

## **ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 01.11.2019 № 658**

(в редакции постановлений от 29.01.2020 № 53, 14.05.2020 № 249, 07.07.2020 № 351, 05.08.2020 № 403, 09.10.2020 № 509, 18.01.2021 № 33, 24.03.2021 № 22, 27.05.2021 № 171, 11.03.2022 №165, 16.06.2022 №411, 14.07.2022 №487, 30.09.2022 №681, 13.02.2023 №125)

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Главы города Фрязино от 29.12.2017 №1002 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», постановлением Главы городского округа от 02.09.2019 № 494 «О Перечне муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, реализация которых планируется с 2020 года», Уставом городского округа Фрязино Московской области

### **п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» городского округа Фрязино на 2020-2024 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.

3. Признать утратившими силу с 01.01.2020:

- постановления Главы города Фрязино:

- от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- от 21.02.2018 № 113 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- постановление Главы городского округа Фрязино от 30.10.2018 № 686 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункты 1.8, 1.9 постановления Главы городского округа Фрязино от 25.02.2019 № 96 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункт 1.3 постановления Главы городского округа Фрязино от 14.05.2019 № 291 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункты 1.1, 1.2 постановления Главы городского округа Фрязино от 19.06.2019 № 370 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа

Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункт 1 постановления Главы городского округа Фрязино от 15.08.2019 № 466 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Шматко С.Д.

Глава городского округа

К.В. Бочаров

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа Фрязино  
(в редакции постановлений от  
16.06.2022 №411, от 14.07.2022  
№487, 30.09.2022 №681,  
13.02.2023 №125)

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

#### П А С П О Р Т

муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области  
«Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Тропин А.М.					
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Фрязино					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции». Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.)	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	54989,6	10540,2	11983,8	8533,6	11966,0	11966,0
Средства федерального бюджета	64194,8	12373,2	10502,2	10860,8	15229,3	15229,3
Средства бюджета городского округа Фрязино	13797,44	2143,54	2847,9	2788,6	3008,7	3008,7
Внебюджетные средства	45000	22500	22500	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	177981,84	47556,94	47833,9	22183,0	30204,0	30204,0

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере**

Фрязино - город науки и современных технологий. Указом Президента Российской Федерации от 29 декабря 2003 года № 1531 «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Фрязино Московской области» Фрязино присвоен статус наукограда. Город обладает мощным научно-производственным комплексом, здесь сосредоточены ведущие в своих отраслях предприятия промышленности, науки и смежных отраслей, работают технические вузы.

По состоянию на 1 января 2019 года в городском округе Фрязино проживает 59991 человек, из них 21,0 тысяч заняты в экономике городского округа. Уровень регистрируемой безработицы в 2019 году составил 0,79%.

Число организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, составляет более 500 объектов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Фрязино. На предприятиях научно-производственного комплекса в городском округе работает более 10 тыс. человек, или 55% занятого в экономике населения городского округа.

Общий объем произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) всех хозяйствующих субъектов на территории городского округа за 2018 год составил 68123,4 млн. руб., в том числе, объем научно технической продукции, выпускаемой организациями НПК, составил 50636,9 млн. руб.

В последние годы важным сегментом экономики городского округа стал малый и средний бизнес, который существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

В середине 2019 года на территории городского округа действовало более 400 предприятий малого и среднего бизнеса. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет более 6000 человек - это 34% от численности работников, занятых в экономике городского округа. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выпускаемой организациями городского округа Фрязино продукции составляет более 23%.

Потребительский рынок городского округа Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Именно показатели объемов товарооборота и платных услуг наиболее интегрировано показывают уровень развития инфраструктуры и благосостояния населения.

Так объем розничного товарооборота городского округа Фрязино в 2018 году составил 11291,4 млн. рублей.

Несмотря на динамичное развитие секторов малого предпринимательства и потребительского рынка на территории городского округа Фрязино, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

1. Дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства.
2. Отсутствие стартового капитала для начала бизнеса, проблемы кредитования.
3. Высокая арендная плата коммерческой недвижимости.
4. Обеспеченность торговыми площадями ниже утвержденного минимального норматива.

5. Обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива.

Муниципальная программа «Предпринимательство» предназначена для решения данных проблем в ходе реализации основных мероприятий программы.

### **1.1. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики городского округа Фрязино.

Развитие малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Фрязино, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях. К 2024 году количество малых и средних предприятий городского округа на 10 тысяч жителей составит 441,21 единиц. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций достигнет 32,99%. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса ожидается ежегодно 96-108 единиц.

Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Фрязино позволит достигнуть установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2024 году составит 639 кв. м/тыс. человек, прирост посадочных мест на объектах общественного питания ежегодно 40-45 мест, прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания от 4 до 5 ежегодно.

Привлечение инвестиций, создание условий для устойчивого экономического развития городского округа позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности. Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения составляют 50 – 80 тыс. руб., количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны достигнет 25 к 2024 году. Ежегодный рост среднемесячной заработной платы составит 104%.

Развитие конкуренции направлено на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в экономике городского округа Фрязино.

Развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики, что делает необходимым применение программно-целевого метода. Среднее количество участников на торгах составит 4,4; доля экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов составит 7% к 2024 году.

Решение поставленных задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городском округе в целом и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Фрязино.

Развитие конкуренции обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Фрязино; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

## **1.2. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Масштабность и сложность решаемых в рамках муниципальной программы проблем обуславливает необходимость выделения в ее рамках четырех подпрограмм:

- подпрограмма I «Инвестиции»;
- подпрограмма II «Развитие конкуренции»;
- подпрограмма III «Развитие субъектов малого и предпринимательства»
- подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение 1 к программе);

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение объема инвестиций в основной капитал;
- привлечение инвесторов на территорию городского округа Фрязино, создание новых рабочих мест;
- рост индекса промышленного производства.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение 2 к программе). Цель подпрограммы: развитие конкуренции в городском округе Фрязино через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа. Задачи подпрограммы:

- развитие сферы муниципальных закупок;
- внедрение Стандарта развития конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (приложение 3 к программе). Цель подпрограммы: формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино. Для ее решения в подпрограмме определены задачи:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение малого и среднего предпринимательства информационными, консалтинговыми, обучающими и другими услугами;
- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение 4 к программе). Цель подпрограммы: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

## **1.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

В сложившихся условиях развития предпринимательства городского округа Фрязино для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной

экономической политике». Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство» отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса, играющему большую роль в достижении экономического роста в рамках подпрограмм «Инвестиции», «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства», «Развитие потребительского рынка».

Подпрограмма «Развитие конкуренции» разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Фрязино, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Фрязино.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа.

#### **1.4. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы.**

Муниципальная программа «Предпринимательство» не предусматривает реализацию приоритетных проектов.

**2. Показатели реализации муниципальной программы  
«Предпринимательство города Фрязино» на 2020-2024 годы**

(в ред. от 13.02.2023 №125)

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы / подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации программы					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	Рейтинг-45	тыс. рублей	50,81	58,4	74,87	34,16	33,0	34,2	основное мероприятие 02
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	105	10,5	106,5	104,5	104,0	104,3	Основное мероприятие 07
1.3	Количество созданных рабочих мест	Обращения Губернатора Московской области	единиц	500	410	450	519	620	690	основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.4	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента № 68)	процент			108,26	36,7	96,6	100,2	основное мероприятие 02
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции».</b>									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	проценты	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	основное мероприятие 01
2.2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	проценты	40	40	40	35	34	33	основное мероприятие 01
2.3	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный показатель (показ-	единица	4,2	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		атель госпрограм мы)								
2.4	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	5	5	5	5	5	5	основное мероприятие 04
2.5	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	проценты	11	10	10	8	8	8	основное мероприятие 01
2.6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	25	30	33	40	40	40	основное мероприятие 01
2.7	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный показатель (показ-	единица	-	-	-	41	40	39	основное мероприятие 01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		атель госпрограм мы)								
2.8	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	-	-	-	7	8	9	основное мероприятие 01
<b>3</b>	<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>									
3.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной, 607 Указ	процент ов	32,5	29,72	26,73	26,58	26,4	26,41	основное мероприятие 02
3.2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной, 607 Указ	единиц	416,0	424,26	425,87	428,4	429,3	430,2	основное мероприятие 02
3.3.	Малый бизнес большого	Рейтинг-45	единиц	65	46,36	10,0	0,33	0,83	0,99	основное

