовой структурой информационного доклада, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию: о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области; о реализации составляющих стандарта развития конкуренции; о результатах проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области.

В Докладе приведен анализ социально-экономического положения в городском округе Фрязино Московской области.

Также в Докладе отражены перспективы развития рынков, выделены основные проблемы по развитию конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино – отделом инвестиционной политики и развития Наукограда Администрации городского округа Фрязино.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

К основным задачам по развитию конкуренции в городском округе Фрязино относятся:

создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в городском округе Фрязино;

содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино;

снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино были разработаны следующие муниципальные нормативные правовые акты:

постановление Главы города Фрязино от 28.10.2016 № 733 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино» (с изменениями, внесенными постановлением Главы городского округа от 08.10.2019 № 578);

постановление Администрации городского округа Фрязино от 28.11.2022 №813 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2022-2025 годы» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.12.2023 № 1352).

Постановлением Администрации от 21.10.2022 №721 определен ответственный заместитель главы администрации за внедрение Стандарта конкуренции в городском округе Фрязино. Создана рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

На заседаниях рабочей группы вырабатываются предложения, необходимые для:

разработки (корректировки) Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино;

проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг;

повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Рабочая группа рассматривает проекты документов в сфере содействия развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

С целью реализации принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции на территории городского округа, на официальном сайте городского округа Фрязино создан раздел по освещению деятельности Администрации в части содействия развитию конкуренции «Развитие конкуренции» (http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk).

Сотрудники Администрации активно принимают участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
1.	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения (на конец года), (человек)	58 543	60 387	59 622
2.	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	56 737,6	73 618,1	88 144,3
3.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единиц)	836	826	841
4.	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)	14 300,3	8 291,6	6 026,7
5.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) (млн. руб.)	1 452,1	1 559,3	1 562,8
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), (процент к предыдущему году)	101,3	107,4	100,2
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования (тыс. кв.м. общей площади)	4,52	8,57	1,1
6.	Финансы			
	Прибыль (тыс. руб.)	14 222 951	13 620 989	17 871 078
	Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего (тыс. руб.)	13 338 608	12 711 809	16 954 386
	Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего (процент к предыдущему году)	150,0	95,3	133,4
	Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микро-предприятия) (тыс. руб.)	884 343	909 180	916 692
	Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия) (процент к предыдущему году)	144,3	102,8	100,8
7.	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест (единиц)	448	1 054	908
	Численность официально зарегистрированных безработных (человек)	166	170	91
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. руб.)	20 350,2	22 927,8	24 878,3
	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий (руб.)	82 290,9	91 769,9	99 759,0
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (руб.)	49 675,4	54 365,0	56 756,5
8.	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	669,0	677,0	665,9
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)	39,4	39,6	39,7
	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	10 321,4	12 285,6	10 763,9
9.	Образование			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных	12	3	1

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
	муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единиц)			
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций(единиц)	2644	2724	2582
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 (тыс. чел.)	2,9	2,5	2,6
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях(тыс. чел.)	0,3	0	0
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единиц)	7	7	7
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (проценты)	93,3	94,9	94,0
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (проценты)	83,4	83,8	83,9
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам (тыс. чел.)	6 266	6 377	6 361
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет (человек)	8 236	8 655	8 655
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования (проценты)	39,57	23,06	36,6
10.	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	5,09	5,11	5,11
	Справочно: наличие общедоступных библиотек	3	3	3
	учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	3,60	3,81	3,81

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
	Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	2	2	2
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	1337	1863	2756
11.	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	1,554	1,554	1,554
	Справочно: мощность спортивных залов (тыс. кв. м.)	9,080	9,080	9,080
	плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	9,123	9,456	11,122
	Справочно: мощность плоскостных сооружений (тыс. кв. м.)	53,409	55,359	65,11546
	плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	179,02	194,91	194,91
	Справочно: мощность плавательных бассейнов (тыс. м. зеркала воды)	1,048	1,141	1,141

Демографические показатели.

Городской округ Фрязино расположен в 25 км к северо-востоку от города Москва. Площадь городского округа составляет 918,3 га, из них порядка 300 га - это производственная зона.

Численность населения на 1 января 2023 года составила 59 622 человек.

Промышленное производство.

Наукоград Фрязино - это крупный научный и промышленный центр специальной электроники. Основа его экономики – предприятия научно-производственного комплекса.

Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности по итогам 2023 составляет 88,1 млрд. рублей (темп роста 119,7%).

Увеличить объемы производства отгруженных товаров собственного в 2023 году удалось благодаря крупным системообразующим промышленным предприятиям наукограда:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - градообразующее предприятие, лидер отечественной СВЧ – электроники (поддерживает около 30% всей номенклатуры изделий СВЧ-электроники в России);

ООО «ВЕЗА» - единственное в России предприятие полного технологического цикла производства кондиционеров, вентиляторов и другой климатической техники. Предприятие производит 20 процентов отечественного фильтровентиляционного и климатического оборудования для ведущих отраслей промышленности: атомной, нефтегазовой, транспортной и строительной;

ООО «МАЙ» - один из ведущих отечественных производителей чая и кофе.

Инвестиции.

Прогнозный объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2023 год составляет порядка 6,0 млрд. рублей.

Основная доля и прирост инвестиций приходится на градообразующее предприятие наукограда - АО «НПП «Исток им. Шокина», которое продолжает реализацию масштабного проекта по модернизации существующих и созданию новых производственных мощностей с привлечением федеральных средств в рамках государственной программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса». В 2023 году на предприятии создано порядка 800 новых рабочих мест. К 2031 году ожидается увеличение численности сотрудников предприятия до 12 тысяч человек.

В 2023 году в целях реализации масштабного инвестиционного проекта по строительству фабрики по производству современных модульных систем чистых производственных помещений АО «НПП «Исток им. Шокина» предоставлен земельный участок площадью 8 га без торгов. Объем инвестиций по проекту составит 900 млн. рублей, будет создано 75 новых рабочих мест. Срок ввода в эксплуатацию — 4 кв. 2024 года.

В конце 2022 году ООО «Фирма «Випс-Мед» предоставлен земельный участок в городском округе Фрязино в рамках региональной программы поддержки «Земля за 1 рубль» для реализации инвестиционного проекта в сфере импортозамещения «Создание современного производства рентгеноконтрастного средства «Бар-ВИПС»». Срок реализации проекта 2022-2024 гг.. Планируемый объем инвестиций - 63,5 млн. рублей, количество создаваемых рабочих мест — 20 ед.

На 01.01.2024 в городском округе Фрязино в стадии реализации находятся 4 инвестиционного проекта, общий объем инвестиций по проектам составляет 3,6 млрд. рублей.

На территории городского округа Фрязино с 2015 году действует Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток» - единственная в стране особая экономическая зона без бюджетного финансирования.

В 2023 году в ОЭЗ ТВТ «Исток» привлечен 1 новый резидент - ООО «Юна инжиниринг», реализующий проект по производству улучшенных аналогов монолитных интегральных схем (МИС) СВЧ и СВЧ-продукции. Общий объем

инвестиций компании в запуск нового предприятия составляет 15,2 млн. рублей. Это позволит создать 24 рабочих места для городского округа.

По состоянию на 01.01.2024 года резидентами ОЭЗ ТВТ «Исток» являются 23 компании, процент заполняемости территории ОЭЗ составляет 96%.

