



Утверждаю
Глава городского округа Фрязино
/К.В. Бочаров

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Фрязино
Московской области
в 2019 году**

Содержание

Введение.....	4
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области.....	5
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.....	5
1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино.....	7
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино.....	11
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино.....	13
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	15
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	16
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.....	17
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	17
2.1.1 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	18
2.1.2 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	20
2.1.3 Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	21
2.1.4 Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	23
2.1.5 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25
2.1.6 Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	27
2.1.7 Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	29
2.1.8 Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.....	32
2.1.9 Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.....	33

2.1.10 Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания....	35
2.1.11 Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания....	37
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.....	39
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	39
3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках.....	39
3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе.....	40
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	40
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.....	42
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	44
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	44
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	45
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	47

Введение

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино по итогам 2019 года подготовлен в соответствии с типовой структурой информационного доклада, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию: о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино; о реализации составляющих стандарта развития конкуренции; о результатах проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино – отделом инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Фрязино.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Фрязино Московской области 15 ноября 2016 года заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

К основным задачам по развитию конкуренции в городском округе Фрязино относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в городском округе Фрязино;
- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино;
- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Уставом городского округа Фрязино, а также в целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино были разработаны следующие муниципальные нормативные правовые акты:

- Постановление Главы города Фрязино от 28.10.2016 №733 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в

городском округе Фрязино» (с изменениями, внесенными постановлением Главы городского округа от 08.10.2019 № 578);

- Постановление Главы городского округа Фрязино от 24.12.2019 № 784 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино».

Распоряжением Главы города № 07р от 25.01.2016 (с изменениями, внесенными распоряжением Главы города Фрязино от 28.10.2016 №172р распоряжение Главы городского округа Фрязино от 08.10.2019 № 145р) определен ответственный заместитель главы администрации за внедрение Стандарта конкуренции в городском округе Фрязино, также создана рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Заседания рабочей группы, в соответствии с Положением о Рабочей группе по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино, проводятся не реже одного раза в два месяца.

На заседаниях рабочей группы вырабатываются предложения, необходимые для:

- Разработки (корректировки) Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино;

- Проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг;

- Повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Рабочая группа рассматривает проекты документов в сфере содействия развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

С целью реализации принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции на территории городского округа, на официальном сайте городского округа Фрязино создан раздел по освещению деятельности Администрации в части содействия развитию конкуренции «Развитие конкуренции» http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk).

Сотрудники Администрации городского округа Фрязино активно принимают участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино.

1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино.

Для характеристики состояния и тенденции развития экономики городского округа Фрязино представлены следующие основные показатели социально-экономического развития:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2017	2018	2019
1.	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения (на конец года), (человек)	60441	59991	59916
2.	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	34345,8	36106,2	38201,9
3.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единиц)	816	909	927
4.	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)	5108	6257,5	6495,6
5.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) (млн. руб.)	814,15	1179,0	1246,0
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), (процент к предыдущему году)	88,3	144,8	105,7
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования (тыс. кв.м. общей площади)	0,71	19,03	0
6.	Финансы			
	Прибыль (тыс. руб.)	9697696	12813236	12832620
	Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям — всего (тыс. руб.)	8086376	10879652	10879700
	Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям — всего (процент)	123,0	134,5	100,0

	к предыдущему году)			
	Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия) (тыс. руб.)	1611320	1933584	1952920
	Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия) (процент к предыдущему году)	150,1	120,0	101,0
7.	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест (единиц)	343	521	430
	Численность официально зарегистрированных безработных (человек)	302	251	243
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. руб.)	12067,2	14308,2	15554,2
	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий (руб.)	55789,2	62443,0	64978,1
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (руб.)	31703,6	35000,0	38150,6
8.	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	635,5	642,3	643,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)	38,4	38,4	38,6
	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	10582	11291,4	12344
9.	Образование			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единиц)	15	15	14
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях (единиц)	2581	2581	2581
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 (тыс. чел.)	3,2	3,2	3,2
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях(тыс. чел.)	0,3	0,3	0,3
	Общее образование:			

	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единиц)	7	7	7
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (проценты)	87,9	90,9	92,5
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (проценты)	97,9	98,0	96,6
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам (тыс. чел.)	7452	7534	7553
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет (человек)	7605	7688	7818
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования (проценты)	30,01	29,36	23,48
10.	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	4,96	5,00	5,01
	Справочно: наличие общедоступных библиотек	3	3	3
	учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	8,27	6,67	6,68
	Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	5	4	4
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	1 435	1 440	1450
11.	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	1,22	1,27	1,27
	Справочно: мощность спортивных залов (тыс. кв. м.)	7,394	7,594	7,594
	плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	6,03	6,07	6,08
	Справочно: мощность плоскостных сооружений (тыс. кв. м.)	36,439	36,439	36,439
	плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	115,82	162,52	162,73

Справочно: мощность плавательных бассейнов (тыс. м. зеркала воды)	700,00	975,00	975,00
---	--------	--------	--------

Город Фрязино располагается на северо-востоке Московской области в 25 км от Москвы. Площадь земель в пределах черты города составляет 918 га. В городе проживает почти 60 тысяч человек. С 1968 года город стал городом областного подчинения. В настоящее время городской округ Фрязино является самоуправляемым муниципальным образованием в составе Московской области, имеет Устав, который определяет его систему самоуправления. Органами местного самоуправления в городском округе Фрязино являются Совет депутатов городского округа, Администрация городского округа, Совет директоров научно-производственного комплекса и Контрольно-счетная палата. В декабре 2003 года Указом Президента РФ № 1531 городу присвоен статус наукограда Российской Федерации.