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения									мероприятие 02
3.4.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	отраслевой	единиц	-	-	350	358	340	350	основное мероприятие 18
3.5.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель национального проекта (Регионального проекта)	человек	-	685	780	2530	3220	3620	основное мероприятие 08
4.	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>									
4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой	кв. м/1000 человек	638	651,5	668,2	677,0	670,8	670,8	основное мероприятие 01
4.2.	Прирост площадей торговых объектов	отраслевой	тыс.кв.м.		0,1	0	0,2	0,1	0,1	основное мероприятие 01
4.3.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	отраслевой	посадочные места	40	45	25	25	20	20	основное мероприятие 02
4.4.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	отраслевой	рабочие места	3	9	5	5	5	5	основное мероприятие 03
4.5.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой	процент	32	31,5	30,5	22	30	29,5	основное мероприятие 05
4.6.	Доля ОДС, соответствующих	Приоритетны	процент		53	100	95	100	100	основное



### 3. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы.

3.1.Подпрограмма I «Инвестиции».				
Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
<b>Показатель 1</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Фрязино городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
<b>Показатель 2</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

			предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
<b>Показатель 3</b> Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
<b>Показатель 4</b> Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100\%$  ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = И_{о} - И_{фп} - И_{фб}$	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления	Ежеквартально

		<p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты).</p> <p>Ифб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧ (n-1)} = \text{Ио (n-1)} - \text{Ифп (n-1)} - \text{Ифб (n-1)}$ <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
--	--	---	---	--

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>3.2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>					
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{ож}}</math> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);  <math>L</math> – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);  <math>K</math> – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{нт}}</math> – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);  <math>N</math> – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);  <math>K</math> – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{\text{одс}}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);  <math>\mathcal{E}_{\text{дс}}</math> – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей);  <math>\sum \text{обт}</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).  При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{змсп}}</math> - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%);  <math>\sum \text{смп}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);  <math>\sum \text{суб}</math> – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);</p> <p><math>S_{го}</math> – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>		
5	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  <math>Y</math> – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц);  <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в <math>i</math>-й закупке, где <math>k</math> – количество состоявшихся закупок (единиц);  <math>K</math> – общее количество состоявшихся закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где:  <math>K</math> - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (<math>T_1 - T_i</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>3. Разработка плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах</li> </ol>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции		
7	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$D_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} * 100\%$ <p>где:  <math>D_{цк}</math> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);  <math>ЦК_{едп}</math> – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
8	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$O_{эдс} = \frac{Э_{дс}}{НМЦК} * 100\%$ <p>где:  <math>O_{эдс}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);  <math>Э_{дс}</math> – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);  НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).  Расчет <math>Э_{дс}</math> осуществляется по следующей формуле:  <math>Э_{дс} = НМЦК - ЦК</math></p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

		где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем		
--	--	--	--	--

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
<b>3.3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>				
<b>Показатель 1</b> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
		$\chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ <p>– среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
<p><i>Показатель 2</i> Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единиц	$\chi_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>\chi_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\chi_{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\chi_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
<p><i>Показатель 3</i> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_n} \times 10\,000$ <p><math>\text{Пр}_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p><math>K_{t-1}</math> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц,</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
		заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
<i>Показатель 4</i> Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
<i>Показатель 5</i> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным <a href="#">законом</a> от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

## 3.4.Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
<i>Показатель 3</i> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
<i>Показатель 4</i> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за	Ежеквартально

			отчетный год	
<p><b>Показатель 5</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p>	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
<p><b>Показатель 6</b> Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС</p>	процент	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где:  Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

#### **4. Порядок взаимодействия ответственного за реализацию программы с муниципальным заказчиком программы.**

Муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство» является администрация городского округа Фрязино. Ответственными за выполнение мероприятий программы являются: комитет по экономике, УК ОЭЗ ТВТ «Исток», МКУ «Центр муниципальных закупок».