Основными проблемами в привлечении новых инвесторов является недостаток свободных инвестиционно-привлекательных площадей и фактическое отсутствие свободных земельных участков для реализации новых инвестиционных проектов.

Строительство.

Прогнозный объем услуг, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», за 2023 год составляет 1 562,8 млн. рублей. По отношению к 2022 году показатель остался на прежнем уровне (прирост составил 0,2%).

В рамках Договора о развитии застроенной территории квартала №9 в городском округе Фрязино Московской области от 17.02.2016 №30го/001 ООО «Специализированный застройщик «Форт» ведет строительство пяти многоквартирных жилых домов разной этажности (секции в 4, 6 и 8 этажей). В настоящее время один многоквартирный жилой дом введен в эксплуатацию, ведется строительство второго жилого дома.

В связи с ограниченностью территории городского округа Фрязино развитие зон многоэтажной жилой застройки осуществляется только за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки.

Городской округ Фрязино и ещё 7 городских округов Московской области вошли в Президентский проект «Жильё и городская среда» при поддержке Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева по реновации жилья.

Во Фрязино данный проект стартует в 2024 году. По проекту реновации общая площадь освоения составит 47,59 гектара земли. Под реализацию проекта попали улицы Институтская, Школьная, Московская, Новый проезд, Центральная, Вокзальная, Ленина, Институтская и Рабочая. Будет расселено 43 дома, 3900 жителей будут обеспечены комфортабельным жильем.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино также является сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

Труд и заработная плата.

Уровень безработицы остается на рекордно низком уровне — 0,27%. По состоянию на 01.01.2024 количество безработных составляет 91 человек.

В 2023 году крупными и средними предприятиями городского округа создано более 900 новых рабочих мест.

Рост количества новых рабочих мест связан в первую очередь с реализацией АО «НПП «Исток» им. Шокина» масштабного проекта по модернизации производства и строительству новых производственных площадей.

Одним из важных показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий в 2023 году составила 99 759 рублей, прирост составил 7 989,1 рублей, темп роста 108,7 % по отношению к предыдущему году.

Фонд начисленной заработной платы по городскому округу Фрязино по полному кругу предприятий в 2023 году составил 24 878,3 млн. рублей. По сравнению с 2022 годом прирост составил 1 950,5 млн. рублей.

Торговля и услуги.

Оборот розничной торговли по итогам 2023 года по оценочным данным составит 10 763,9 млрд. рублей, по сравнению с 2022 годом оборот снизился на 12,4%. Снижение обусловлено падением реальных доходов населения, уходом с российского рынка крупных товаропроизводителей, закрытием в городском округе ряда объектов розничной торговли.

Потребительский рынок городского округа Фрязино включает:

240 объектов стационарной торговли, в том числе 9 торговых центров;

160 объектов бытового обслуживания населения,

61 объект общественного питания,

2 складских комплекса,

101 нестационарный торговый объект,

3 ярмарочных площадки.

Обеспеченность населения города торговыми площадями на конец 2023 года составила 665,9 кв. м. на 1000 человек. Общая площадь торговых объектов составила 39 700 кв.м.

Образование.

Система дошкольного образования на 1 января 2024 года включает 1 муниципальное дошкольное образовательных учреждение, 8 дошкольных отделений муниципальных общеобразовательных организаций и 2 частных детских сада.

В 2023 году проведен капитальный ремонт детского сада комбинированного вида № 5 на 130 мест, расположенный по адресу ул. Центральная, д. 8б.

Число мест в дошкольных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций составляет 2582 единиц.

Муниципальная система общего образования на 1 января 2024 года включает 7 муниципальных бюджетных общеобразовательных организаций с дошкольными отделениями.

В 2023 году доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся составила 94,0 %.

На 01.01.2024 в городском округе Фрязино зарегистрировано 41 частное предприятие (юридические лица и индивидуальные предприниматели), занимающееся образовательной деятельностью.

Культура.

В городском округе Фрязино 2 учреждения культурно-досугового типа: МУ «ЦКИД «Факел» и МУЧ «ДК «ИСТОК» г. Фрязино».

В 2023 году обеспеченность общедоступными библиотеками, а также учреждениями культурно-досугового типа остались на уровне 2022 года.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, в 2023 году составило 2756 человек (+32,4 % по отношению к 2022 году).

Физическая культура и спорт.

На территории городского округа Фрязино находятся 126 спортивных сооружений, в том числе: 7 плавательных бассейнов, 25 спортивных залов, 63 плоскостных спортсооружений, 2 тира и 29 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность – 2702 человек.

В 2023 году паспортизированы 15 спортивных сооружений, 2 сняты с учета в областном реестре (велобазы, лыжная база).

Плоскостные спортивные сооружения в городском лесопарке: комплексная спортивная площадка для подвижных игр, площадка Воркаут, площадка настольного тенниса, велодорожка и тропа здоровья.

Плоскостные спортивные сооружения МБУ ДО СШ «Олимп»: искусственное футбольное поле, 2 волейбольные площадки.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 911	2 837	2 834	97,4	99,9
	Юридических лиц в том числе:	1 153	1 074	997	93,1	92,8
	вновь созданных	52	54	64	123,1	118,5
	Индивидуальных предпринимателей	1 645	1 763	1 837	111,7	104,2
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	12	15	15	125	100
	Обрабатывающее производство	4	5	5	125	100
	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	2	2	2	100	100
	Торговля оптовая и розничная	1	3	3	300	100
	Научная и техническая деятельность	5	5	5	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2594	2589	2678	103,2	103,4
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 603	5 731	5 514	98,4	96,2

По итогам 2023 года на территории городского округа Фрязино предпринимательскую деятельность осуществляют 2 678 предприятий малого и среднего бизнеса, что на 3,4% выше показателя 2022 года. В последние пару лет наблюдается рост субъектов малого и среднего предпринимательства. Этот рост стал особенно заметным после пандемии COVID-19, когда многие люди оказались лишены работы и вынуждены были искать альтернативные источники дохода. Одной

из главных причин роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП) после пандемии является потребность людей в дополнительных источниках дохода. Многие люди оказались без работы или столкнулись с сокращением заработной платы. Открытие собственного бизнеса стало одним из наиболее доступных и перспективных вариантов заработка. Также, свою роль в росте субъектов МСП сыграла государственная поддержка. Власти предоставили различные льготы и программы поддержки, что сделало открытие собственного бизнеса более привлекательным и менее рискованным.

Количество занятых в малом и среднем бизнесе составляет 27,5% (5 514 человек) от численности всех работников, занятых в экономике городского округа, из которых 2 369 человек работают в промышленности, 1 382 человека - в торговле, 628 человек занимаются операциями с недвижимым имуществом, 439 человек занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью.

По итогам 2023 года средняя заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 56,8 тысяч рублей, что составляет 56,9% от средней заработной платы по городскому округу.

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		Отчет			Оценка	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2 911	2 837	2 834	97,4	99,9
1.1	Обработывающее производство	307	305	301	98,0	98,7
1.2.	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	15	15	17	113,3	113,3
1.3.	Строительство	200	205	201	100,5	98,0
1.4.	Торговля оптовая и розничная	970	956	940	96,9	98,3
1.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	69	63	63	91,3	100,0
1.6	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	384	372	383	99,7	103,0
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	31	22	22	71,0	100,0

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		Отчет			Оценка	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	201	212	214	106,5	100,9
1.9.	Научная и техническая деятельность	283	267	265	93,6	99,3
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	11	12	13	118,2	108,3
1.11.	Образование	40	38	47	117,5	123,7
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	61	58	54	88,5	93,1
1.13.	Прочие виды деятельности	339	312	314	92,6	100,6

Лидирующее положение в структуре экономики городского округа Фрязино занимают предприятия оптовой и розничной торговли (33,2 %), что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке.