В настоящее время наукоград Фрязино является признанным центром компетенций в области СВЧ-электроники, фотоники, производства лазерной техники, информационно-телекоммуникационных технологий и других умных продуктов. На территории города создан индустриальный парк - особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток». В 2019 году статус резидента получили 20 компаний, которые уже приступили к реализации своих проектов. В 2018 году Правительством Московской области было подписано дополнительное соглашение от 17 декабря 2018 г. № С-236-ВЖ/Д14 к соглашению о создании на территории городского округа Фрязино Московской области особой экономической зоны технико-внедренческого типа от 1 февраля 2016 г. № С-16-АЦ/Д14 - согласно данному документу территория особой экономической зоны увеличена за счет присоединения двух новых земельных участков общей площадью 2,6 га.

В настоящее время в состав НПК входят 22 организации, объем научно-технической продукции (работ, услуг) которых составляет 72,6 % от общего объема продукции и услуг всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории города Фрязино, и 79,3% от объемов промышленной продукции города.

Крупнейшие промышленные предприятия: АО «НПП «Исток» им. Шокина», научно-производственное предприятие электронной промышленности; ООО «НТО «ИРЭ-Полюс», занимающееся разработкой и производством волоконных лазеров и телекоммуникационного оборудования на их основе, но отчитывающееся в статистику по ОКВЭД деятельность профессиональная, научная и техническая; ООО «Вега» - производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования; ООО «Май» - производство чая и кофе; ЗАО «Махариши Продактс» - производство кондитерских изделий; АО «Газпромнефть МЗСМ» - производство смазочных масел; Компания «Исток – Аудио», выпускающая слуховые аппараты;

ООО «Випс-Мед», производящая лекарственные препараты и материалы, применяемые в медицинских целях.

Основные проблемы, сдерживающие темпы роста промышленного производства, связаны с ограниченностью территории города и отсутствием свободных земельных участков.

По данным Мособлстата на 01.01.2019 года численность населения города составила 59991 человек. Необходимо отметить, что в 2018 году Фрязинский роддом переведен в городской округ Щелково, родившиеся в Перинатальном центре Щелково, регистрируются по месту рождения. Изменения в методике регистрации населения в 2017 году привело к снижению миграционного прироста.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2528	2982	2987	118,0	100,2
	Юридических лиц в том числе:	1251	1316	1306	105,2	99,2
	вновь созданных	73	68	60	93,2	88,2
	Индивидуальных предпринимателей	1277	1666	1681	130,5	100,9
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	12	12	12	100	100
	Обрабатывающее производство	4	4	4	100	100
	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	2	2	2	100	100
	Торговля оптовая и розничная	1	1	1	100	100
	Научная и техническая деятельность	5	5	5	100	100
3.	Количество субъектов	816	909	927	111,4	102

	малого и среднего бизнеса, единиц					
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	6063	6112	6241	100,8	102,1

Всего по итогам 2019 года на территории городского округа Фрязино предпринимательскую деятельность осуществляют 2 987 предприятия, что выше на 0,2% показатель 2018 года - 2982 ед. Представленная динамика свидетельствует о наличии благоприятных условий для развития бизнеса на территории городского округа Фрязино и повышения уровня конкуренции на рынках товаров и услуг.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - 927 организация, что составляет 71 % от общего количества всех хозяйствующих субъектов.

Количество занятых в малом и среднем бизнесе составляет 31,6 % от численности всех работников, занятых в экономике города. Это 6 241 человек, из которых 2 407 человек работают в промышленности (12,2 % занятых), 1 381 человек в торговле, 353 человек – в строительстве.

По итогам 2019 года средняя заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 38 151 рубль в месяц на человека. Это 58,7 % от средней по городу и на 9 % выше, чем за 2018 год.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино на территории особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» (ОЭЗ ТВТ «ИСТОК») действует бизнес-инкубатор, который предоставляет начинающим предпринимателям услуги по сопровождению идеи от формирования до бизнес-проекта, предпринимателям предлагаются офисные помещения в аренду на льготных условиях.

В 2019 году открыт Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), как часть инновационной инфраструктуры ОЭЗ ТВТ «Исток», ориентированная на оказание услуг по поддержке физических и юридических лиц в области интеллектуальной собственности. Специалисты ЦПТИ оказывают помощь в поиске патентной и научно-технической информации, обучают проведению самостоятельного поиска в патентных базах данных, предоставляют общую информацию по законодательству в области интеллектуальной собственности.

Администрация городского округа Фрязино совместно с Торгово-промышленной палатой города Фрязино оказывает содействие субъектам малого и среднего предпринимательства при подготовке необходимых документов для получения мер государственной и региональной поддержки, ведется информационная и консультационная поддержка, направленная на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение уровня предпринимательской компетенции.

Для продвижения продукции малого и среднего предпринимательства проводятся выставки и конференции, в том числе по инновационным направлениям (нанотехнологии, информационные технологии, оптоэлектроника, электроника СВЧ и другие). Предприятия городского округа Фрязино принимают активное участие в областных, федеральных и международных выставках, ярмарках и форумах.

Кроме того, в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства действует муниципальная программа городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2020-2024 годы».