Ответственный за выполнение мероприятия:

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику программы;

определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

готовит и представляет муниципальному заказчику программы отчет о реализации мероприятий;

вводит в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее ГАСУ) информацию о выполнении мероприятия.

Управление реализацией муниципальной программы, а также порядок взаимодействия ответственного за реализацию программы с муниципальным заказчиком программы осуществляется в соответствии с разделом 6 постановления Главы города от 24.03.2021 № 20 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области» (далее - постановление от 24.03.2021 № 20).

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, осуществляется в соответствии с постановлением от 24.03.2021 № 20.

#### **5 Состав, формы и сроки предоставления отчётности реализации программы**

Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется администрацией городского округа Фрязино. Координатором муниципальной программы является заместитель главы администрации – А.М. Тропин

Состав, формы и сроки предоставления отчётности реализации программы, а также оперативный контроль её выполнения осуществляется в соответствии с разделом 7 постановления от 24.03.2021 № 20.

Приложение 1  
к муниципальной программе городского округа Фрязино  
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024  
годы  
(в редакции постановления от 13.02.2023 №125)

**ПАСПОРТ  
подпрограммы I «Инвестиции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации городского округа Фрязино						
Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, (тыс. руб.):	<b>Всего</b>	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя средств городского округа Фрязино
Всего по подпрограмме, в том числе:	130481,84	25056,94	24833,9	21183,0	29704,0	29704,0	Администрация городского округа Фрязино
Средства бюджета Московской области	54989,6	10540,20	11983,8	8533,6	11966,0	11966,0	
Средства федерального бюджета	64194,8	12373,2	10502,2	10860,8	15229,3	15229,3	
Средства бюджета городского округа Фрязино	11297,44	2143,54	2347,9	1788,60	2508,7	2508,7	

## **1. Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере**

Основу экономики городского округа составляют научно-производственные предприятия, в результате деятельности, которых в бюджет городского округа поступает половина налоговых отчислений.

Основными сферами деятельности, обеспечивающими занятость населения и доходы бюджета городского округа, являются:

- промышленное производство (разделы ОКВЭД: обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды);
- наука и научное производство;
- здравоохранение;
- образование.

Объем произведенной промышленной продукции обрабатывающих производств в 2018 году составил 36112,8 млн рублей. Темп роста по сравнению с 2017 годом составил 122%. В 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 3449,3 млн. рублей. Рост инвестиций обусловлен выполнением программы модернизации и технического перевооружения ОАО «НПП «Исток» им. Шокина». Крупные инвестиции сделали ООО «НТО «ИРЭ-Полюс», ООО «Веза», ЗАО «Газпромнефть МЗСМ». Эти организации успешно развиваются и будут развиваться в прогнозный период.

Отсутствие резервных территорий ограничивает развитие существующих предприятий, строительство новых производственных площадей и жилых кварталов, что существенно влияет на основные социально-экономические показатели городского округа.

В 2018 году прямые иностранные инвестиции в городском округе отсутствовали. В прогнозируемом периоде привлечение иностранного капитала не предусматривается.

В городском округе зарегистрировано 817 организаций и более 1400 индивидуальных предпринимателей. Количество занятых в экономике городского округа составляет почти 22000 человек, 50% из которых работают на предприятиях научно-производственного комплекса.

Подпрограмма «Инвестиции» муниципальной программы создана в развитие комплексной программы инновационного развития экономики городского округа как наукограда Российской Федерации. Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей подпрограммы муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики городского округа Фрязино.

Реализация подпрограммы привлечения инвестиций, создания условий для устойчивого экономического развития позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности, увеличить доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, создать новые высокотехнологичные рабочие места.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Цель подпрограммы:

достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Увеличение объема инвестиций в основной капитал;

Увеличение количества созданных рабочих мест.