Далее по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия в области транспортировки, хранения, деятельности в области информации и связи - 13,5 % и обрабатывающее производство - 10,6 %.

Структура обрабатывающих производств включает в себя: производство пищевых продуктов (чая и кофе, кондитерских изделий); производство нефтепродуктов; производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (готовые металлические строительные конструкции); производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование).

Крупнейшими промышленными предприятиями наукограда Фрязино являются:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - ведущее научно-производственное предприятие электронной промышленности ;

ГК «Исток — Аудио» - производитель реабилитационной и медицинской техники;

ООО «НТО «ИРЭ-Полюс», занимающееся разработкой и производством волоконных лазеров;

АО «Газпромнефть МЗСМ» - производитель высокотехнологичных моторных, судовых, гидравлических, промышленных и трансмиссионных масел;

ООО «Вега» - производитель промышленного холодильного и вентиляционного оборудования;

ООО «Май» - ведущий российский производитель чая и кофе;

ООО «Пластика окон» - производитель инновационных оконных конструкций из ПВХ и алюминия.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2023 (9 мес) к, %
		2021 год	2022 год	2022 год (9 мес.)	2023 год (9 мес.)	2022 году (9 мес.)
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	920 083,7	1 076 100,7	746 121,7	871 236,0	116,8
1.1	Обрабатывающее производство	469 296,0	586 338,0	395 659,0	528 750,0	133,6
1.2	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	11 811,1	11 101,1	8 140,6	8 588,0	105,5
1.3.	Строительство	9 675,7	9 584,0	7 296,0	7 391,8	101,3
1.4.	Торговля оптовая и розничная	58 246,0	68 202,0	47 521,0	75 209,0	158,3
1.5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5 005,3	784,7	669,1	767,7	114,7
1.6.	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	6 829,6	6 300,8	4 511,2	4 948,3	109,7
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	-	-	-	-	-
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	91 475,6	92 352,6	66 851,1	71 720,0	107,3

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2023 (9 мес) к, %
		2021 год	2022 год	2022 год (9 мес.)	2023 год (9 мес.)	2022 году (9 мес.)
1.9.	Научная и техническая деятельность	191 581,0	226 385,0	162 907,2	131 524,8	80,7
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	12 255,0	15 258,5	10 804,9	11 070,8	102,5
1.11.	Образование	25 676,7	28 861,7	18 879,9	19 228,2	101,8
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32 351,5	25 678,9	18 679,6	6 866,8	36,8
1.13.	Прочие виды деятельности	5 880,2	5 253,4	4 202,1	5 170,6	123,0

По итогам 9 месяцев 2023 года поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов составили 871 236,0 тыс. рублей, что на 16,8 % больше, чем за 9 месяцев 2022 года.

В структуре поступлений наибольший объем налогов и платежей юридических лиц в местный бюджет поступило от предприятий обрабатывающих производств (60,7%), от предприятий, занимающихся научной и технической деятельностью (15,1%), от предприятий оптовой и розничной торговли (8,6%), от предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом (8,2%).

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2023 (9 мес.) к, %
		2021 год	2022 год	2022 год (9 мес.)	2023 год (9 мес.)	2022 году (9 мес.)
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	94 653,5	103 804,7	71 939,1	79 612,0	110,7

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2023 (9 мес.) к, %
		2021 год	2022 год	2022 год (9 мес.)	2023 год (9 мес.)	2022 году (9 мес.)
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	39,4	39,6	39,6	39,7	100,3
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.*	10 321,4	12 285,6	9 233,1	8 072,9	87,4
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.*	322,2	283,5	201,1	312,7	155,5
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0
6.	Индекс потребительских цен, %	109,8	111,9	114,3	105,4	92,2

За 9 месяцев 2023 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 79,6 млрд. рублей, что на 10,7 % выше значения за такой же период 2022 года.

Оборот розничной торговли уменьшился за 9 месяцев 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 12,5% и составил 8,1 млрд. рублей. Один из основных факторов, влияющих на снижение оборота розничной торговли, - это экономический спад. В периоды экономической нестабильности, люди традиционно сокращают свои расходы на покупки, отдавая предпочтение необходимым товарам и услугам. Вторым фактором, который необходимо учитывать, является рост популярности онлайн-покупок, что ведет к сокращению посещений физических магазинов.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

Администрация реализует муниципальную программу «Предпринимательство», содержащую подпрограмму II «Развитие конкуренции».

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Фрязино Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино. С этой целью осуществляет деятельность Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Фрязино - Уполномоченное учреждение.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Фрязино.

Постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.11.2022 № 813 утверждены перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции городском округе Фрязино, план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2012-2025 годы, а также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных рынках.

Значения ключевых показателей развития конкуренции по итогам 2023 года приведены в разделе 5 Доклада.

Приоритетные рынки:

1. Рынок ритуальных услуг.

2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг бытового обслуживания
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок наружной рекламы.

2.1.1. Рынок ритуальных услуг.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Фрязино размещено 2 муниципальных кладбища на общей площади 17,83 га, в том числе 1 открытое для захоронения и 1 закрытое для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и переданы в постоянное бессрочное пользование МКУ «Ритуальные услуги» для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии, составляет 100% от общего количества кладбищ.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. По состоянию на 01.01.2024 ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют менее 1 га.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По состоянию на 01.01.2024 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 7 единиц, из которых: юридических лиц - 1 единица, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (62 % опрошенных) как удовлетворительное. Уровень конкуренции за последние 12 месяцев не изменился.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг,

большинство потребителей (50 % опрошенных) охарактеризовало как недостаточное.

Характерные особенности рынка.

В городском округе Фрязино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Ритуальные услуги».

Устав МКУ «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность и сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

МКУ «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Торговля ритуально-похоронными принадлежностями на прилегающей территории Новofрязинского кладбища осуществляется на основании договора аренды, заключенного по результатам аукциона между администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Наличие незаконной уличной торговли ритуальными принадлежностями наносит определенный экономический ущерб как честным игрокам данной сферы услуг, работающих в рамках действующего законодательства РФ, так и государству в целом создавая теневой рынок ритуальных услуг.

Отсутствие специальных требований к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению, а так же отсутствия единых тарифов на услуги по погребению порождает некомпетентных участников, основная задача которых получить сверх прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также, предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

С 2020 года для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и

уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Сведения о расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области кладбищах и местах захоронений на них включены в «Реестр кладбищ, крематориев, стен скорби, расположенных на территории Московской области» (распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 15.10.2020 № 75-РГУ) (далее – Реестр). Реестр размещен на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В Московской области по итогам 11 месяцев 2023 года объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 30,4 млрд. рублей, темп роста 101,7% к соответствующему периоду 2022 года.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в городском округе Фрязино по итогам 2023 года составляет 6,64 рабочих мест на 1000 жителей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городском округе Фрязино Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.01.2024 зарегистрировано 40 организаций, в том числе 33 индивидуальных предпринимателей и 7 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Фрязино Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 19 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и

ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 90% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворяет потребности населения (80% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным, а 13% даже избыточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 87%, при этом 80% респондентов отметили рост цен на услуги организаций данной сферы в течение последних трех лет.

73% участников опроса удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств, а 87% - возможностью выбора среди организаций.