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятий подпрограммы предусмотрено утвержденным порядком проведения конкурсного отбора по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятий подпрограммы I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2020-2024 годы.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2016 год	2017 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2528	2982	2987	118,0	100,2
1.1	Обрабатывающее производство	238	311	315	130,7	101,3
1.2.	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	14	14	15	100,0	107,1
1.3.	Строительство	178	196	199	110,1	101,5
1.4.	Торговля оптовая и розничная	874	995	1002	113,8	100,7
1.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	62	65	69	104,8	106,2
1.6	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	346	404	396	116,8	98,0
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	37	39	32	105,4	82,1
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	171	202	194	118,1	96,0
1.9.	Научная и техническая деятельность	251	287	290	114,3	101,0
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	11	13	12	118,2	92,3
1.11.	Образование	42	46	46	109,5	100,0

1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	57	62	63	108,8	101,6
1.13.	Прочие виды деятельности	247	348	354	140,9	101,7

Наибольший рост числа предприятий и организаций частной формы собственности отмечен по следующим видам экономической деятельности: обрабатывающее производство; транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи; научная и техническая деятельность; торговля оптовая и розничная.

Структура обрабатывающих производств включает в себя: - производство пищевых продуктов (чая и кофе, кондитерских изделий); - производство нефтепродуктов; - производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; - производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (готовые металлические строительные конструкции); - производство компьютеров, электронных и оптических изделий; - производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование).

Крупнейшими промышленными предприятиями являются:

- научно-производственное предприятие электронной промышленности АО «НПП «Исток» им. Шокина»;
- ООО «НТО «ИРЭ-Полус», занимающееся разработкой и производством волоконных лазеров;
- АО «Газпромнефть МЗСМ» - производство смазочных масел;
- ООО «Вега» - производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования;
- ООО «Май» - производство чая и кофе;
- ЗАО «Махариши Продактс» - производство кондитерских изделий;
- Компания «Исток – Аудио», выпускающая слуховые аппараты;
- ООО «Випс-Мед», производящая лекарственные препараты и материалы, применяемые в медицинских целях.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	627824	687384	667979	109,5	97,2
1.1	Обрабатывающее производство	290252	311122	277813	107,2	89,3
1.2	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	12613	14013	14647	111,1	104,5
1.3.	Строительство	9584	8158	8956	85,1	109,8
1.4.	Торговля оптовая и розничная	33617	37360	46011	111,1	123,2
1.5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2617	2334	1929	89,2	82,6
1.6.	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	6878	7379	6672	107,3	90,4
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	-	-	-	-	-
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	65667	80220	91751	122,2	114,4
1.9.	Научная и техническая деятельность	145039	163055	158532	112,4	97,2
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	10736	10991	10995	102,4	100,0
1.11.	Образование	23319	23371	20474	100,2	87,6
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	21474	24928	25275	116,1	101,4
1.13.	Прочие виды деятельности	6028	4453	4924	0,73	110,6

По итогам 2019 года уменьшились поступления в местный бюджет от хозяйствующих субъектов на 2,8 %, общий объем налоговых поступлений составил 667 979 тыс. рублей, что ниже показателя 2018 года на 19 405 тыс. руб.

Наибольший объем налогов и платежей юридических лиц в местный бюджет поступает от предприятий обрабатывающих производств, а именно 41,6 %; 23,7 % поступает от предприятий, занимающихся научной и технической деятельностью; 6,9 % от предприятий оптовой и розничной торговли; 13,7 % от предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	59967	68123	63618	113,6	93,4
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	38,4	38,4	38,6	100	100,5
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	10582	11291,4	12344	106,7	109,3
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	81,8	75,5	92,4	92,3	122,4
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. .	0	0	0	0	0
6.	Индекс потребительских цен, %	103,7	102,9	105,0	99,2	102,0

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019-2022 годы (далее - «Дорожная карта») разработан Отделом инвестиционной политики и развития Научноградского комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино - уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино (далее - Отдел) в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («Дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Расчет ключевых показателей «Дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа Фрязино.

2.1.1 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории городского округа Фрязино Московской области на конец 2019 года 273 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее - УК), 22 дома - в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 204 дома;
- доля участия государства менее 100 % – 73 дома;
- доля участия государства 100 % – 18 домов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 87,5 %.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, в городском округе Фрязино насчитывается 8 организаций, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения

собственников;

- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта- вывод 50 % УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге - 8 (100 %);
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10 (с 23 до 20,7);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Фрязино Московской области отсутствуют Управляющие компании с 1 звездой.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.2 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в городском округе Фрязино благоустроено 39 дворовых территорий, что составляет 43% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 10 дворовых территорий, установлены 15 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 8 дворовых территории, установлено 8 детских площадок, в 2019 году благоустроено 11 дворовых территорий, установлено 11 детских игровых площадок и 2 спортивные площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Фрязино в общей площади жилищного фонда городского округа Фрязино составила 43%.

В городском округе Фрязино 4 организации осуществляют деятельность по благоустройству, все компании частной формы собственности.

Характерные особенности рынка:

- проектирование территорий, подлежащих благоустройству осуществляет МБУ «Городское хозяйство»;
- низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливает правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяет единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Фрязино;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

- выполнение планов реализации Государственной программы Московской области «Формирование Современной Комфортной Городской Среды».

2.1.3 Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Фрязино Московской области образуется ежегодно 195,77 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Единым региональным оператором по вывозу и утилизации ТКО и КГМ является ООО «Хартия».

