

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 29.12.2022 № 985

(в редакции постановлений Администрации городского округа Фрязино
от 28.08.2023 № 786, от 23.10.2023 № 998,
от 25.12.2023 № 1312, от 02.02.2024 № 128,
от 12.02.2024 № 161, от 16.08.2024 № 809,
от 27.08.2024 № 838, от 08.11.2024 № 1114)

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Фрязино от 09.11.2022 № 761 «О Перечне муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, реализация которых планируется с 2023 года», постановлением Администрации городского округа Фрязино от 24.03.2021 № 20 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», на основании Устава городского округа Фрязино Московской области

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании, распространяемом на территории городского округа Фрязино (еженедельная общественно-политическая газета города Фрязино «Ключь»), и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Бощевана Н.В.

Глава городского округа Фрязино

Д.Р. Воробьев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа Фрязино
от 29.12.2022 № 985

(в редакции постановлений Администрации городского округа Фрязино от 28.08.2023 № 786, от 23.10.2023 № 998, от 25.12.2023 № 1312, от 02.02.2024 № 128, от 12.02.2024 № 161, от 16.08.2024 № 809, от 27.08.2024 № 838, от 08.11.2024 № 1114)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
НА 2023-2027 ГОДЫ

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

(в редакции постановлений Администрации городского округа Фрязино от 16.08.2024 № 809, от 27.08.2024 № 838, от 08.11.2024 № 1114)

Координаторы муниципальной программы	Первый заместитель главы городского округа Фрязино – Н.В. Бощеван Заместитель главы городского округа Фрязино – Н.В. Князева Заместитель главы городского округа Фрязино – Ю.М. Шувалова
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Фрязино
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия,

	<p>общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	МКУ «Дирекция Наукограда»
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Организационный отдел административного управления администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов

	<p>местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа Фрязино, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области.</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.</p> <p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Фрязино Московской области.</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий.</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	4 222,24	3 716,00	506,24	0	0	0

Средства федерального бюджета	23 215,72	5 176,70	5 465,41	5 656,62	6 916,99	0
Средства бюджета городского округа Фрязино	199 523,24	40 792,90	39 227,02	39 413,26	39 413,26	40 676,80
Всего, в том числе по годам:	226 961,20	49 685,60	45 198,67	45 069,88	46 330,25	40 676,80

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Фрязино Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

В городском округе Фрязино Московской области зарегистрированы общественные организации, региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них общественные организации, общественные движения, общественные фонды, профсоюзные организации, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации и иные организации. Кроме того, действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица, действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов городского округа Фрязино Московской области в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Фрязино Московской области.

области;

- мониторинг общественно-политической ситуации.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Фрязино Московской области, необходимо учитывать, что на территории города проживают представители разных национальностей.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Фрязино Московской области влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов.

В городском округе Фрязино Московской области проживают 14 335 жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 24,5 процентов населения городского округа Фрязино Московской области. В городском округе Фрязино Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: на территории действует 1 учреждение по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 3 специалиста по работе с молодежью.

Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В целях реализации молодежной политики действуют Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи», Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», а также Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Закон Московской области № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Добровольчество (волонтерство) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области от 28.04.2018 № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской)

деятельности на территории Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации, в средней и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране; рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Фрязино Московской области стоит ряд проблем, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни города;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Фрязино Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население городского округа Фрязино Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Фрязино Московской области, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направлено на привлечение внимания населения городского округа Фрязино Московской области к актуальным местным проблемам, формирование положительного имиджа городского округа Фрязино Московской области как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и деятельности населения.

2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии жителям городского округа Фрязино Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления городским округом Фрязино Московской области. Кроме того, требуется выявление мнения жителей городского округа Фрязино Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также определение уровня удовлетворенности населения его деятельностью.