Характерные особенности рынка

В настоящее время в условиях сокращения объема производства автомобилей и сокращением покупательной способности населения прогнозируется снижение спроса на новые автомобили на фоне увеличения объемов продаж в сегменте подержанных машин и, как следствие, рост потребности в услугах предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

В связи с этим, в отношении сферы ремонта и технического обслуживания автомобилей сложилась благоприятная конъюнктура — устойчивое и значительное увеличение числа потенциальных потребителей данных услуг. Что же касается самих предприятий по техническому ремонту и обслуживанию автомобилей, то и их число неуклонно растет, причем преобладание сетевых предприятий до сих пор не прослеживается.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка является

достаточно привлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

Меры по развитию рынка.

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 гг., утвержденной постановлением Администрации городского округа Фрязино от 14.12.2022 № 884, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

В рамках заседаний рабочей группы Администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.1.3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Оборот розничной торговли по итогам 2023 года по оценочным данным составит 10 763,9 млрд. рублей, по сравнению с 2022 годом оборот снизился на 12,4%.

Рынок розничной торговли городского округа Фрязино включает:

240 объектов стационарной торговли, в том числе 9 торговых центров;

75 нестационарных торговых объектов,

3 ярмарочных площадки.

Обеспеченность населения городского округа торговыми площадями на конец 2023 года составила 665,9 кв. м. на 1000 человек. Общая площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет 39 700 кв. м (на 100 кв. м больше, чем в 2022 году).

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 30 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Фрязино Московской области от общего оборота розничной торговли округу по итогам 2023 года составила 95 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 50% считают, что уровень конкуренции за последний год незначительно, но вырос.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению успешной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются рост арендной платы (33%) и отсутствие стабильности и предсказуемости в развитии экономической ситуации в стране (22%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 50% опрошенных предпринимателей.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (83%), из них 28% склонны полагать, что данных организаций чрезмерно много. 56% респондентов считают, что количество организаций розничной торговли в течение последних 3-х лет увеличилось.

75% участников опроса удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 97% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в объектах розничной торговли. Так, только 45 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 55% опрошенных не удовлетворены данным показателем. 86% опрошенных отметили существенный рост цен в сфере розничной торговли в течение последних трех лет.

Характерные особенности рынка.

Рынок розничной торговли на территории городского округа Фрязино характеризуется развитой конкуренцией. Отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли - минимаркетов и дискаунтеров, так как ценовая политика в сетевых магазинах значительно ниже, что предпочтительней для потребителей.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать магазины шаговой доступности, а также нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Организация ярмарочной и нестационарной торговли является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Фрязино Московской области в 2023 году проведено 17 ярмарок.

По состоянию на конец 2023 года количество нестационарных торговых объектов составляет 75 ед.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду

нестабильного спроса;

отсутствие (недостаток) площадей и земельных участков для организации деятельности в сфере торговли;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

высокие ставки арендной платы;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка.

В настоящее время в городском округе Фрязино реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

На постоянной основе ведется работа по изучению покупательского спроса населения, формированию предложений по качеству обслуживания населения и совершенствованию ассортимента для дальнейшего привлечения региональных товаропроизводителей к участию в ярмарках и рынках, проводятся совместные круглые столы, совещания. Обеспечение доступности покупок населению продукцию в магазинах шаговой доступности является одним из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», право организации ярмарок на местах проведения ярмарок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, предоставляется органами местного самоуправления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по результатам проведенных торгов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

С 2022 года в Московской области запущена цифровая услуга для размещения мобильных торговых объектов на территории парков, скверов, пляжей и других общественных пространств. Выбрать место для тележки или фудтрака и подать заявку можно онлайн, через портал Региональных и государственных услуг Московской области (РПГУ). Договор на размещение объекта без проведения торгов на льготных условиях заключается на срок от 2 месяцев до 6 месяцев. В 2023 год было заключено 4 таких договора

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания.

Общее количество объектов бытового обслуживания в городском округе Фрязино на конец 2023 года составило 160 единиц.

На территории городского округа Фрязино показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 12 социально ориентированных предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных) развиты недостаточно.

Доля субъектов частной формы собственности.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. В последние годы в сфере бытового обслуживания в городском округе Фрязино развивается модель предоставления услуг самозанятыми гражданами в таких видах деятельности, как услуги маникюра, парикмахерские услуги, ремонт одежды и обуви.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

По мнению опрошенных предпринимателей уровень конкуренции в сфере бытового обслуживания за последний год не изменился.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются рост арендной платы, цен на сырье и себестоимости продукции.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (72% респондентов считают, что количество учреждений бытового обслуживания достаточно). 52% респондентов считают, что количество организаций бытового обслуживания в течение последних 3-х лет не изменилось, а 16% считают, что увеличилось.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 72%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 11%.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых организациями бытового обслуживания, составляет 89%, а уровнем цен — 60%.

Характерные особенности рынка.

Для обеспечения населения бытовыми услугами на территории городского округа Фрязино на конец 2023 году действовало 160 предприятий на 396 рабочих мест. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 6,64 рабочих места на 1000 жителей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

высокая арендная плата;

дифференциации территории городского округа Фрязино по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка.

В рамках реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884, на постоянной основе будет осуществляться взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания,

повышение доступности бытовых услуг, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

2.1.5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Оборот общественного питания в городском округе Фрязино по итогам 9 месяцев 2023 года составил 312,7 млн. рублей, темп роста составил 155,5% к аналогичному периоду предыдущего года.

В 2023 году рынок общественного питания был вынужден действовать в условиях ограничений, связанных с разрывами логистических цепочек, повышения закупочных цен, уход зарубежных компаний, снижение покупательской способности

населения. В условиях экономического кризиса сфера общественного питания страдает одной из первых.

В 2023 году в городском округе Фрязино закрылись 4 предприятия общественного питания, из них: 1 ресторан и 3 кафе.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 37,37 посадочных мест на 1000 жителей.

Общее число посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составило 2228 единиц.

Дальнейшее развитие рынка во многом будет определяться уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

На территории городского округа Фрязино действует около 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 предприятия общественного питания.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На территории городского округа Фрязино действует 51 организация частной формы собственности, оказывающих услуги общественного питания. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Рынок является полностью негосударственным.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию большинство респондентов (66%) отмечают рост уровня конкуренции в сфере общественного питания за последний год.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению успешной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, в настоящее время являются: высокие налоги, рост арендной платы, рост цен на сырье.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 83% опрошенных предпринимателей.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства потребителей - участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (87% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много). 53% респондентов считают, что количество организаций общепита в течение последних 3-х лет увеличилось, всего 7% считают,

что уменьшилось.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания остается на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 83%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организациями общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 82%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 18%.

60% респондентов удовлетворены уровнем цен, 83% респондентов - возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

Характерные особенности рынка.

В 2022 году предприятия общественного питания столкнулись с проблемами в логистике и производстве в связи с уходом с рынка зарубежных поставщиков. Это привело к увеличению себестоимости и уменьшению прибыльности в отрасли. Наряду с этим, снизились реальные доходы населения. В результате посещаемость кафе и ресторанов сократилась, многие заведения были вынуждены закрыться. В 2023 году, несмотря на все сложности, бизнес продолжает развиваться, оборот предприятий общественного питания растет.

Снижение покупательской способности и рост среднего чека в связи с повышением цен на продукты привело к тому, что бизнесмены больше внимания уделяют развитию кафе в среднем и низком ценовом сегменте.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок .

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

высокая арендная плата;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка.

В городском округе Фрязино Московской области действует подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884, одно из основных мероприятий которой направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие

сферы общественного питания.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

развитие предприятий общественного питания новых форматов, в том числе мобильных.

2.1.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В городском округе Фрязино Московской области на конец 2023 года всего 295 многоквартирных дома (далее - МКД), из них находятся в управлении управляющих организаций - 271 МКД, иных кооперативов - 24 МКД, из которых в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) — 8 МКД, товариществ собственников недвижимости — 16 МКД (на конец 2021 г. - 24, 8 и 16 соответственно).

Распределение жилищного фонда городского округа Фрязино Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее — УО):

частные УО 100% - 62 МКД;

УО с долей муниципальной собственности — 202 МКД;

муниципальные УО (100%) - 7 МКД.

Жилищный фонд городского округа Фрязино включает в себя МКД ветхого фонда, дома, возведенные в 70-80х г. XX века и новые МКД, отвечающие современным требованиям строительства. В связи с недостаточным финансированием проведения работ по ремонту общедомового имущества МКД в предыдущие годы, значительное количество МКД и отдельных конструктивных элементов МКД пришло в неудовлетворительное состояние. Жилищный фонд характеризуется высоким уровнем морального и физического износа конструктивных элементов и общедомовых инженерных коммуникаций и систем, и

как следствие — низкой энергетической эффективностью.

В связи с высоким уровнем износа общедомового имущества и, как следствие, необходимостью больших вложений финансовых средств (проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов, инженерных систем и оборудования в МКД, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик), необходимо оказание финансовой поддержки собственниками для его проведения.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

В отчетном периоде на территории городского округа Фрязино осуществляли деятельность 9 управляющих компаний, жилой фонд которых — 1,836 миллионов квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2024 составила 96,2%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

85% опрошенных предпринимателей считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

81% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, оценивают положительно только 29 % респондентов, в то время как частными организациями - 73%.

Уровнем цен на услуги управляющих компаний удовлетворены 41%, не удовлетворены 52 % опрошенных потребителей.

Возможностью выбора организаций по управлению многоквартирными домами удовлетворены 48%, не удовлетворены 41%.

По мнению большинства респондентов, количество организаций по предоставлению услуг по управлению многоквартирными домами за последние три года не изменилось (63%), при этом цены на услуги выросли (74%), а качество оказания услуг осталось без изменений (52%).

Характерные особенности рынка.

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на

получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами являются:

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;

недостаточный уровень квалификации персонала УО.

слабая материально-техническая база.

Меры по развитию рынка.

В Московской области успешно реализуется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Ремонт подъезда включает в себя замену рам, оконных блоков, плафонов светильников, проведение отделочных работ, монтаж кабель-каналов, приведение в надлежащее состояние перильных ограждений, входных групп, напольных покрытий и ступеней, замену почтовых ящиков. Участие в программе добровольное и происходит по решению собственников жилья. Софинансирование региональной программы «Мой подъезд» осуществляется в следующих пропорциях:

не менее 52,5 % - внебюджетные источники (средства управляющих организаций);

не более 47,5 % - субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования Московской области.

В 2023 году в городском округе Фрязино на условиях софинансирования отремонтировано 23 подъезда, что на 18 ед. больше, чем в 2022 году.

На территории городского округа Фрязино внедрена система Единая

информационно-аналитическая система жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО).

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В 2023 году в городском округе Фрязино благоустроены шесть дворовых территорий, проведена замена и модернизация четырех детских игровых площадок по программе Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева.

В 2023 года в рамках региональной программы «Парки в лесу» завершились работы по комплексному благоустройству Фрязинского лесопарка. В лесопарке созданы пешеходные и вело-лыжные маршруты, а также несколько функциональных зон: прогулочная, тихая, активная и входная. В рамках работ высажены деревья и кустарники, газоны, обустроены дорожно-тропиночные сети. Для гостей парка установлены столы для шахматного клуба, велопарковки, урны, лавочки и иные

объекты.

В 2023 году в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» начались работы по реконструкции и благоустройству зоны отдыха на площади Победы. В ходе работ будет отреставрирован мемориал погибшим в годы Великой Отечественной войны, а также монументы героям социалистического труда, размещенные на площади. На площади появятся цветники, мемориальная площадка для проведения массовых мероприятий, скамьи-трибуны, пандусы. Будет организована площадка для тихого отдыха, на которой будут установлены скамьи и перголы. У одного из входов на площадь расположится информационный интерактивный инфостенд и доска почета, которые расскажут об истории города и людях, внесших значительный вклад в его развитие. Завершить работы планируется в 2024 году.

По программе «Народные тропы» в 2023 году во дворах и возле объектов социальной значимости обустроены 13 пешеходных дорожек.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ г. Фрязино «Городское хозяйство» в рамках муниципального задания.

В 2023 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 8 организаций, из них 7 организации частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 87,5%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Предприниматели, работающие на локальном рынке работ по благоустройству городской среды, участие в опросе не принимали.

62% респондентов считают количество коммерческих организаций на рынке работ по благоустройству городской среды достаточным.

Качество услуг, оказываемых организациями в сфере благоустройства, положительно оценивают 70 % респондентов.

Характерные особенности рынка.

Характерными особенностями рынка являются:

отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;

низкая оснащенность предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для повышения уровня благоустройства территорий городского округа Фрязино;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

выполнение планов реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

2.1.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Фрязино от 15.04.2022 № 251 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

В Схеме определено 44 рекламных места, из них:

32 рекламных места на земельных участках государственной неразграниченной собственности;

12 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

В настоящее время заключены договора на установку и эксплуатацию 16 рекламных конструкций, ежегодные поступления в бюджет городского округа составляют 2,02 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

В 2023 году на территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляли 4 рекламодателя. Все они являются юридическими лицами.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Предприниматели, работающие в сфере наружной рекламы участие в опросе не принимали.

Характерные особенности рынка.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Фрязино Московской области.

Финансовая поддержка.

В городском округе Фрязино ежегодно в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» предоставляются субсидии на частичную компенсацию произведенных затрат субъектам МСП. В 2023 году получателями субсидии из бюджета городского округа Фрязино стали 8 субъектов МСП, общая сумма субсидии составила 1499,1 тыс. рублей.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства — получателе поддержки		Сведения о предоставляемой поддержке		
Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки
ИП Нуралиев Э.С.	505204243903	финансовая	субсидия	42 000
ИП Бодров К.И.	505021498703	финансовая	субсидия	96 750
ИП Шаклов А.В.	505204319750	финансовая	субсидия	179 000
ООО «Кросс Пак»	7743318029	финансовая	субсидия	181 350
ООО «ЗПГ»	5038140535	финансовая	субсидия	500 000

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства — получателе поддержки		Сведения о предоставляемой поддержке		
Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки
ООО «Кинезис»	5050145233	финансовая	субсидия	105 426
ООО «Двенадцатое измерение»	5050142747	финансовая	субсидия	194 574
ООО «Монтессори-центр «Жемчужинки»	5050142137	финансовая	субсидия	200 000
ИТОГО				1 499 100

Консультационная поддержка.

В рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в городском округе Фрязино с 2021 года успешно функционирует центр оказания услуг «Мой бизнес», где представители бизнеса могут получить услуги и поддержку по принципу «одного окна». В 2023 году муниципальным центром «Мой бизнес» оказано более 400 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки.