Полигоны твердых коммунальных отходов (далее – ТБО) на территории городского округа Фрязино Московской области отсутствуют.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и

внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 641», в редакции Постановления Правительства РФ от 15.09.2018 № 1094 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – Правила № 1156) основанием для заключения договора на оказание услуг по обращению с ТКО является в том числе предложение регионального оператора о заключении договора на оказание услуг по обращению с ТКО.

Деятельность сторонних организаций по обращению с ТКО на территории городского округа Фрязино запрещена.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Основными мерами по развитию рынка являются:

1. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Фрязино Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в городском округе;

- организация информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами.

2. Улучшение экологической обстановки на территории городского округа Фрязино посредством проведения комплексных мероприятий по мониторингу атмосферного воздуха, водных объектов, своевременному выявлению и устранению источников загрязнения, предотвращению загрязнения окружающей среды отходами, предупреждению возникновения инфекционных заболеваний, проведения мероприятий по сохранению и улучшению состояния зеленого фонда, санитарной, формовочной обрезке и удалению деревьев и кустарников на территории городского округа Фрязино.

3. Создание системы отдельного сбора отходов на территории городского

округа Фрязино путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО городского округа Фрязино (контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (информационная работа с населением).

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Экология и окружающая среда на 2020-2024 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- улучшения качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4 Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

На территории городского округа Фрязино размещено одно муниципальное кладбище (Новофрязинское) на общей площади 17,83 гектар, которое открыто для свободного захоронения умерших.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,9 гектар. Ресурсы кладбища не исчерпаны и составляют 5,4 гектар.

Новофрязинское кладбище оформлено в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и передано в постоянное бессрочное пользование муниципальному казенному учреждению

города Фрязино «Ритуальные услуги» (далее - МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги») для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии.

На территории городского округа Фрязино доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности оказывающих ритуальные услуги на коммерческой основе составляет 100 %, так как муниципальное казенное учреждение города Фрязино «Ритуальные услуги» создано исключительно для предоставления муниципальных услуг населению в сфере погребения и похоронного дела на безвозмездной основе.

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 8 единиц, из которых: юридических лиц - 3 единицы, индивидуальных предпринимателей - 5 единиц.

В 2019 году данное количество достигло 9 единиц, из которых: юридических лиц - 3 единицы, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц.

На территории городского округа Фрязино функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела возложены на МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги». При этом необходимо отметить, что МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги» не осуществляет предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность.

МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, а так же услуги, предоставляемые сверх гарантированного перечня услуг по погребению.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Торговля ритуально-похоронными принадлежностями на прилегающей территории Новофрязинского кладбища осуществляется на основании договора аренды, заключенного по результатам аукциона между Администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Наличие незаконной уличной торговли ритуальными принадлежностями наносит определенный экономический ущерб как честным игрокам данной сферы услуг, работающих в рамках действующего законодательства РФ, так и государству в целом создавая теневой рынок ритуальных услуг.

Отсутствие специальных требований к хозяйствующим субъектам частной

формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению, а так же отсутствия единых тарифов на услуги по погребению порождает некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить сверхприбыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В 2016 году на территории городского округа Фрязино путем изменения типа муниципального бюджетного учреждения, было создано муниципальное казенное учреждение города Фрязино «Ритуальные услуги». Устав МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, а сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- надлежащее информирование граждан о наличии гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе, в целях доступности осуществления погребения для всех категорий умерших;
- разработка мероприятий по развитию сферы ритуальных услуг на территории городского округа Фрязино.

2.1.5 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Фрязино насчитывает 2 маршрута регулярных перевозок, из которых 2 - муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 2019 году составила 35,48 рубля.

По данным Росстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе - 37,39 рубля.

Число автобусов общего пользования на 60 000 человек в городском округе Фрязино на конец 2019 года составило 36 ед.

56% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10

лет. Еще 34% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, не превышает 10%.

На территории городского округа Фрязино действует 2 перевозчика, из которых 1 негосударственный (немуниципальный) перевозчик (97,2%), из них на муниципальных маршрутах работает 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1.

В 2019 году в городском округе Фрязино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2 321 012 человек, из которых субъектами малого предпринимательства - 231 086 человек.

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам, в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 21.2%.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (141 из 149). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико - 46 372,1 тысячи человек из 232 652,4 тысячи человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию

обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках Совета рынка транспортных услуг);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

2.1.6 Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На конец 2019 года доля домохозяйств в городском округе Фрязино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми тремя и более операторами, достигла 100 %.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Фрязино насчитывается 1 субъект хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 1 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации - 1 единица.

На территории городского округа Фрязино зарегистрирована и осуществляет свою деятельность в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 1 организация ООО «ФГИЦ».

Для сохранения рыночной позиции организациям необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен,

повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018 - 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7 Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в городском округе Фрязино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в городском округе функционирует 7 школ, 14 детских садов, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 3 детских сада и 1 школа, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Фрязино составляет 18738,1 квадратных метров в год, в том числе 70 квадратных метров индивидуальных жилых домов (по данным 2018 года).

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) в соответствии с генеральным планом городского округа Фрязино показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 14,4 тыс. кв. м квадратных метров (до 2024 года). Учитывая общую потребность на 2017 год - 86,8 тыс. кв.м.

Так, в 2018 году, введено 18738,1 квадратных метров жилья, в 2019 году - 0 квадратных метров, в 2020 году - 5690,0 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 5690,0 квадратных метров ежегодно.

Обманутых дольщиков в городском округе Фрязино не зарегистрировано.