3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Фрязино Московской области в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В период с 2020 по 2022 год на постоянной основе осуществлялось изготовление и распространение (вещание) в эфире электронных СМИ телевизионных и радиоматериалов, освещающих деятельность органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение города, а также исторические и общественно значимые события в городском округе Фрязино Московской области. Доля материалов, освещающих деятельность органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение города путем изготовления и распространения (вещания) телепередач, составила 210,79%.

Информация о Подмосковье, деятельности органов исполнительной, законодательной власти Московской области и органов

местного самоуправления городского округа Фрязино, важных и значимых событиях регулярно и своевременно размещалась в основных региональных информационных агентствах, таких как «360TV», «РИАМО», «Подмосковье сегодня», на полосах еженедельной общественно-политической газеты «Ключ». Велась регулярная информационная работа по освещению таких тем, как вакцинация, борьба с коронавирусом, открытие новых школ, безопасность дорожного движения, «Чистое Подмосковье», ремонт подъездов жилых домов и благоустройство дворов, открытие и ремонт объектов здравоохранения, работа Системы 112, вопросы экологии, ремонт дорог, социальная поддержка отдельных категорий граждан и доплаты работникам бюджетной сферы, поддержка предпринимательства и внедрение электронных госуслуг, развитие культурного и туристического потенциала региона.

На постоянной основе в городском округе Фрязино Московской области проводились мероприятия, направленные на этнокультурное развитие народов России. В период с 2020 по 2022 год проведено более 40 мероприятий, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Фрязино Московской области.

По результатам 2022 года количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, – 12122 человек.

Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Фрязино Московской области – 77%.

В городском округе Фрязино Московской области проведены мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в том числе: литературно-музыкальные гостиные, молодежные дни поэзии, интерактивные интеллектуальные игры и викторины, фольклорно-игровые программы, праздничные программы «Широкая Масленица», концерты, посвященные Международному женскому дню 8 марта, праздничные весенние концерты, выставки рисунков и поделок, дни театра, творческие вечера писателей и поэтов, концерты, посвященные Дню Победы, творческие флешмобы, торжественные мероприятия посвященные дню молодежи, конкурсы фоторабот, творческие концерты, творческие вечера (в том числе онлайн) в учреждениях по работе с молодежью, конкурсы чтецов, кинопоказы, интеллектуальные форумы.

Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, составила 20,7% по итогам 2022 года.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Фрязино Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Фрязино Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социальном и экономическом развитии города;
- доведение до жителей информации о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории города; обеспечение взаимодействия с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей города;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;
- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Фрязино Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни города.

Особое внимание будет уделено развитию в городском округе Фрязино Московской области системной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной, что благоприятно скажется на дальнейшем развитии добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в городском округе Фрязино Московской области вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Фрязино Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Фрязино Московской области.										
1.1	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	МКУ «Дирекция Наукограда»	1.01.01
1.2.	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	процент	100	104,86	109	0	0	0	МКУ «Дирекция Наукограда»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Фрязино Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	человек	0	0	10	10	10	10	Организационный отдел	2.01.03
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи	Отраслевой показатель	процент	0	0	20	21	22	23	УКСиМП	4.01.01, 4.02.03

	в городском округе Фрязино Московской области										
3.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Фрязино Московской области	Отраслевой показатель	процент	42	42	45	48	51	54	УКСиМП	4.02.03
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Фрязино Московской области										
4.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Фрязино Московской области	Приоритетный показатель	млн. чел.	0,008504	0,008504	0,009982	0,009982	0,009982	0,009982	УКСиМП	5.01.01
4.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Фрязино Московской	Приоритетный показатель	процент	0	0	4	4,5	5	5,5	УКСиМП	5.01.01

области									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 4 %</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $T = T_t / T_b \times 100$ где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Т_t – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Т_b – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	<p>Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно
2	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 4 %</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p>	Ежегодно

		<p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ. $M = M1/M2 \times 100\%$, где, M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год. $R = R1/R2 \times 100\%$, R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> $R_{(1(2))} = \sum((IM \times O \times k \times ИЦ) / ЦА),$ где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);	<p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Фрязино Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	
--	--	---	---	--

