



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

Мира проспект, д. 15а, г. Фрязино, Московская обл., 141190

тел. 8 (496) 566-90-60, факс 8 (496) 567-26-74

E-mail: [fryazino@mosreg.ru](mailto:fryazino@mosreg.ru) Web: [www.fryazino.org](http://www.fryazino.org)

ОКПО 04034622, ОГРН 1025007070890

ИНН/КПП 5052002128/505001001

Кому: Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

(наименование органа-разработчика)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

#### об оценке регулирующего воздействия

проекта Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области»

(наименование муниципального нормативного правового акта)

Комитетом по экономике Администрации городского округа Фрязино (далее - уполномоченный орган) в соответствии с порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - Порядок), утвержденным постановлением Главы городского округа Фрязино Московской области от 04.07.2019 № 399, рассмотрен проект Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия сектором потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино (далее - орган-разработчик), и сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные пунктами 2.1-2.15 Порядка соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

(впервые/повторно)

отсутствует.....(3)

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта акта)

Органом-разработчиком проведены публичные консультации проекта акта и сводного отчета в сроки с 15.01.2020 по 29.01.2020.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте городского округа Фрязино в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka>.

(полный электронный адрес размещения проекта акта)

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта средняя.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено

предлагаемое регулирование.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется на основании Схемы размещения рекламных конструкций, которая является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных места.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области утверждена постановлением Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проведенных открытых аукционов в электронной форме.

Проектом предлагается внести корректирование в расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в расчет стартовой цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с постановлением Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект акта разработан в соответствии Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов города Фрязино от 27.06.2013 № 218 «О принятии Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области», постановлением Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием являются хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций).

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

Орган-разработчик полагает, что принятие акта позволит определить годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и стартовую цену торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для проведения открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящиеся на территории городского округа Фрязино Московской области.

5. Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

Публичные консультации по проекту акта проведены в период с 15.01.2020 по 29.01.2020. В целях организации публичных консультаций орган-разработчик разместил 14.01.2020 на официальном сайте городского округа Фрязино <http://fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka> уведомление о проведении публичных консультаций по проекту акта с приложением проекта Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области», сводного отчета и опросного листа при проведении публичных консультаций.

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта предложений и замечаний по существу содержания проекта акта от Союза «Торгово-промышленная палата г. Фрязино» и представителей бизнес-сообщества городского округа Фрязино не поступало, что отражено в сводке предложений.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы (5): в проекте Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области» не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Фрязино Московской области и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Уполномоченный орган рекомендует к принятию проект Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

Председатель комитета по экономике  
администрации городского округа Фрязино

Князева Н.В.

Инициалы, фамилия

дата

подпись

- 
- (1) Указывается в случае направления органом-разработчиком проекта акта повторно.
  - (2) В случае, если несоблюдение органом-разработчиком проекта акта Порядка не выявлено.
  - (3) Указывается в случае направления органом-разработчиком проекта акта повторно.
  - (4) Указываются в случае проведения уполномоченным органом публичных консультаций в соответствии с пунктом 2.13 Порядка.

(5) В случае, если по результатам оценки регулирующего воздействия выявлено отсутствие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Фрязино Московской области и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования, подготовка заключения об оценке регулирующего воздействия после указания соответствующих выводов завершена и дальнейшее заполнение настоящей формы не требуется.