В 2018 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирных жилых домов ООО «ФОРТ» в рамках освоения Договора о развитии застроенной территории квартала № 9 в городе Фрязино Московской области от 17.02.2016 № 30го/001. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Населением городского округа Фрязино за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 70 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 0,4 % от общего объема ввода жилья в год. В 2019 году строительство индивидуального жилья не велось.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино является сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

Развитие зон многоэтажной жилой застройки также осуществляется за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки. Незастроенные земли, предусмотренные генеральным планом города Фрязино для размещения жилой застройки, на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

Имеющиеся объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Фрязино двигаться к решению поставленной Президентом Российской Федерации задаче об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования приходится 23,6 квадратного метра жилой площади (исходя из данных генерального плана города по общей площади жилого фонда 1418,2 тыс. кв.м, 59991 жителей).

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

За счет внебюджетных источников финансирования объекты социальной инфраструктуры не строились.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Фрязино установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную,

транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время договора КУРТ не заключены.

На территории городского округа Фрязино действует 1 договор о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из аварийного жилищного фонда. Так, в рамках действующих ДоРЗТ подлежит расселению 5409,8 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 559,29 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках действующего ДоРЗТ утвержден проект планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 32,0 тыс. кв.м квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 0 квадратных метров на 2019 год.

Также в настоящее время осуществляется строительство 4,43 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

Для подготовки строительной отрасли городского округа Фрязино к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу запланировано создание Штаба по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В рамках исполнения поручений Штаба запланировано решение задач, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного

контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Фрязино запланировано принятие ряда нормативных правовых актов по рассматриваемой тематике.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8 Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Фрязино действует Административный регламент о «Выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

На территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламодателей, в том числе 5 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель. На территории городского округа Фрязино в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций установлено 34 конструкций.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение конкурентных процедур на размещение рекламных

конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов - малый и средний бизнес;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

2.1.9 Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2019 год составил 12 344 млн. рублей, в 2018 году - 11 291,4 млн. рублей.

Количество проведенных ярмарок за 2019 года составило 21 ед, в 2018 году - 23 ед.

В городском округе Фрязино действует 51 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 31 социально ориентированное предприятие торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 642,23 кв.м. на 1000 человек.

Количество магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в городском округе Фрязино составляет 65 ед.

Характерной особенностью рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино является низкая доля организованных форматов, что создает благоприятные условия для их развития. В частности, в 2017 - 2019 гг. наблюдался рост доли организованной рыночной торговли продуктами питания. Данный показатель в ближайшие годы продолжит демонстрировать тенденцию к росту.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать гипермаркеты и магазины шаговой доступности. Ниша магазинов «у дома» в

настоящее время развита слабо, что объясняется недостатком внимания к этому сегменту со стороны игроков рынка. Однако в последнее время ряд крупных сетей начали развивать и этот сегмент.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- количество сетевых магазинов.

В настоящее время в городском округе Фрязино реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организацию и проведения ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- разработку, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Фрязино и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Фрязино. С победителями аукционов заключаются договоры на право размещения нестационарного торгового объекта.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10 Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Фрязино Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Фрязино за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Фрязино крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в муниципальном образовании Московской области действует 33 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 5 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Уровень обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2019 года составляет 2 103 посадочных места на 1000 жителей.

В 2019 году введено 61 посадочное место на объектах общественного питания.

Сфера общественного питания за 2017-2019 годы претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность. В последнее время наблюдается заметное повышение качества продукции и обслуживания потребителей в данном секторе.

Сейчас наиболее перспективным направлением развития предприятий питания является создание сетей под единой торговой маркой. Это оказывается экономически наиболее целесообразным, т.к. позволяет экономить значительные средства (в пересчете на одну торговую точку) на заготовочном процессе (единый заготовочный цех для большого количества объектов фаст-фуда) и рекламе, а также обеспечить требуемый оборот с помощью большого количества малых предприятий, расположенных в разных, наиболее проходимых районах города. Вдобавок некоторое количество товара из магазина можно запустить в собственное мини-производство полуфабрикатов. То есть присутствует простор для творчества. Одной из основных причин появления сейчас большого количества небольших пищевых производств является то, что квант экономического действия (минимально необходимые денежные средства) для вхождения в этот сегмент рынка очень невелик.

Как показал анализ, сектор общественного питания на территории городского округа Фрязино является одним из наиболее перспективных и прибыльных. Многие возможности рынка еще не задействованы, поэтому есть основания утверждать о высоком потенциале роста отрасли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области

«Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 01.11.2019 № 658.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Фрязино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Фрязино услугами общественного питания.

Перспективы развития рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.1.11 Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Количество бытовых объектов в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Фрязино за 2018 / 2019 года составляют 128/130.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Фрязино является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания по итогам 2019 года составляет 3 рабочих места на 1 000 жителей. За 2019 год введено 7 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Фрязино высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ремонт обуви/одежды», металлоремонт».

В городском округе Фрязино действует около 48 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и

бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

На территории городского округа Фрязино осуществляют деятельность в предоставлении бытовых услуг населению 106 субъектов малого и 24 среднего предпринимательства, что по соотношению к 2018 году наблюдается тенденция к увеличению объектов по предоставлению бытовых услуг.

Сфера бытового обслуживания в числе многих ощутила на себе последствия экономического кризиса - спрос на различные виды бытовых услуг начал снижаться.