			<p>k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05.</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $И_4 = \sum_i N_i^{3я}$ где: И₄ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; ∑_i - количество планируемых мероприятий; N_i^{3я} - количество участников в каждом планируемом мероприятии.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый</p>	Ежегодно

			<p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{за}$ где: I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; \sum_i - количество проведенных мероприятий; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа Фрязино по результатам выполнения мероприятий.</p>	
4	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Фрязино Московской области	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 42% с учетом ежегодного прироста 1 % <u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{вов} = (X_{вов}) / (X_{общее}) \times 100\%$ где: $F_{вов}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{вов}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{общее}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – 42% <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации</p>	Ежегодно

				городского округа Фрязино по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет	
5	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Фрязино Московской области	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – человек с учетом ежегодного прироста 1 %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле: $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа Фрязино по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по</p>	Ежегодно

				численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»	
6	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Фрязино Московской области	млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле:</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: F_{вол} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом Фрязино</p>	Ежегодно
7	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Фрязино Московской области	процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы</p>	Ежегодно

			<p>июля 2019 г. № 915».</p> $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$ <p>где: D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; N_{reg} – численность населения городского округа Фрязино Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек.</p>	<p>государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом Фрязино</p>	
--	--	--	---	---	--

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;

						<p>X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;</p> <p>Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;</p> <p>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>

4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Фрязино Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Фрязино Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Фрязино Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Фрязино Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Фрязино Московской области в отчетном

						периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Фрязино Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Фрязино Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования. Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТГ Московской области от 30.10.2020 № 18
17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Фрязино Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Nu + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Фрязино Московской

						<p>области в отчетном периоде; Ну – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Фрязино Московской области в отчетном периоде; Ноп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Фрязино Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Фрязино Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
20	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	<p>Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>

21	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>Нпд =Nd+ Nc, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций), направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nd – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; Nc – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
----	----	----	----	---	---------	---

7. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»
(в редакции постановления Администрации городского округа Фрязино от 27.08.2024 № 838, от 08.11.2024 № 1114)

п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Основное мероприятие 01.	2023-2027	Итого	51 097	10290	9 900	10 000	10 000	10 907	x

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни		Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	x	
			Средства бюджета городского округа Фрязино	51 097	10290	9 900				10 000	10 000	10 907		
.1	Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования	2 023-2027	Итого :	0	0	0				0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка), (шт.)	x	x	Всего	3 год	202	В том числе по кварталам:				2	2	2	x
				0	0	0	того 2024 год	025 год	026 год	027год	0	0	0	
				0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0	
				0	0	0	x	x	x	x	0	0	0	
.2	Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2 023-2027	Итого :	6	560	1870				1	1	1	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
			Средства бюджета Московской области	307						270	270	337		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		

	политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		Средства бюджета городского округа Фрязино	307	6	560	1870				270	1	270	1	337	1		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях, (шт.)	x	x	Всего	3 год	202	того 2024 год	В том числе по кварталам:				025 год	2	026 год	2	027год	2	x
				95	3	79	9	7	9	9	0	1	9	7	9	7	9	7
.3	Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2 023-2027	Итого	14021,3		2100	5201,3				2310		2310		2100		Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, (мин.)	x	x	Всего	3 год	202	того 2024 год	В том числе по кварталам:				025 год	2	026 год	2	027год	2	x
				625		125	125	30	30	30	35	125		125		125		
.4	Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2 023-2027	Итого	0		0	0				0		0		0		Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
			Средства бюджета Московской области	0		0	0				0		0		0			