Администрация городского округа Фрязино совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» оказывает содействие субъектам малого и среднего предпринимательства при подготовке необходимых документов для получения мер государственной и региональной поддержки, ведется информационная и консультационная поддержка, направленная на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение уровня предпринимательской компетенции.

В 2023 году 12 предпринимателей городского округа Фрязино стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования, открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства и молодежного инновационного творчества, общая сумма субсидии составила более 28 млн. рублей. 3 предпринимателям предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на общую сумму 8 млн. рублей.

В последние годы благодаря мерам господдержки социальное предпринимательство активно развивается. В городском округе Фрязино зарегистрировано 25 субъектов МСП, которым присвоен статус «социального

предпринимателя», 9 из них в 2023 году получили гранты на общую сумму 4,5 млн. рублей.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино на территории особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» (ОЭЗ ТВТ «ИСТОК») действует бизнес-инкубатор, который предоставляет начинающим предпринимателям услуги по сопровождению от формирования идеи до бизнес-проекта, предпринимателям предлагаются офисные помещения в аренду на льготных условиях.

Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), как часть инновационной инфраструктуры ОЭЗ ТВТ «Исток», ориентирована на оказание услуг по поддержке физических и юридических лиц в области интеллектуальной собственности. Специалисты ЦПТИ оказывают помощь в поиске патентной и научно-технической информации, обучают проведению самостоятельного поиска в патентных базах данных, предоставляют общую информацию по законодательству в области интеллектуальной собственности.

Имущественная поддержка.

В рамках стартовавшей в Московской области в 2023 году программы «Недвижимость за 1 рубль» 6 объектов муниципального имущества с высоким процентом износа были предоставлены предпринимателям без торгов по льготной цене.

РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

С 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции (далее — Опрос).

В Опросе приняли участие 46 потребителей товаров, работ и услуг городского округа Фрязино. Большинство из респондентов, принявших участие в Опросе потребителей - работающие (57%), а также пенсионеры (22%).

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги: перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам и легковыми такси; услуги медицинских организаций; организаций розничной торговли (рынки, ярмарки); организаций связи, интернет-провайдеры; реализация лекарственных

препаратов. Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги: среднего профессионального образования; услуги психологопедагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; ритуальные услуги; жилищного строительства; производство кирпича; производство бетона; кадастровые и землеустроительные работы; производство семян; услуги крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги архитектурно-строительного проектирования; услуги вылова и переработки водных биоресурсов; лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги обработки древесины и производства изделий из дерева; услуги по поставке сжиженного газа в баллонах; легкой промышленности. Ими воспользовались менее 10% опрошенных потребителей.

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
Услуги дошкольных учреждений	64%	36%	100%	-
Услуги общего образования	47%	47%	-	100%
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	25%	75%	-	100%
Услуги дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	78%	11%	75%	25%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	-	100%	100%	-
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	25%	75%	75%	25%
Социальные услуги	73%	20%	-	100%
Медицинские услуги	52%	45%	67%	28%
Услуги розничной торговли	40%	15%	93%	7%

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
лекарственными препаратами, медицинскими изделиями				
Ритуальные услуги	50%	50%	-	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	100%	87%	13%
Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	67%	22%	97%	3%
Услуги организаций общественного питания	38%	62%	8%	9%
Услуги организаций бытового обслуживания	33%	33%	89%	6%
Услуги организаций теплоснабжения	58%	25%	75%	25%
Услуги организаций электроснабжения	74%	16%	60%	20%
Услуги организаций оказывающие по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50%	25%	75%	17%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	29%	64%	75%	9%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	70%	20%	100%	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	67%	29%	71%	12%
Услуги по перевозке пассажиров и	63%	25%	83%	17%

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси	40%	60%	86%	11%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	75%	25%	-	100%
Услуги организаций связи, интернет-провайдеры	67%	25%	92%	8%
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	-	100%	50%	50%
Производство кирпича	-	100%	-	-
Производство бетона	-	-	100%	-
Кадастровые и землеустроительные работы	33%	67%	60%	-
Выращивание семян, в т.ч торговля семенами	50%	50%	83%	17%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	67%	33%	69%	23%
Услуги организаций реализации фермерской продукции	67%	33%	92%	8%
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	67%	-	-
Услуги организаций туризма и отдыха	67%	33%	100%	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	72%	20%	-	-

Большинство респондентов положительно оценили качество услуг, предоставляемых государственными организациями. Отрицательные отзывы по качеству государственных услуг отмечены в сферах: среднего профессионального образования, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет); в области отдыха и оздоровления детей; содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений.

Качеством предоставления частных услуг удовлетворены подавляющее большинство опрошенных. Наибольшее количество отрицательных отзывов по качеству частных услуг поступили в адрес организаций, оказывающих услуги общего образования, среднего профессионального образования, а также дорожного строительства.

Рынок	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами рынка	Оценка потребителями уровня цен предоставляемые услуги	
		удовлетворены	не удовлетворены
Услуги дошкольных учреждений	12	75%	25%
Услуги общего образования	18	56%	28%
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	5	40%	60%
Услуги дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	16	69%	31%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	3	86%	14%
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	8	38%	63%
Социальные услуги	16	69%	19%
Медицинские услуги	39	36%	62%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	44	30%	66%
Ритуальные услуги	3	67%	33%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	15	53%	47%
Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	36	47%	53%
Услуги организаций общественного питания	30	63%	33%

Рынок	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами рынка	Оценка потребителями уровня цен предоставляемые услуги	
		удовлетворены	не удовлетворены
Услуги организаций бытового обслуживания	25	60%	28%
Услуги организаций теплоснабжения	18	33%	56%
Услуги организаций электроснабжения	26	54%	39%
Услуги организаций оказывающие по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	46%	39%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	27	41%	52%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	13	46%	23%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	32	66%	34%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	67%	20%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси	33	55%	45%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	7	57%	14%
Услуги организаций связи, интернет-провайдеры	35	63%	29%
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	4	75%	25%
Производство кирпича	1	100%	-
Производство бетона	1	100%	-
Кадастровые и землеустроительные работы	9	56%	11%
Выращивание семян, в т.ч торговля семенами	9	67%	33%

Рынок	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами рынка	Оценка потребителями уровня цен предоставляемые услуги	
		удовлетворены	не удовлетворены
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	12	67%	25%
Услуги организаций реализации фермерской продукции	15	60%	40%
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3	67%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	17	59%	30%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	29	72%	17%

Оценивая критерий «уровень цен», большинство респондентов выразили низкую степень удовлетворенности на рынках: отдых и оздоровление детей (63%), ритуальные услуги (67%) медицинские организации (62%), аптеки (66%).

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса.

С 03.04.2023 по 03.05.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» (далее — Опрос).

В данном опросе приняли участие более 22 респондентов. Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 12 чел. (54,54%).

Категории субъектов предпринимательства	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	12	54,54%
Юридическое лицо	7	31,82%
Самозанятый	3	13,64%

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в электронном опросе, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (18,18%), дополнительного образования детей (18,18%) и общественного питания (13,64%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	4	18,18%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	18,18%
Рынок общественного питания	3	13,64%
Промышленность/производство	2	9,09%
Другое	2	9,09%
Логистические услуги	1	4,55%
Финансовые услуги и страхование	1	4,55%
Рынок социальных услуг	1	4,55%
Рынок медицинских услуг	1	4,55%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	4,54%
Рынок бытового обслуживания	1	4,54%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	4,54%

Большинство опрошенных предпринимателей (63,6%) считают, что за предыдущие 12 месяцев условия ведения бизнеса существенно не изменились.