В настоящее время рынок бытовых услуг включает в себя девять основных сегментов, из которых наиболее емкими являются: рынок ритуальных услуг (22,9%), рынок парикмахерских (23,7%), рынок ремонта и пошива одежды (16,1%), работа с бытовой техникой и металлоизделиями (13,8%). Если спрос на первые две услуги объясняется необходимостью их использования, то спрос на ремонт одежды обусловлен недостатком денежных средств на покупку новой одежды.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Фрязино по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 01.11.2019 № 658, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- повышение доступности бытовых услуг для населения.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

В 2019 году с целью оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, анализа текущего состояния, динамики и оценки перспектив развития малого и среднего предпринимательства в целом, а также оценки эффективности мер государственной политики, деятельности органов местного самоуправления в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата, в городском округе Фрязино проведен мониторинг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках на территории городского округа Фрязино проводился путем анкетирования. В опросе приняли участие более 100 респондентов.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

При определении уровня удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на социально значимых и приоритетных рынках основными критериями оценки были выбраны следующие показатели:

- удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг;
- удовлетворенность потребителей уровнем цен;
- удовлетворенность потребителей удобством расположения;
- удовлетворенность потребителей возможностью выбора.

№ п/п	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Удовлетворительно
2	Рынок медицинских услуг	Удовлетворительно
3	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Удовлетворительно
4	Рынок розничной торговли	Удовлетворительно
5	Рынок социального обслуживания	Удовлетворительно
6	Рынок туризма и отдыха	Удовлетворительно
7	Рынок наружной рекламы	Удовлетворительно
8	Рынок ритуальных услуг	Удовлетворительно
9	Рынок общественного питания	Удовлетворительно
10	Рынок бытового обслуживания	Удовлетворительно

№ п/п	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
11	Рынок инновационной продукции и инновационных технологий	Удовлетворительно
12	Рынок физической культуры и спорта	Удовлетворительно
13	Рынок реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Удовлетворительно
14	Рынок коммунальных услуг в многоквартирном доме	Удовлетворительно
15	Рынок жилищного строительства	Удовлетворительно
16	Рынок благоустройства городской среды	Удовлетворительно
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Удовлетворительно
18	Рынок ремонта автотранспортных средств	Удовлетворительно

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающие	59 %
2	Временно неработающие, безработные	3 %
3	Неработающие	20 %
4	Домохозяйки	3 %
5	Неработающие пенсионеры	15 %

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

В рамках анкетного опроса для определения уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках основными критериями оценки были выбраны следующие показатели:

- оценка степени конкуренции на рынке;
- оценка предпринимателями деятельности органов власти;
- оценка наиболее существенных административных барьеров для ведения бизнеса.

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Средняя интенсивность	Положительная
2	Рынок медицинских услуг	Средняя интенсивность	Положительная
3	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Средняя интенсивность	Положительная
4	Рынок розничной торговли	Достаточно интенсивная	Положительная
5	Рынок социального обслуживания	Незначительная	Положительная
6	Рынок туризма и отдыха	Незначительная	Положительная
7	Рынок наружной рекламы	Незначительная	Удовлетворительная
8	Рынок ритуальных услуг	Незначительная	Удовлетворительная
9	Рынок общественного питания	Достаточно интенсивная	Удовлетворительная
10	Рынок бытового обслуживания	Средняя интенсивность	Удовлетворительная
11	Рынок инновационной продукции и инновационных технологий	Незначительная	Положительная
12	Рынок физической культуры и спорта	Незначительная	Положительная
13	Рынок реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Незначительная	Удовлетворительная
14	Рынок коммунальных услуг в многоквартирном доме	Средняя интенсивность	Удовлетворительная
15	Рынок жилищного строительства	Незначительная	Удовлетворительная
16	Рынок благоустройства городской среды	Незначительная	Положительная
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Средняя интенсивность	Удовлетворительная
18	Рынок ремонта автотранспортных средств	Средняя интенсивность	Положительная

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности,
принявших участие в опросе:**

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дополнительное образование детей	4	4	0	0	0
2	Медицинские услуги	2	1	1	0	0
3	Жилищно-коммунальное хозяйство	4	4	0	0	0
4	Розничная торговля	19	16	2	1	0
5	Социальное обслуживание	1	1	0	0	0
6	Туризм и отдых	3	2	1	0	0
7	Наружная реклама	2	1	1	0	0
8	Ритуальные услуги	1	1	0	0	0
9	Общественное питание	8	6	2	0	0
10	Бытовое обслуживание	9	9	0	0	0
11	Инновационная продукция и инновационные технологии	1	0	1	0	0
12	Физическая культура и спорт	1	0	1	0	0
13	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	2	0	0	0

14	Коммунальные услуги в многоквартирном доме	2	2	0	0	0
15	Жилищное строительство	2	0	2	0	0
16	Благоустройство городской среды	1	0	1	0	0
17	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2	0	2	0	0
18	Ремонт автотранспортных средств	2	2	0	0	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

На территории городского округа Фрязино осуществляют свою деятельность:

- Фрязинское городское отделение Московской областной организации Общероссийской политической общественной организации «Коммунистическая партия Российской Федерации»;
- Фрязинская городская общественно-политическая организация Либерально-Демократической партии России;
- Фрязинское городское отделение политической партии «Справедливая Россия»;
- Фрязинское местное отделение Московского областного регионального отделения Российской объединенной демократической партии «Яблоко».

