

ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.11.2019 № 660

*(в редакции постановлений Главы городского округа от 29.01.2020 № 56,
от 26.03.2020 № 180, от 29.06.2020 № 328,
от 05.08.2020 № 405, от 02.09.2020 № 460,
от 10.11.2020 № 553, от 30.12.2020 № 680, от 19.01.2021 № 38,
постановлений администрации от 28.05.2021 № 175, от 07.07.2021 № 283,
от 10.01.2022 №8)*

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Главы города Фрязино от 29.12.2017 № 1002 «О порядке разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением Главы городского округа Фрязино от 06.09.2018 № 575), постановление Главы городского округа Фрязино от 02.09.2019 № 494 «О Перечне муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, реализация которых планируется с 2020 года», на основании устава городского округа Фрязино Московской области

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.

3. Признать утратившими силу с 01.01.2020:

3.1. Пункты 1, 2 постановления Главы города от 10.10.2016 № 692 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Молодёжь наукограда Фрязино» на 2017-2021 годы»;

3.2. Пункт 1 постановления Главы городского округа от 26.06.2019 № 374 «О внесении изменений в постановление Главы города от 10.10.2016 № 692 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Молодёжь наукограда Фрязино» на 2017-2021 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Егорова А.Д.

Глава городского округа Фрязино

К.В. Бочаров

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Главы городского
округа Фрязино
от 01.11.2019 № 660
(в редакции постановлений от 29.01.2020 № 56,

от 26.03.2020 № 180, от 29.06.2020 № 328,

от 05.08.2020 № 405, от 02.09.2020 № 460,

от 10.11.2020 № 553, от 30.12.2020 № 680,

от 19.01.2021 № 38, от 28.05.2021 № 175,

от 07.07.2021 № 283, от 10.01.2022 №8)

«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»
НА 2020-2024 ГОДЫ

Паспорт

муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Фрязино – Н.В. Бощеван
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Фрязино
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета Московской области	23151,0	8725,5	14425,5	0	0	0
Средства федерального бюджета	20383,0	4790	5460	5287	4846	0
Средства бюджета городского округа Фрязино	134144,4	26727,8	27477,6	24139,5	24686,5	31113
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	177678,4	40243,3	47363,1	29426,5	29532,5	31113

1. Общая характеристика

сферы реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Фрязино Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

2. В городском округе Фрязино Московской области зарегистрированы общественные организации, региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них общественные организации, общественные движения, общественные фонды, профсоюзные организации, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации и иные организации. Кроме того, действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица, действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов городского округа Фрязино в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Фрязино;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

3. Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

4. В городском округе Фрязино Московской области проживают 11200 жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 18,7 процентов населения городского округа Фрязино. В городском округе Фрязино Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: на территории действуют 1 учреждение по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 3 специалиста по работе с молодежью.

Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области – это Закон Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-03 «О государственной молодежной политике в Московской области» (ред. от 28.10.2019), Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-03 «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации, в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране; рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Фрязино Московской области стоит ряд проблем, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни города;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Фрязино Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

5. В рамках реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Фрязино Московской области» (далее – муниципальная программа) структурные (отраслевые) подразделения администрации городского округа Фрязино, муниципальные учреждения имеют свои соответствующие задачи:

- 1) повышение уровня информированности населения городского округа Фрязино Московской области;
- 2) увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области;
- 3) увеличение доли жителей Московской области, принимающих участие в общественной деятельности;
- 4) поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности;
- 5) определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;

6) увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

7) увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

8) увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

9) увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

10) создание условий для эффективного функционирования органов муниципальной власти городского округа Фрязино Московской области.

2. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Фрязино Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Фрязино Московской области со следующими характеристиками эффективности:

– оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социальном и экономическом развитии города;

– доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории города; обеспечение взаимодействия с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

– внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей города; внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области; обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;

– повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;

– внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля; реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

– охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни города.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Подпрограмма I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма сформирована в рамках выполнения задачи информационной прозрачности деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Основанием для разработки Подпрограммы являются Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее Закон о СМИ), Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с принципом прозрачности (открытости) предусмотрено обязательное опубликование в средствах массовой информации утвержденного бюджета и отчета об его исполнении, Устава г.о. Фрязино полноты представления информации о ходе исполнения бюджета, а также доступность иных сведений о бюджете по решению представительного органа муниципального образования, что является важнейшим показателем эффективности функционирования органов местного самоуправления и необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и местным самоуправлением.