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 1.1 к подпрограмме I «Инвестиции». В результате реализации данных мероприятий планируется получить следующие результаты:

- Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), составят 58 тыс. руб. на душу населения в 2024 году.
- Количество созданных рабочих мест, всего от 450 до 550 мест ежегодно.
- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, ежегодно составит не менее 106,5%.
- Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета составит 100,2-100,4%.

Приложение 1.1  
к подпрограмме I «Инвестиции»  
(в редакции постановления от 13.02.2023 №125)

**Перечень мероприятий  
подпрограммы I «Инвестиции»**

№ п/п	Мероприятия реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	2018 г.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок										Администрация городского округа Фрязино	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований										Администрация городского округа Фрязино	душу населения Темп роста (индекс роста) физического объема
1.2.	Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности			Средства, предусмотренные на основную деятельность						Администрация городского округа Фрязино	инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	
1.3.	Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса			Средства, предусмотренные на основную деятельность						Администрация городского округа Фрязино	Количество созданных рабочих мест	
2.	Основное мероприятие 04. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-		Итого		130481,84	25056,94	24833,9	21183,0	29704,0	29704,0	Администрация городского округа Фрязино, Управление образования	Увеличение среднемесячной заработной платы
			Средства бюджета Московской области		54988,8	10540,2	11983,8	8533,6	11966,0	11966,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	экономического развития наукоградов Российской Федерации		Средства федерального бюджета		64194,59	12373,20	10502,2	10860,8	15229,3	15229,3	администрации и г.о. Фрязино и подведомственные учреждения	работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
			Средства бюджета городского округа Фрязино		11298,45	2143,54	2347,9	1788,6	2508,7	2508,7		Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения
2.1.	Мероприятие 04.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		Итого		130481,84	25056,94	24833,9	21183,0	29704,0	29704,0	Администрация городского округа Фрязино, Управление образования администрации и г.о. Фрязино и подведомственные учреждения	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета
			Средства бюджета Московской области		54988,8	10540,2	11983,8	8533,6	11966,0	11966,0		
			Средства федерального бюджета		64194,59	12373,20	10502,2	10860,8	15229,3	15229,3		
			Средства бюджета городского округа Фрязино		11298,45	2143,54	2347,9	1788,6	2508,7	2508,7		
2.1.1.	Мероприятие 04.01.01. Ремонт и оснащение малого многофункционального	2020	Итого		3500,0	3500,0					Администрация городского округа Фрязино	Количество
			Средства бюджета Московской области		1472,27	1472,27						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	о конференц-зала		Средства федеральн ого бюджета		1728,32	1728,32						созданных рабочих мест
			Средства бюджета городского округа Фрязино		299,41	299,41						
2.1.2.	Мероприятие 04.01.02. Разработка архитектурной концепции, проведение инженерных изысканий, разработка проекта планировки территории бывшей в/ч, расположенной на территории г.о. Фрязино	2020	Итого		7638,0	7638,0					Администраци я городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		3212,92	3212,92						
			Средства федеральн ого бюджета		3771,68	3771,68						
			Средства бюджета городского округа Фрязино		653,4	653,4						
2.1.3.	Мероприятие 04.01.03. Капитальный ремонт тепловых сетей г.о. Фрязино	2020	Итого		8400,0	8400,0					Администраци я городского округа Фрязино	
			Средства бюджета Московской области		3533,45	3533,45						
			Средства федеральн ого бюджета		4147,96	4147,96						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
			Средства бюджета городского округа Фрязино		718,59	718,59							
2.1.4.	Мероприятие 04.01.04. Ремонт системы вентиляции, закупка оборудования для открытия медицинского кабинета	2020	Итого		4156,94	4156,94					Администрация городского округа Фрязино		
			Средства бюджета Московской области		1748,64	1748,64							
			Средства федерального бюджета		2052,68	2052,68							
			Средства бюджета городского округа Фрязино		355,62	355,62							
2.1.5	Мероприятие 04.01.05. Приобретение оборудования для оснащения пищеблоков муниципальных общеобразовательных учреждений городского округа Фрязино	2020	Итого		1362,0	1362,0					Администрация городского округа Фрязино		
			Средства бюджета Московской области		572,9	572,92							
			Средства федерального бюджета		672,56	672,56							