На территории города действует более 23 общественных объединений (региональные отделения политических партий, общественные организации, национально-культурные автономии, религиозные организации), которые объединяют около 18 тысяч человек. Наиболее крупные из них:

- Фрязинская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;
- Фрязинское отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья»;
- Фрязинская городская организация Всероссийского общества инвалидов;
- ФМО МОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»;
- Фрязинское городское отделение Общероссийского народного фронта;
- Фрязинское городское отделение общероссийской общественной организации «Дети войны».

С участием общественных организаций проводятся «круглые столы», конференции и встречи по социально-значимым вопросам.

Тесное сотрудничество с общественными объединениями в формате открытого диалога позволяет оперативно решать проблемные вопросы, волнующие жителей.

Для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования созданы коллегиальные органы:

- Совет директоров научно-производственного комплекса города Фрязино;
- Торгово - промышленная палата города Фрязино;

- Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации города Фрязино;
- Научно-технический совет наукограда Фрязино;
- Общество ученых и инженеров города Фрязино;
- Совет молодых ученых и специалистов наукограда Фрязино.

Для диалога с обществом в городском округе Фрязино действует Консультативный общественный совет, членами которого являются лидеры общественных организаций, политических партий и профсоюзов города, главой городского округа Фрязино проводятся регулярные встречи с бизнес-сообществом для решения разного рода вопросов.

Информирование населения о социально - экономическом и культурном развитии городского округа Фрязино, развитии его общественной инфраструктуры осуществляется в печатных средствах массовой информации и информационных интернет - ресурсах.

Еженедельная общественно - политическая газета города Фрязино «Ключь». Учредители: государственное автономное учреждение Московской области «Фрязинское информационное агентство Московской области», Администрация города Фрязино Московской области.

На официальном сайте наукограда Фрязино открыт раздел «Спросите у Администрации», на котором горожане могут задать интересующий их вопрос.

В еженедельной городской газете «Ключь» есть рубрики «Собеседник», «Актуальное интервью», с помощью которых каждый житель города может задать интересующие вопросы и получить ответы. Участники рубрик - Глава городского округа Фрязино, представители Администрации и ее структурных подразделений, руководители городских муниципальных учреждений.

По работе с устными обращениями граждан работает Общественная приемная исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления города Фрязино.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях стимулирования предпринимательской деятельности, активности молодежи в сфере предпринимательской деятельности на территории городского округа Фрязино, Администрацией на постоянной основе оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов МСП, утвержден регламент по предоставлению муниципальной услуги "Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью». Проводятся обучающие семинары, круглые столы, ежегодно проходит городское

мероприятие, посвященное Дню предпринимателя, в ходе которого представители бизнес-сообщества города, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур - власти, надзорными органами, Торгово-промышленной палаты города.

Кроме того, на территории города Фрязино располагается АНО «ФСДЦ «Ресурсы», осуществляющее обучение и повышение квалификации по 17 специальностям для повышения уровня профессиональных знаний, в том числе для начинающих предпринимателей (программа "Предпринимательство в малом бизнесе" и обучение по отдельным дисциплинам, знание которых необходимо в предпринимательской деятельности).

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Деятельность Администрации городского округа Фрязино осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Наукограда до 2025 года, разработанной в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 20 апреля 2015 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами, и утвержденную решением Совета Депутатов города Фрязино от 15.12.2016 № 134.

Цели и задачи социально-экономического развития Наукограда Фрязино сформулированы исходя из необходимости решения стратегических задач федерального и регионального уровней, гарантированного повышения качества жизни фрязинцев и в соответствии с уже созданной средой роста благосостояния людей, обеспечивающей интеграцию научной, образовательной и инновационной деятельности. Повышение потенциала городского округа и его конкурентоспособности является одной из ключевых задач Администрации города.

Структурные показатели конкурентных преимуществ наукограда и расположенных на его территории предприятий НПК складываются из уникального сочетания внешней востребованности в производимой продукции и сильных сторон имеющегося в городе потенциала.

Большинство предприятий, расположенных на территории городского округа Фрязино и организаций обладает явными достоинствами, корректное сочетание которых, использование современных управленческих технологий, методов стратегического маркетинга, структурирования функций качества, проектных и инкрементальных технологий, новых финансовых инструментов создает им долгосрочные конкурентные преимущества на российском и глобальном рынках формирует потенциал реализации новых прорывных проектов. К таким прорывным проектам, которые явно под силу Наукограду Фрязино можно отнести, например: технологии связи 5G, аналоговый оптический процессор, комплексные системы телемедицины, светодиодные источники белого света, работающие на лучевых клистродах инспекционно-досмотровые комплексы.

Среди ключевых элементов инновационной инфраструктуры можно выделить созданную на территории городского округа Фрязино Особую экономическую зону технико-внедренческого типа «Исток» (ОЭЗ ТВТ «Исток»). Она сформирована на базе АО «НПП «Исток» им. Шокина». В наукограде сформирован Промышленный кластер «Фрязино» с включением средних и малых производственных предприятий, высшего учебного заведения, учреждения среднего профессионального образования и иных невузовских образовательных учреждений,

научно-исследовательских институтов, проектной организации, опытно-конструкторского бюро, которые взаимосвязаны по ключевым компетенциям.

Программой развития ОЭЗ ТВТ «Исток» предусмотрено привлечение к 2026 году 37 резидентов, с общей суммой ожидаемых инвестиционных вложений 48,618 млрд. руб., создание более 1,700 высокопроизводительных рабочих мест, общая сумма поступлений в бюджеты всех уровней составит 36,918 млрд. руб.