На территории городского округа Фрязино осуществляет свою деятельность газета «Ключь». Разовый тираж этого печатного издания составляет 4 000 экземпляров в неделю.

Телекомпания «Фрязино» осуществляет вещание на территории городского округа по кабельным сетям, имея общий технический охват в 25 000 абонентов.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино, обеспечение населения городского округа Фрязино печатными СМИ в избирательный период.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма направлена на обеспечение эффективного функционирования структурных подразделений администрации городского округа Фрязино при реализации возложенных на них полномочий.

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Подпрограмма направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Фрязино.

4. Описание целей муниципальной программы.

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Фрязино, их нормотворческой деятельности, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Фрязино, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории города.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Фрязино путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа передач «Телекомпании «Фрязино».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Фрязино через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов в сети Интернет о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Фрязино с целью информирования жителей.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

А также воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Подпрограммы с муниципальным заказчиком Программы

Муниципальный заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с исполнителем Программы, ответственным за выполнение мероприятий Программы.

Исполнитель Программы, ответственный за выполнение мероприятий Программы:

- формирует бюджетную заявку и обоснование на включение мероприятий Программы в бюджет города Фрязино на соответствующий период и направляет их муниципальному заказчику Программы;

- определяет отдельных исполнителей мероприятий Программы (муниципальных учреждений культуры) в соответствии с законодательством;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансовым обеспечением Программы;

- получает средства бюджета городского округа Фрязино, предусмотренные на реализацию мероприятий Программы, и обеспечивает их целевое использование;

- обеспечивает контроль за выполнением отдельными исполнителями Программы мероприятий в соответствии с заключенными муниципальными контрактами;

- готовит и представляет муниципальному заказчику Программы отчеты о реализации мероприятий Программы.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

а) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям, к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, утверждённым постановлением Главы города Фрязино от 29.12.2017 № 1002 (далее – Порядок), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 марта года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы направляет оперативный (годовой) отчет о реализации муниципальной

программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, аналитической записки в отдел экономики администрации городского округа Фрязино.

а) аналитическую записку, в которой указываются:

– степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы;

– общий объем фактически произведенных расходов, всего и, в том числе, по источникам финансирования мероприятия.

б) таблицу, в которой указываются:

– данные об использовании средств бюджета города Фрязино и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

– по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По целевым показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

7. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения через СМИ	Рейтинг-45	%	100,00	101,55	200	104,07	105,34	106,60	Основное мероприятие 01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-45	балл	4	8	8	8	8	8	Основное мероприятие 02

2.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Показатель государственной программы Московской области	%	30	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 01
3.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»									
3.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	-	8609	8674	8730	8787	8843	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

8. МЕТОДИКА

расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				

1.1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где: $V_{\text{П}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{Р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{Ца}$ <p>где: $I_{\text{МО}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p>		Ежеквартально
-----	------------------------------------	---	---	--	---------------

			<ul style="list-style-type: none"> – федеральные радиостанции – 0,5 – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 –городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /IPTV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. * При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
--	--	--	--	--	--

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя; A₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: <i>k₁</i> – коэффициент подписчиков, (балл); <i>k₂</i> – коэффициент просмотров публикаций, (балл); <i>k₃</i> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); <i>k₄</i> – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \left(\frac{\sum_{просм} \ddot{i}\ddot{i}}{34} \right),$ <p>где: $\sum_{просм} \ddot{i}\ddot{i}$ фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p>		Ежеквартально
-----	--	------	---	--	---------------

		<p>$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI/i$),</p> <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес},$ <p>где: $N_{пост}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p><i>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</i></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} \cdot k_{об},$ <p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки</p>		
--	--	---	--	--

			<p>муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $k_{об} = 1,2$</p>		
--	--	--	--	--	--

1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		Ежеквартально
-----	--	---	--	--	---------------

1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} \cdot 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2.рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3.вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4.получен исполнительный документ; 5.исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6.возбуждено исполнительное производство; 7.исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		Ежеквартально
2.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				

