

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 1 квартал 2020 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется на основании Схемы размещения рекламных конструкций, которая является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных места.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области утверждена постановлением Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проведенных открытых аукционов в электронной форме.

Проектом предлагается внести корректирование в расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в расчет стартовой цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с постановлением Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино и создание условий, необходимых для благоустройства городской территории объектами наружной рекламы.

Корректирование расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и расчета стартовой цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом предлагается внести корректирование в расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в расчет стартовой цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с постановлением Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455

«Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Корицова Евгения Владимировна

Должность: Заведующий сектором потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

Тел.: (496) 566-90-60 (доб. 216). Адрес электронной почты: myagkovdnf@gmail.com

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта : средняя.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами городского округа Фрязино обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» определяет особенности распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области утверждена постановлением Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проведенных открытых аукционов в электронной форме.

Проектом предлагается внести корректирование в расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в расчет стартовой цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с постановлением Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Не внесение изменений в утвержденную схему размещения рекламных конструкций препятствует проведению открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящиеся на территории городского округа Фрязино Московской области, что негативно влияет на предпринимательскую деятельность в данной сфере.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

В муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации применяется аналогичный механизм: поэтапное или полное утверждение схем размещения рекламных конструкций, плановое внесение изменений в данные схемы, организация аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

2.4. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Примеры утвержденных схем в других муниципальных образованиях Московской области.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций»;

3. Решение Совета депутатов города Фрязино от 27.06.2013 № 218 «О принятии Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области»;

4. Постановление Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино и создание условий, необходимых для благоустройства городской территории объектами наружной рекламы	2-3 квартал 2020 года	Ежемесячно

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций)	10	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования : не предусмотрено .

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не предусмотрено.

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Проведение открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящиеся на территории городского округа Фрязино Московской области	Поступления в бюджет городского округа Фрязино по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	4 695 283,8
	Налоговые поступления от рекламных конструкций*	2 444 570,71
Итого единовременные расходы за период 0		
Итого периодические расходы за период 0		
Итого возможные доходы за 2020 год 7 139 854,51 руб.		

* - объем налоговых поступлений зависит от применяемого налогообложения юридического лица, арендуемого или владеющего конструкцией (приведенные цифры просчитаны исходя из системы налогообложения ЕНВД).

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа

Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций)	Необходимость участия в проводимых торгах для размещения рекламных конструкций	Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции	7,1

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Несвоевременная плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору	Средняя	Разъяснительная работа с владельцами рекламных конструкций / Расторжение Договора	Полный

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 1 квартал 2020 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «15» января 2020 г.;

окончание: «29» января 2020 г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

отсутствуют

место для текстового описания

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: - , учтено частично: - .

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

<http://fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka>

место для текстового описания

(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта): отсутствуют.

Заведующий сектором потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

Корикова Е.В.

Инициалы, фамилия

подпись

дата