			Средства бюджета городского округа Фрязино		116,52	116,52							
2.1.6	Мероприятие 04.01.06.	2021	Итого				7416,95				Администрация городского округа		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	Приобретение оборудования (оснащение инновационной лабораторией МОУ СОШ №4 с УИОП г. Фрязино)		Средства бюджета Московской области				3579,45				округа Фрязино		
			Средства федерального бюджета				3136,6						
			Средства бюджета городского округа Фрязино				700,9						
2.1.7	Мероприятие 04.01.07. Приобретение оборудования (оснащение инновационной лабораторией МОУ Гимназия г. Фрязино)	2021	Итого				7416,95				Администрация городского округа Фрязино		
			Средства бюджета Московской области				3579,45						
			Средства федерального бюджета				3136,6						
			Средства бюджета городского округа Фрязино				700,9						
2.1.8	Мероприятие 04.01.08 Приобретение коммунальной техники и специализированного оборудования для нужд жилищно-коммунального хозяйства городского округа Фрязино	2021	Итого				10000,0				Администрация городского округа Фрязино		
			Средства бюджета Московской области				4824,9						
			Средства федерального бюджета				4229,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета городского округа Фрязино				946,1					
2.1.9	Мероприятие 04.01.09 Создание и обустройство футбольного поля с искусственным покрытием для МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино	2022	Итого		15683,0			15683,0			Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г. о. Фрязино»	
Средства бюджета Московской области				6317,11			6317,91					
Средства федерального бюджета				8040,67			8040,88					
Средства бюджета городского округа Фрязино				1325,22			1325,21					
2.1.10	Мероприятие 04.01.10 Оснащение кабинета для проведения занятий по конструированию и прототипированию робототехники в образовательных учреждениях	2022	Итого		2300,0			2300,0			Администрация городского округа Фрязино, Управление образования администрации и городского округа Фрязино и подведомственные учреждения	
Средства бюджета Московской области				926,55			926,55					
Средства федерального бюджета				1179,24			1179,24					
Средства бюджета городского округа Фрязино				194,21			194,21					
2.1.11	Мероприятие 04.01.11 Оснащение	2022	Итого		3200,0			3200,0			Администрация городского округа	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	инженерного инновационного класса робототехники в учреждениях дополнительного образования.		Средства бюджета Московской области		1289,14			1289,14			округа Фрязино, Управление образования администрации и городского округа Фрязино и подведомственные учреждения	
			Средства федерального бюджета		1640,68			1640,68				
			Средства бюджета городского округа Фрязино		270,18			270,18				
2.1.12	Мероприятие 04.01.12 Ремонт муниципального учреждения «Центр культуры и досуга «Факел» г. Фрязино»	2023	Итого		29704,0				29704,0		Администрация городского округа Фрязино, МУ «Центр культуры и досуга «Факел» г. Фрязино	
Средства бюджета Московской области				11966,0				11966,0				
Средства федерального бюджета				15229,30				15229,30				
Средства бюджета городского округа Фрязино				2508,70				2508,70				
2.1.13	Мероприятие 04.01.13 Ремонт муниципального учреждения «Дворец культуры «Исток» города Фрязино»	2024	Итого		29704,0				29704,0		Администрация городского округа Фрязино, МУ «Центр культуры «Исток» города Фрязино	
Средства бюджета Московской области				11966,0				11966,0				
Средства федерального бюджета				15229,30				15229,30				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета городского округа Фрязино		2508,70					2508,70		
3.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала										Администрация городского округа Фрязино	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, %
3.1.	Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области			Средства, предусмотренные на основную деятельность								
3.2.	Мероприятие 07.02. Проведение выставок вакансий			Средства, предусмотренные на основную деятельность								Количество созданных рабочих мест
3.3.	Мероприятие 07.03. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств			Средства, предусмотренные на основную деятельность								
3.4.	Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий			Средства, предусмотренные на основную деятельность								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.5.	Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении зарботной платы			Средства, предусмотренные на основную деятельность								
3.6.	Мероприятие 07.06. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация			Средства, предусмотренные на основную деятельность								
3.7.	Мероприятие 07.07. Увеличение предприятий с высокопроизводитель ными рабочими местами			Средства, предусмотренные на основную деятельность								