2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где: Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
3.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				

3.1	<p>Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p>	чел	$F_{вол} = \sum X_n$ <p>где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
-----	--	-----	--	--	--

Приложение 1
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник Финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего: в том числе:	17032,3	16760,5	16588,5	17092,5	19818	87291,8
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа Фрязино	17032,3	16760,5	16588,5	17092,5	19818	87291,8	

Приложение 1.1.
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024	Итого	11100	83530,8	16832,3	16315,5	15683,5	16072,5	18627	Администрация г. о. Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0			
			Средства бюджета г. о. Фрязино	11100	83530,8	16832,3	16315,5	15683,5	16072,5	18627		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	0	22650,2	3612,2	5807	5305	5621	2305	Администрация г.о. Фрязино	Размещение материалов о деятельности ОМСУ г. о. Фрязино и публикация принятых ими нормативных правовых актов объемом 228 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета г. о. Фрязино		22650,2	3612,2	5807	5305	5621	2305		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 01.02	2020-	Итого	0	800	0	0	0	0	800	Админист	

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	рация г.о. Фрязино		
			Средства бюджета г. о. Фрязино		800	0	0	0	0	800			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение	2020-2024	Итого	0	8141,1	3065,1	1480	0	0	3596	Администрация г.о. Фрязино		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета г. о. Фрязино		8141,1	3065,1	1480	0	0	3596			

	деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение	2020-2024	Итого		3982	450	120	1470	1543	399	Администрация г.о. Фрязино	Размещение информационных материалов в электронных СМИ (финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспече
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета г. о. Фрязино		3982	450	120	1470	1543	399		

	информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		ние деятельности администрации г. О. Фрязино МО). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2019-2022 годах 1 информационного ресурса (интернет - сайта ОМСУ).
--	---	--	------------------------	---	---	---	---	---	---	--	---

1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного	2020-2024	Итого		62	0	0	0	0	62	Администрация г.о. Фрязино	Информирование населения г. о. Фрязино изготовления и распространения полиграфической
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета г. о. Фрязино		62	0	0	0	0	62		

	<p>самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>Внебюджетные источники</p>	0	0	0	0	0	0		<p>продукции и о социальных значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления г. О. Фрязино (размещение продукции и на информационных стендах Торгово-промышленной палаты г. О. Фрязино). Изготовление полиграфической продукции и в виде поздравительных открыток с основным и государст</p>
--	--	--	-------------------------------	---	---	---	---	---	---	--	--

												венными праздниками, днями рождения лидеров общественного мнения и почётных граждан. Изготовление поздравительных адресов, благодарственных писем и почётных грамот по случаю юбилеев и праздников.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

1.6.	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Администрация г.о. Фрязино	Подписка льготных категорий граждан на газету «Ключь»		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0	
			Средства бюджета г. о. Фрязино	0	0	0	0	0	0			0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0	
1.7.	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого		47895,5	9705	8908,5	8908,5	8908,5	11465	МКУ «Дирекция Наукограда»		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета г. о. Фрязино		47895,5	9705	8908,5	8908,5	8908,5	11465			
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0			0
2.	Основное мероприятие 02. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса	2020-2024	Итого	0	400	0	0	200	200	0	Администрация г.о. Фрязино		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета г. о. Фрязино	0	400	0	0	200	200	0			0

	к проблематике Московской области по социальным значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере»		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Итого	0	400	0	0	200	200	0	Администрация г.о. Фрязино	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета г. о. Фрязино	0	400	0	0	200	200	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 02.02 Организация	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация г.о.	Подготовка

	мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Фрязино	ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения г. о. Фрязино Московской. Проведение исследований медиа охвата медиа аудитории и СМИ на территории г. о. Фрязино
			Средства бюджета г. о. Фрязино	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.	Основное	2020-	Итого	1850	3361	200	445	705	820	1191	Админист	Размеще

	мероприятие 07. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы»	2024	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	рация г.о. Фрязино	ние установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.	
			Средства бюджета г. о. Фрязино	1850	3361	200	445	705	820	1191			
			Внебюджетные источники										
3.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального	2020-2024	Итого	200	198	0	0	0	0	198	Администрация г.о. Фрязино	Создание проекта и размещение информационных и тематических материалов	
			Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета г. о. Фрязино	200	198	0	0	0	0	198			

	образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		ов на рекламных конструкциях
3.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства	2020-2024	Итого:	100	81	0	0	0	0	81	Администрация г.о. Фрязино	Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответст
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета г. о. Фрязино	100	81	0	0	0	0	81		

	Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		в и с постановлением Правительства Московской области
3.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством	2020-2024	Итого	1550	3082	200	445	705	820	912	Администрация г.о. Фрязино	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета г. о. Фрязино	1550	3082	200	445	705	820	912		

	размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		направленности.
3.4.	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого		0	0	0	0	0	0	Администрация г.о. Фрязино	Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета г. о. Фрязино		0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)
--	--	--	---------------------------	--	---	---	---	---	---	---	--	--

Приложение 2
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего, в том числе:	10500	17700	0	0	0	28200
		Средства бюджета Московской области	8725,5	14425,5	0	0	0	23151,0
		Средства бюджета городского округа Фрязино	1774,5	3274,5	0	0	0	5049,0
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

1.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020 - 2024	Итого:	-	28200	10500	17700	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, подведомственные учреждения. Средства юр. лиц и физ. лиц
			Средства бюджета Московской области		23151	8725,5	14425,5	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино. Подведомственные учреждения.
			Средства бюджета г. о. Фрязино		5049	1774,5	3274,5	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

1.1.	Мероприятие 07.01 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020 - 2024	Итого:	-	28200	10500	17700	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, подведомственные учреждения. Средства юр. лиц и физ. лиц
			Средства бюджета Московской области		23151	8725,5	14425,5	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино и подведомственные учреждения
			Средства бюджета г. о. Фрязино		5049	1774,5	3274,5	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

1.1.1.	Мероприятие 07.01.01 Создание летнего театра в парке культуры и отдыха городского округа Фрязино	2020 - 2024	Итого:	-	3100	3100	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МУ «ЦКид «Факел»». Средства юр. лиц и физ. лиц
			Средства бюджета Московской области		2576,1	2576,1	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МУ «ЦКид «Факел»»
			Средства бюджета г. о. Фрязино		523,9	523,9	0	0	0	0	»
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц

1.1.2.	Мероприятие 07.01.02 Приобретение, доставка и установка малых архитектурных форм из стеклопластика для сквера города Фрязино («Лесные животные сквера города Фрязино»)	2020 - 2024	Итого:	-	4900	4900	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство». Средства юр. лиц и физ. лиц
			Средства бюджета Московской области		4071,9	4071,9	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство»
			Средства бюджета г. о. Фрязино		828,1	828,1	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц

1.1.3.	Мероприятие 07.01.03 Ремонт теннисного корта для МБУ «Спортивная школа «Олимп» г.о. Фрязино	2020 - 2024	Итого:	-	6000	2500	3500	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства юр. лиц и физ. лиц
			Средства бюджета Московской области		4930	2077,5	2852,5	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино
			Средства бюджета г. о. Фрязино		1070	422,5	647,5	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц

1.1.4	Мероприятие 07.01.04 Приобретение и установка хоккейной коробки с элементами благоустройства по адресу: городской округ Фрязино, проспект Мира, в районе дома 20А	2020-2024	Итого:	-	4900	0	4900	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства юр. лиц и физ. лиц
			Средства бюджета Московской области	-	3993,5	0	3993,5	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино
			Средства бюджета г. о. Фрязино	-	906,5	0	906,5	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц
			Внебюджетные источники	-	0	0	0	0	0	0	
1.1.5	Мероприятие 07.01.05 Разработка проектной документации по благоустройству прогулочной зоны вдоль реки Любосеевка	2020-2024	Итого:	-	1300	0	1300	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино
			Средства бюджета Московской области	-	1059,5	0	1059,5	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино

			Средства бюджета г. о. Фрязино	-	240,5	0	240,5	0	0	0		
			Внебюджетные источники	-	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
1.1.6	Мероприятие 07.01.06 Благоустройство сквера «Сказка» по адресу: ул. Московская, в районе дома 2Б	2020-2024	Итого:	-	7000	0	7000	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство». Средства юр. лиц и физ. лиц	
			Средства бюджета Московской области	-	5705	0	5705	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство»	
			Средства бюджета г. о. Фрязино	-	1295	0	1295	0	0	0	МБУ «Городское хозяйство»	
			Внебюджетные источники	-	0	0	0	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц	
1.1.7	Мероприятие 07.01.07 Создание литературной гостиной на тему «Семейная	2020-2024	Итого:	-	1000	0	1000	0	0	0	Администрация городского округа	