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0					
	Результат 1	x	x	В	202	В том числе по кварталам:				2	2	2	x	
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, (мин.)			сего	3 год	того	I	II	III	IV	025 год	026 год	027год	
				2024 год	0	0	0	x	x	x	x	0	0	
.5	Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2	Итого	28 250,8	7230	1 910,8				6020	6020	7070	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
		023-2027	Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	28 250,8	7230	1 910,8				6020	6020	7070		
	Результат 1	x	x	В	202	В том числе по кварталам:				2	2	2	x	
	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ, (шт.)			сего	3 год	того	I	II	III	IV	025 год	026 год	027год	
				2024 год	4100	1200	1200	300	300	300	300	725	725	
	Результат 2	x	x	В	202	В том числе по кварталам:				2	2	2	x	
	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной			сего	3 год	того	I	II	III	IV	025 год	026 год	027год	
				2024 год	4100	1200	1200	300	300	300	300	725	725	

	информацией городского округа Фрязино Московской области, (шт.)														
.6	Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023-2027	2	Итого	2517,9	400	917,9				400	400	400	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
					0	0	0				0	0	0		
					2517,9	400	917,9				400	400	400		
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской	x	x	сего	В 3 год	202	того 2024 год	В том числе по кварталам:				025 год	026 год	027год	x
				2125	425	425	106	106	107	106	425	425	425		

деятельности, (шт.)														
	Основное мероприятие 07.	2 023-2027	Итого	200	0	0				0	0	200	x	
	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	200	0	0				0	0	200		
.1	Мероприятие 07.01.	2 023-2027	Итого	0	0	0				0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1.	x	x	Всего	3 год	202	В том числе по кварталам:				2	2	2	x
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области, (ед.)			0	0	0	I	II	III	IV	025 год	026 год	027год	
				0	0	0	x	x	x	x	0	0	0	
.2	Мероприятие 07.02.	2 023-2027	Итого	0	0	0				0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
	Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории		Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета	0	0	0				0	0	0		

	муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		городского округа Фрязино											
	Результат 1	x	x	В	202	В том числе по кварталам:					2	2	2	x
	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Фрязино Московской области, (ед.)			сего	3 год	того	I	II	III	IV	025 год	026 год	027год	
				2024 год	3	2	3	2	10	10	10			
.3	Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2 023-2027	Итого	200	0	0				0	0	200	Администрация городского округа Фрязино, МКУ «Дирекция Наукограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	200	0	0				0	0	200		
	Результат 1	x	x	В	202	В том числе по кварталам:					2	2	2	x
	Проведены рекламно-информационные			сего	3 год	того	I	II	III	IV	025 год	026 год	027год	
				2024 год										

Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2027	бюджета городского округа Фрязино									ция городского округа Фрязино		
Результат 1 Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, (ед.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x
			0	0	0	I	II	III	IV				
Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, (ед.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x
			0	0	0	I	II	III	IV				
Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0				0	0	0	x	

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

(в редакции постановления Администрации городского округа Фрязино от 16.08.2024 № 809, от 08.11.2024 № 1114)

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Источники	Всего	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за
-------	-------------	-------	-----------	-------	---	------------------

1	подпрограммы	исполнени я мероприят ия	финансирован ия	(тыс. руб.)	2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027го д	выполнение мероприятия подпрограммы	
						6	7							8
1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования	2023 -2027	Итого:	4471,57	3911,57	560,00				0	0	0	Администрация городского округа Фрязино и подведомственные учреждения	
			Средства бюджета Московской области	4222,24	3716	506,24				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	249,33	195,57	53,76				0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 -2027	Итого:	4471,57	3911,57	560,00				0	0	0	Администрация городского округа Фрязино и подведомственные учреждения Средства юр. лиц и физ. лиц	
			Средства бюджета Московской области	4222,24	3716	506,24				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	249,33	195,57	53,76				0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
1.1.1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, (шт.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027го д	x
				3	2	1	I	II	III	IV				
							x	x	x	1				
1.1.1	Мероприятие 02.01.01.	2023	Итого:	1411,57	1411,57	0				0	0	0	Администрация	