Увеличение спроса на свою продукцию/услуги отметили более половины респондентов (54,5%).

Предприниматели, которые отметили рост уровня конкуренции, осуществляют свою деятельность на рынках розничной торговли, общественного питания и социальных услуг.

Основным препятствием в ведении бизнеса предприниматели сферы розничной торговли и дополнительного образования детей считают рост арендной платы. Рост цен на сырье и средства производства выделили опрошенные, ведущие деятельность на рынке общественного питания и промышленного производства.

Препятствия в ведении бизнеса	Количество человек	%
Рост арендной платы	10	20,00%
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	8	16,00%
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	5	10,00%
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	4	8,00%
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	3	6,00%

Препятствия в ведении бизнеса	Количество человек	%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	3	6,00%
Сложность получения доступа к земельным участкам	3	6,00%
Не сталкивался с ограничениями	3	6,00%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	3	6,00%
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	1	2,00%
Сложность процедуры получения лицензий	1	2,00%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	2,00%
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	1	2,00%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	1	2,00%
Отсутствие государственного регулирования цен	1	2,00%
Большое количество проверок	1	2,00%
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	1	2,00%

Большинство опрошенных предпринимателей считают, что количество проверок и уровень административных барьеров за последние 12 месяцев остались без изменений.

18 предпринимателей (81,8%) заявили, что в любом случае продолжат свою деятельность в новых экономических условиях.

Деятельность организаций в новых экономических условиях	Количество человек	%
Будет продолжена в любом случае	18	81,8%
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	3	13,6%
Затрудняются ответить	1	4,6%

На вопрос о том, какие меры помогают в ведении деятельности, большинство отметили формирование online-отчетности (20%), взаимодействие с госорганами (12%) и собственную активность и знания (12%).

Помогает в ведении деятельности	Количество человек	%
Формирование online-отчетности	10	20,0%
Онлайн-взаимодействие с госорганами	6	12,0%
Собственная активность и знания	6	12,0%
Льготные кредиты	4	8,0%
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	4	8,0%
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	3	6,0%
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	2	4,0%
Дистанционное открытие счетов	2	4,0%
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	2	4,0%
Повышение доступности мер поддержки	2	4,0%
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	2	4,0%
Обучающие мероприятия для бизнеса	2	4,0%
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	1	2,0%
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	1	2,0%
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	1	2,0%
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	1	2,0%

Помогает в ведении деятельности	Количество человек	%
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	1	2,0%

На вопрос об источниках получения актуальной информации для развития своего бизнеса большинство респондентов ответили, что получают информацию при общении с другими предпринимателями (28,3%), через центр «Мой бизнес» (26,1%) и социальные сети (19,5%).

Источники получения актуальную информацию для развития бизнеса	Количество человек	%
При общении с другими предпринимателями	13	28,3%
Центры «Мой бизнес»	12	26,1%
Социальные сети	9	19,5%
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	6	13,0%
Сайты органов местного самоуправления Московской области	5	10,9%
Другое	1	2,2%

50% опрошенных принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти, 45% хотели бы принять участие при наличии интересующей их темы и заблаговременного информирования о проведении мероприятия.

40,9% предпринимателей считают, информацию, размещаемую на официальных сайтах органов власти достаточной, 27,3% опрошенных не пользуются данным источником информации.

Большинство респондентов (45%) отметили, что чаще всего взаимодействуют с органами местного самоуправления по вопросам ведения бизнеса. Оценивая характер этого взаимодействия, 22,7% опрошенных считают, что органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки.

Оценка характера взаимодействия вашего бизнеса с различными органами власти	Количество человек	%
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации	5	22,7%

всесторонней поддержки		
Не обращался	5	22,7%
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	4	18,2%
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	4	18,2%
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	4	18,2%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0	0,00%

РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией организована постоянная работа по взаимодействию с представителями малого и среднего бизнеса, а также общественностью.

На регулярной основе проводятся личные встречи Главы городского округа Фрязино с руководителями предприятий. Подобные встречи максимально открытые, что позволяет представителям малого и среднего предпринимательства иметь возможность напрямую общаться с руководством муниципалитета с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности. Польза подобных встреч в том, что они создают форум для обратной связи малого и среднего бизнеса с властью, что позволяет выявить возможные проблемы.

Регулярно проводятся выезды заместителя главы, курирующего направление развития предпринимательства, на предприятия городского округа для встречи с трудовыми коллективами. Это эффективная форма общения позволяет увидеть, как работает предприятие, обсудить текущую ситуацию и планы по дальнейшему развитию.

Для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования созданы коллегиальные органы:

Совет директоров научно-производственного комплекса городского округа Фрязино;

Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области;

Координационный совет по улучшению инвестиционного климата городского округа Фрязино Московской области;

Научно-технический совет наукограда Фрязино;

Общество ученых и инженеров города Фрязино;

Совет молодых ученых и специалистов наукограда Фрязино.

Для диалога с обществом в городском округе Фрязино действует Консультативный Общественный совет, членами которого являются лидеры общественных организаций, политических партий и профсоюзов города.

С целью повышения информированности населения, освещения деятельности Администрации, информация ежедневно публикуется в средствах массовой информации, на официальном сайте городского округа Фрязино, а также в социальных сетях, Телеграм-каналах.

На территории городского округа Фрязино Московской области осуществляют свою деятельность:

Фрязинское городское отделение Московской областной организации Общероссийской политической общественной организации «Коммунистическая партия Российской Федерации»;

Фрязинская городская общественно-политическая организация Либерально-Демократической партии России;

Фрязинское городское отделение политической партии «Справедливая Россия»;

Фрязинское местное отделение Московского областного регионального отделения Российской объединенной демократической партии «Яблоко».

На территории города действует более 23 общественных объединений (региональные отделения политических партий, общественные организации, национально-культурные автономии, религиозные организации), которые объединяют около 18 тысяч человек. Наиболее крупные из них:

Фрязинская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

Фрязинское отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья»;

Фрязинская городская организация Всероссийского общества инвалидов;

ФМО МОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»;

Фрязинское городское отделение Общероссийского народного фронта;

Фрязинское городское отделение общероссийской общественной организации «Дети войны».

С участием общественных организаций проводятся «круглые столы», конференции и встречи по социально-значимым вопросам.

Тесное сотрудничество с общественными объединениями в формате открытого диалога позволяет оперативно решать проблемные вопросы, волнующие жителей.

Информирование населения о социально - экономическом и культурном развитии городского округа Фрязино, развитии его общественной инфраструктуры осуществляется в печатных средствах массовой информации и информационных интернет — ресурсах (печатная и интернет-версия еженедельной общественно - политической газеты городского округа Фрязино «Ключь»). На официальном сайте наукограда Фрязино есть возможность задать Администрации интересующий жителей вопрос.

В еженедельной городской газете «Ключь» есть рубрики «Собеседник», «Актуальное интервью», с помощью которых каждый житель города может задать интересующие вопросы и получить ответы. Участники рубрик - Глава городского округа Фрязино, представители Администрации и ее структурных подразделений, руководители городских муниципальных учреждений.

По работе с устными обращениями граждан работает Общественная приемная исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях стимулирования предпринимательской активности, в том числе среди молодежи, Администрацией на постоянной основе оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть свое дело.