В 2019 году привлечено 5 новых резидентов, всего в настоящее время на территории ОЭЗ ТВТ «Исток» осуществляют свою деятельность 21 резидент.

В 2019 году на территории городского округа Фрязино создано 430 новых рабочих мест, объем осуществленных инвестиций за 9 мес. 2019 года составил более 5 209, 6 млн. рублей.

В настоящий момент на территории Наукограда Фрязино формируется технопарк в сфере высоких технологий «Платан». Земельный участок Технопарка образован за счет 3-х земельных участков АО «Научно-исследовательского института «Платан» с заводом при НИИ» общей площадью 2 га.

Планируемый технопарк «Платан» расположен на ОЭЗ ТВТ «Исток», что позволит резидентам Технопарка эффективно и оперативно решать основные вопросы, связанные с обеспечением инновационной и научно - производственной деятельности.

В рамках инновационной инфраструктуры в настоящий момент на территории планируемого Технопарка «Платан» действует испытательная лаборатория, бизнес инкубатор, чистая комната, центр поддержки технологий и инноваций.

Конкурентный потенциал как Наукограда Фрязино, так и отрасли СВЧ-электроники в целом может быть приумножен за счет создания территориально-интеллектуального центра для поддержки процессов концентрации отраслевых ресурсов, интеграции и межотраслевой кооперации, совершенствования механизмов виртуального сотрудничества, стимулирования инвестиционной деятельности и развития предпринимательства, интенсификации социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

В 2019 году по программе создания коворкингов Министерства инвестиций и инноваций Московской области в городском округе Фрязино состоялось открытие частного коворкинг-центра «Телескоп», общей площадью 322 кв. м. Центр размещается в построенном здании общественного центра - новое современное здание расположено в центре города, что обеспечивает пешую доступность большинству предпринимателей города. Инвестором выступила группа компаний «Исток Аудио» - мировой лидер в области разработки, производства и реализации современных технических средств реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья.

С целью развития кадрового потенциала и популяризация научно-технических, инженерных профессий: в 2017 году создан ЦМИТ «Ноосфера» на базе научного клуба «Ноосфера» и «Центра развития научного и технического образования молодёжи». ЦМИТ создан при поддержке Министерства инвестиций и инноваций Московской области, АО НПП «ИСТОК» им.Шокина», Группы компаний «Исток-аудио», Администрации городского округа Фрязино.

На данный момент в центре занимаются более 350 детей по направлениям:

- Робототехника LEGO, Arduino;
- Нейротехнологии;
- IT-технологии Python, Unity, C#, Создание сайтов;
- 3D и Авиа Моделирование;
- Научная лаборатория для детей;
- Подготовка к поступлению и обучению в технических ВУЗах (ОГЭ, ЕГЭ

и Всероссийская инженерная олимпиада), Олимпиаде НТИ.

Готовятся к запуску учебные программы по проектной деятельности и подготовке к конкурсам, технологическому менеджменту, прототипированию и САД-моделирование, материаловедению, химии, творческой мастерской, дистанционному зондированию земли, автономным транспортным средствам и др.

На данный момент Ноосфера активно сотрудничает с АНО ВО «Университет Иннополис» и является региональным организатором Всемирной робототехнической олимпиады.

Так же Ноосфера является официальной площадкой для подготовки к Олимпиадам НТИ, активно сотрудничая с ФГУП СКБ ИРЭ РАН.

Активную партнёрскую поддержку оказывают АО «НПП «Исток им. Шокина» и ООО «Исток Аудио Трейдинг»

В 2018 году осуществлена закупка высокотехнологичного оборудования для доукомплектации ЦМИТ «Ноосфера» за счет субсидии, выделяемой городского округа Фрязино как наукограду российской Федерации. Данное оборудование позволит центру стать полноценной площадкой по подготовке к олимпиаде НТИ по профилю автономные транспортные средства и мобильные робототехнические системы, а так же изучать технологии интернет-вещей и виртуальной реальности.

В рамках реализации Региональной инновационной площадки Московской области - в МОУ СОШ №2 с УИОП г. Фрязино реализуется проект «Модель создания динамичной среды для реализации наставничества». В проект включены следующие подпроекты:

- Модель динамичного создания необходимых условий для многогранного взаимодействия учеников с наставниками;
- Организация постоянно действующего школьного проектного офиса;
- Фестиваль проектного творчества.

В рамках проекта осуществляется тесная интеграция Центра молодёжного

Ежегодно Администрация городского округа Фрязино оказывает финансовую поддержку из бюджета городского округа Фрязино юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, проводя конкурсный отбор на предоставление субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам МСП, связанных с приобретением оборудования и предоставлением услуг в социально значимых сферах деятельности.

В рамках муниципальной программы «Предпринимательство г. Фрязино» общий объем субсидии в 2019 году составил 2 345,85 тыс. руб.

Субсидии на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования получили 3 организации: ООО Фирма "Випс-Мед" (производство лекарственных препаратов), ООО МНПП "Антракс" (производство приборов и аппаратуры для измерения электрических величин), ООО "Аллоро" (медицинский центр).

Субсидии на частичную компенсацию затрат по арендной плате, коммунальным платежам и приобретению материалов получили 3 социально-ориентированные организации: ООО "Монтессорри-центр "Жемчужинки", ООО "Империя знаний" и ООО "Ноосфера".

Администрацией городского округа Фрязино будет продолжена работа в рамках разработанного в соответствии со Стандартом развития конкуренции плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.