	Поставка оборудования в рамках оснащения Муниципального учреждения «Дворец культуры «Исток» г.Фрязино»		Средства бюджета Московской области	1341	1341	0	0	0	0	городского округа Фрязино, МУ «Дворец культуры «Исток» г.Фрязино».
		Средства бюджета городского округа Фрязино	70,57	70,57	0	0	0	0	Средства физических лиц.	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Мероприятие 02.01.02. Приобретение спортивного инвентаря для отделения спортивной гимнастики МБУ ДО «СШ «Олимп»	2023	Итого:	2500	2500	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ ДО «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства физических лиц.
			Средства бюджета Московской области	2375	2375	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Фрязино	125	125	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1.3	Мероприятие 02.01.03. Приобретение оргтехники для Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Спортивная школа «Олимп» городского округа Фрязино Московской области»	2024	Итого:	560,00	0	560,00	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ ДО «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства физических лиц.
			Средства бюджета Московской области	506,24	0	506,24	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Фрязино	53,76	0	53,76	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого	4471,57	3911,57	560,00	0	0	0	x

	Средства бюджета Московской области	4222,24	3716	506,24	0	0	0
	Средства бюджета городского округа	249,33	195,57	53,76	0	0	0
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год			2025 год		2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	5246,8	1246,8	1000	1000	1000	1000	х		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	5246,8	1246,8	1000	1000	1000	1000	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»		
	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:		2025 год	2026 год	2027 год	х
							I	II	III	IV		

	патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, (ед.)			600	120	120	30	30	30	30	120	120	120	
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	7995,4	1535,4	1615				1615	1615	1615	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
2.1	Мероприятие 02.01. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0				0	0	0	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
	Результат 1. Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, (ед.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0	
							x	x	x	x				
2.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	7995,4	1535,4	1615				1615	1615	1615	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
	Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних, (ед.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x
				5	1	1	I	II	III	IV	1	1	1	
							x	x	1	x				
2.3	Мероприятие 02.03.	2023-	Средства	0	0	0				0	0	0	УКСиМП	

Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2027	бюджета городского округа Фрязино									администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»		
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, (ед.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
			600	120	120	I	II	III	IV	120	120	120	
Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа Фрязино	13242,2	2782,2	2615				2615	2615	2615	x	

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	386,8	86,8	100	100	100	0	x

	(волонтерства)													
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	386,8	86,8	100				100	100	0	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), (ед.)	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				600	120	120	I	II	III	IV	120	120	120	
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа Фрязино	386,8	86,8	100				100	100	0	x	

12. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма»

(в редакции постановления Администрации городского округа Фрязино от 16.08.2024 № 809, от 08.11.2024 № 1114)

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы			
					2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	134348,1	27 438,4	26 558,3				26 698,3	26 698,3	26 954,8	x
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере	2023-2027	Средства бюджета городского округа	99 363,9	19 986	19 837,3				19 977,3	19 977,3	19 586	МКУ «Дирекция Наукограда»

	информационной политике		Фрязино							
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	34 984,2	7 452,4	6 721	6 721	6 721	7 368,8	МУ «МЦ г. Фрязино»
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	МУ «МЦ г. Фрязино»
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023-2027	Средства федерального бюджета	22261,97	5 176,6	5 465,4	5 656,37	5 963,6	0	х
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023-2027	Средства федерального бюджета	22261,97	5 176,6	5 465,4	5 656,37	5 963,6	0	Администрация городского округа Фрязино
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Средства федерального бюджета	953,75	0,1	0,0	0,25	953,4	0	х
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Средства федерального бюджета	953,75	0,1	0,0	0,25	953,4	0	Администрация городского округа Фрязино

	Итого по подпрограмме	Итого:	157563,8	32 615,1	32 023,7	32 354,9	33 615,3	26 954,8	x
	Средства федерального бюджета		23215,7	5 176,7	5 465,4	5 656,6	6 917,0	0	
	Средства бюджета городского округа Фрязино		134348,1	27 438,4	26 558,3	26 698,3	26 698,3	26 954,8	