В 2023 году в рамках мероприятий, посвященных Дню предпринимателя, в городском округе Фрязино состоялся семинар по мерам поддержки бизнеса, а также круглый стол, посвященный реализации мероприятий нацпроекта «Производительность труда» в Московской области. Благодаря таким встречам, представители бизнес-сообщества, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур власти, надзорными органами.

В 2023 году с целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность проведены встречи с участниками Молодежного центра г. Фрязино на тему «Бизнес-это просто». Стратегиями и критериями успеха собственного бизнеса поделились действующие предприниматели города. Встречи позволили ребятам узнать о перспективных направлениях для старта бизнеса, наиболее комфортных форматах ведения деятельности на старте, и поддержке молодежного предпринимательства государством.

Большое значение в системе вовлечения населения в реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства придается информационно-консультационному сопровождению потенциальных и начинающих предпринимателей. В 2023 году в центр «Мой Бизнес» обратилось 64 физических лица за консультацией по вопросу открытия своего дела, 21 из них зарегистрировался в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых, заключено 8 социальных контракта на открытие своего бизнеса.

РАЗДЕЛ 5. Наиболее значимые результаты.

Задачи на среднесрочный период.

Деятельность Администрации осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Наукограда до 2025 года, разработанной в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 20 апреля 2015 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами, и утвержденной решением Совета Депутатов города Фрязино от 15.12.2016 № 134.

Цели и задачи социально-экономического развития Наукограда Фрязино сформулированы исходя из необходимости решения стратегических задач федерального и регионального уровней, гарантированного повышения качества жизни фрязинцев и в соответствии с уже созданной средой роста благосостояния людей, обеспечивающей интеграцию научной, образовательной и инновационной деятельности. Повышение потенциала городского округа и его конкурентоспособности является одной из ключевых задач Администрации.

По итогам 2023 года целевые показатели Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции выполнены в полном объеме.

Результаты достижения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино по итогам 2023 года представлены в таблице ниже.

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2022 год (факт)	2023 год (план)	2023 год (факт)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100	100
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	%		100	100
2.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100
		Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	%	100	100	100
3.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	6,6	6,64	6,64
4.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	37,0	37,37	37,37
5.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	677,0	665,9	665,9
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	%	-	2	4
6.	Рынок выполнения работ	Доля организаций частной формы	%	96,2	96,2	96,2

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2022 год (факт)	2023 год (план)	2023 год (факт)
	по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
7.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	83	84	87,5
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	11	7
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100	100

Главными задачами на среднесрочный период являются:

достижение запланированных показателей Перечня приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино;

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Фрязино за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

повышение информированности предпринимателей городского округа Фрязино о региональных и муниципальных мерах поддержки;

создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития существующих и создание новых промышленных площадок.

Решение поставленных задач привлечет в городской округ дополнительные инвестиции, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Фрязино.

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.

Практика «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области
Краткое описание практики	<p>В целях создания благоприятных условий для развития на территории городского округа Фрязино малого и среднего предпринимательства, проведения эффективной муниципальной политики в этой сфере реализуется муниципальная программа городского округа Фрязино «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.</p> <p>Финансовая поддержка. Ежегодно Администрацией городского округа Фрязино Московской области проводится конкурсный отбор по предоставлению субсидий из бюджета городского округа Фрязино субъектам малого и среднего предпринимательства по мероприятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидируются затраты субъектов МСП, связанные с приобретением в собственность или получением в лизинг оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники (до 50% стоимости оборудования, до 500 тыс. рублей на одного субъекта МСП); - частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства (до 85% затрат, до 200 тыс. рублей на одного субъекта МСП). <p>Имущественная поддержка. В рамках имущественной поддержки сформирован перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления субъектам МСП. Перечень размещен на официальном сайте г.о. Фрязино (https://fryazino.org/infrastructure/MSP/Meri_poderj_msp/podderjka_msp/imushestvo).</p> <p>По состоянию на 10.12.2023 в Перечень внесены 12 объектов муниципального имущества, 5 из них предоставлены в 2023 году по льготной цене без торгов в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль».</p> <p>Для социальных предпринимателей при определении размера арендной платы за муниципальное имущество применяется понижающий коэффициент - 0,5.</p> <p>Информационно-консультационная поддержка. Информирование предпринимателей об актуальных мерах</p>

	<p>поддержки в городском округе Фрязино осуществляется на постоянной основе и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - еженедельные выездные мероприятия и встречи главы городского округа и его заместителя, курирующего вопросы развития предпринимательства, с руководителями предприятий для обсуждения текущей проблематики; - проведение совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» встреч, обучающих семинаров (вебинаров) для предпринимателей, в том числе для самозанятых; - рассылка актуальных презентаций по мерам поддержки по электронной почте, а также размещение информации на официальном сайте городского округа Фрязино и в телеграмм-канале «Бизнес Фрязино». <p>В 2023 году были проведены семинары и круглые столы на темы: «Единый налоговый платеж. Изменения в налоговом законодательстве в 2023 году»; «Меры поддержки бизнеса 2023»; «Развитие социального бизнеса в городском округе Фрязино»; «Реализация нацпроекта «Производительность труда» и др.</p> <p>В 2023 году центром «Мой бизнес» г. Фрязино оказано более 400 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки. Центр оказывает помощь при подготовке пакета документов для получения грантов социальным и молодым предпринимателям, а также сопровождают предпринимателей при участии в конкурсном отборе на получение субсидий на частичную компенсацию затрат на муниципальном и региональном уровне.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>Бюджетное финансирование. Нормативно-правовая база.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2023 году получателями субсидии из бюджета городского округа Фрязино стали 8 субъектов МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по мероприятию «частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования»: ООО «КРОСС ПАК», сумма субсидии 181 350 рублей; ИП Бодров К.И., сумма субсидии 96 750 рублей; ИП Нуралиев Э.С., сумма субсидии 42 000 рублей; ООО «ЗПГ», сумма субсидии 500 000 рублей; ИП Шаклов А.В., сумма субсидии 179 000 рублей. - по мероприятию «частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»: ООО «Кинезис», сумма субсидии 105 426 рублей; ООО «Монтессори-центр «Жемчужинки», сумма субсидии 200 000 рублей; ООО «12 измерение», сумма субсидии 194 574 рублей. <p>В 2023 году при содействии муниципального центра «Мой бизнес» 10 предпринимателей городского округа Фрязино стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования,</p>

	<p>открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства в рамках региональной программы поддержки предпринимательства, общая сумма субсидии составила более 25 млн. рублей.</p> <p>25 предпринимателей городского округа Фрязино получили статус «социального предпринимателя», что на 7 больше, чем в 2022 году. 9 из них получили гранты на развитие бизнеса на общую сумму 4,5 млн. рублей.</p> <p>3 предпринимателям городского округа Фрязино предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на общую сумму 6 млн. рублей.</p> <p>В Рейтинге муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 9 месяцев 2023 года городской округ Фрязино занял 22-е место среди 55 муниципальных образований Московской области (https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат).</p> <p>Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, ФНС РФ, Мининвест МО, АНО «АИР».</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>Количество субъектов МСП по состоянию на 10.12.2023 года составило 2676 ед. (прирост 87 ед. по сравнению с 10.01.2023 г.)</p> <p>В 2023 году зарегистрировано 399 вновь созданных субъектов МСП (337 индивидуальных предпринимателей и 62 юридических лица).</p> <p>Количество занятых в малом и среднем бизнесе по итогам 2023 составляет 30,4% (6098 человек) от численности всех работников, занятых в экономике городского округа. Рост по сравнению с 2022 годом составил 2,6%.</p>