династия просветителе й изФрязино»											Фрязин о, МУ «ЦКид «Факел» ». Средств а юр. лиц и физ. лиц
	Средства бюджета Московской области	-	815	0	815	0	0	0	0	Админи страци я городск ого округа Фрязин о, МУ «ЦКид «Факел» »	
	Средства бюджета г. о. Фрязино	-	185	0	185	0	0	0	0		
	Внебюджетны й источники	-	0	0	0	0	0	0	0	Средства юр. лиц и физ. лиц	

Приложение 3
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры, спорта и молодёжной политики администрации городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего, в том числе:	7921	7442,6	7551	7594	11295	41803,6
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Фрязино		7921	7442,6	7551	7594	11295	41803,6	
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

Приложение 3.1
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01 «Организация и	2020 - 2024	Итого:		41803,6	7921	7442,6	7551	7594	11295	Управление культуры,	

	проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»		Средства бюджета г. о. Фрязино		41803,6	7921	7442,6	7551	7594	11295	спорта и молодежной политики администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
1.1.	Мероприятие 01.01	2020 -	Итого:	-	871	31	0	0	0	840	Управлени	Достижен

	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2024	Средства бюджета г. о. Фрязино		871	31	0	0	0	840	е культуры, спорта и молодежной политики администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	ие 24 % от числа жителей в возрасте от 14 до 30 лет
1.2.	<i>Мероприятие 01.02</i> Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020 - 2024	Итого:	26	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	Достижение 87 % от числа специалистов, занятых в сфере работы с молодежью
			Средства бюджета г. о. Фрязино		0	0	0	0	0	0		
1.3.	<i>Мероприятие 01.03</i>	2020 -	Итого:	-	5755,5	1125	1105,5	1175	1175	1175	МУ «МЦ	

	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2024	Средства бюджета г. о. Фрязино		5755,5	1125	1105,5	1175	1175	1175	г. Фрязино»	
1.4.	<i>Мероприятие 01.04</i> Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020 - 2024	Итого		7	3	0	0	0	4	МУ «МЦ г. Фрязино»	
			Средства бюджета г. о. Фрязино	-	7	3	0	0	0	4		
1.5.	<i>Мероприятие 01.05</i> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020 - 2024	Итого:	8576	35170,1	6762	6337,1	6376	6419	9276	МУ «МЦ г. Фрязино»	Обеспечение деятельности МУ «МЦ г. Фрязино»
			Средства бюджета г. о. Фрязино		35170,1	6762	6337,1	6376	6419	9276		

Приложение 4
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Фрязино	Всего: в том числе:	4790	5460,0	5287	4846	0	20383
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	4790	5460,0	5287	4846	0	20383
		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

Приложение 4.1
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 03 «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»	2020-2024	Итого		19194	4788	4802	4802	4802	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета		19194	4788	4802	4802	4802	0		

			Средства бюджета городского округа Фрязино		0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 03.01 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Итого		19194	4788	4802	4802	4802	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		19194	4788	4802	4802	4802	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино		0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»		Итого		533	2	2	485	44	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		532	2	1	485	44	0		

	Федерации»		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Итого		532	2	1	485	44	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		532	2	1	485	44	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	0		
3.	Основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»		Итого		657,0	0	657,0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		657	0	657,0	0	0	0		

			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	0		
3.1.	<i>Мероприятие 06.01</i> Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года		Итого		657	0	657	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		657	0	657	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	0		

Приложение 5
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Фрязино						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2021	2022	2023	2024	Итого
	Администрация городского округа Фрязино	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Фрязино		0	0	0	0	0	

Приложение 5.1
к муниципальной программе
городского округа Фрязино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	2020-2024	Итого		0	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета				0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа Фрязино				0	0	0	0	0			

1.1	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)		Итого		0	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0		
			Средства федерально го бюджета		0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино		0	0	0	0	0		