Приложение 2  
к муниципальной программе городского округа Фрязино  
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

**ПАСПОРТ  
подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации городского округа Фрязино						
Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, (тыс. руб.):	<b>Всего</b>	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя средств городского округа Фрязино
Всего по подпрограмме, в том числе:	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино
Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	

## **1.Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере**

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Фрязино.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Фрязино – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Фрязино, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 56 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Фрязино составил 616,7 млн. рублей.

Было осуществлено 274 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 49,8 млн. рублей или 11,58% процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 11,68%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,7%.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,68.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Фрязино заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Фрязино подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Фрязино, в разделе «Инфраструктура. Развитие конкуренции» ([http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie\\_konk](http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk)).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Фрязино (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Фрязино антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Фрязино требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Фрязино.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Фрязино требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Фрязино.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

## **II. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы**

- Повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышения качества информирования общественности о закупочной деятельности.

- выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок.

Планируемые результаты реализации подпрограммы следующие:

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) 1,2% к 2021 году;

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 16% ежегодно;

Среднее количество участников на торгах 4,4 к 2021 году;

Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов 11% к 2021 ежегодно;

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций 31% к 2021 ежегодно;

Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области 7 к 2021 ежегодно.

-при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание

сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

### **III. Обобщенная характеристика основных мероприятий.**

1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ. Обоснование необходимости их осуществления - привлечение специализированной организации к осуществлению закупок.

2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ. Обоснование необходимости их осуществления – информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур; разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок; анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков; организация проведения совместных закупок.

3. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства. Обоснование необходимости их осуществления -проведения оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованием законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке; мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 №932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»

4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Обоснование необходимости их осуществления – формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области; разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области; проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов; подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»; информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Приложение 2.1  
к муниципальной программе городского округа Фрязино Московской  
области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**  
**подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования в 2018 г.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	финансирования не требуется	0	0	0	0	0	0	0	МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок.
1.1.	Мероприятие 01.02. Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных	2020-2024									МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	- Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально

	унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд											ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	финансирования не требуется	0	0	0	0	0	0	0	МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
2.1.	Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024									МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	
3.	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном

3.1.	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Фрязино										отдел инвестиционной политики и развития наукограда	образовании Московской области.
3.2	Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области
3.3.	Мероприятие 04.03. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Фрязино и анализ его результатов	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг на территории муниципального образования Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных

												организаций
3.4.	Мероприятие 04.04. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино»	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Московской области
3.5.	Мероприятие 04.05. Информирован ие субъектов предпринимательско й деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	Повышение уровня информированно сти субъектов предприниматель ской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Приложение 3  
к муниципальной программе городского округа Фрязино Московской  
области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

**ПАСПОРТ**  
**подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации городского округа Фрязино						
Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, (тыс. руб.):	<b>Всего</b>	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя средств городского округа Фрязино
Всего по подпрограмме, в том числе:	2500	0	500	1000	500	500	Администрация городского округа Фрязино
Средства бюджета городского округа Фрязино	2500	0	500	1000	500	500	

## **1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами, прогноз.**

За последние годы малый и средний бизнес завоевал устойчивые позиции в экономике городского округа. Высокая предпринимательская активность населения в сочетании с благоприятным климатом, создаваемым органами местного самоуправления для малого бизнеса, дает свои эффективные результаты.

В городском округе Фрязино созданы и успешно действуют организации поддержки предпринимательства (МКУ «Дирекция Наукограда», НП «Фонд развития наукограда Фрязино» и Торгово-промышленная палата города Фрязино) и, в частности, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационные проекты и разработки.

Для продвижения продукции малого и среднего предпринимательства в городском округе ежегодно проводятся выставки и конференции, в том числе по инновационным направлениям (нанотехнологии, информационные технологии, оптоэлектроника, электроника СВЧ и другие). Предприятия городского округа принимают активное участие в областных, федеральных и международных выставках, ярмарках и форумах.

Создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток», действует научно-технический совет (НТС), общество инженеров и учёных, Совет молодых ученых и специалистов, существенную помощь предпринимателям оказывает муниципальное казенное учреждение городского округа Фрязино «Дирекция Наукограда», торгово-промышленная палата городского округа Фрязино и НП «Фонд развития наукограда Фрязино».

В настоящее время в городском округе Фрязино зарегистрировано свыше 2500 субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет более 90% от всего количества хозяйствующих субъектов.

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет порядка 34% от численности всех работников, занятых в экономике городского округа.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе сконцентрировано в основном в 5 отраслях экономики города Фрязино:

- наука и научное обслуживание;
- промышленность;
- строительство;
- транспорт и связь;
- торговля, общественное питание и сфера услуг.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме выпускаемой организациями городского округа Фрязино продукции составляет 20,7% (в том числе малые и микро предприятия 9,6%).

Количество малых и средних предприятий, объёмы выпускаемой ими продукции, товаров и услуг, а также налоговые поступления в бюджеты всех уровней от их деятельности ежегодно увеличиваются. Во всех отраслях наблюдается положительная динамика.

В 2018 году среднемесячная заработная плата по малым и средним предприятиям составила 42742 руб., что на 13,5% выше уровня соответствующего периода 2017 года и составляет 71,7% от средней зарплаты по городскому округу.

Предприниматели взяли на себя значительную долю забот в обеспечении населения городского округа необходимыми товарами и услугами, создании новых рабочих мест, изменении облика городского округа.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количество созданных рабочих мест, увеличение объемов выпуска продукции за последние годы свидетельствуют о динамичном развитии во Фрязино этого сектора экономики.

Расширяется и качественно улучшается деятельность структур поддержки предпринимательства. Здесь необходимо отметить скоординированные действия всех городских структур поддержки малого и среднего предпринимательства, к которым относятся МКУ «Дирекция Наукограда», торгово-промышленная палата городского округа Фрязино, НП «Фонд развития наукограда Фрязино».

Наиболее острыми проблемами сектора малого и среднего бизнеса городского округа являются:

- дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства;
- отсутствие необходимого стартового капитала для закупки необходимого оборудования и материалов;
- нехватка профессионально обученных специалистов (менеджеров, маркетологов, инженеров, техников, лаборантов, метрологов и т. д.);
- проблемы кредитования и недоступность лизинговых услуг;
- высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

По-прежнему остаются актуальными проблемы, связанные с преодолением административных барьеров и негативного образа предпринимателя среди населения, высокий уровень налогов и сборов, непосильный для начинающего предпринимателя, отсутствие скоординированной адресной поддержки малых и средних инновационных предприятий, включая финансовую, имущественную, информационную, кредитную и другие виды поддержки, обеспечивающих формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в городе.

Наличие в городе мощного интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции как для нужд городского округа и области, так и для других регионов России и за рубежом.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- оказание субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в реализации наиболее эффективных бизнес-проектов по приоритетным отраслям развития;
- формирование специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов и механизмов;
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- дальнейшее развитие инфраструктуры, обеспечивающей консалтинговое сопровождение проектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-центры и бизнес-инкубаторы;
- информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности.

Все вышесказанное и обусловлена необходимостью принятия настоящей подпрограммы.

Реализация подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Фрязино, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях, увеличить доходы предприятий и долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а также решить ряд существующих проблем, ограничивающих возможность развития субъектов малого и среднего предпринимательства

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы**

Целью настоящей подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино являются:

- поддержка предпринимательства на начальных этапах;
- научно-техническая и инновационная деятельность;
- производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции;
- сфера научно-технических, производственных, бытовых и социальных услуг предприятиям и населению в области промышленности, строительства, транспорта, связи и торговли;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- молодежное предпринимательство;
- социальное предпринимательство.

Задачами подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города;
- обеспечение малого и среднего предпринимательства информационными, консалтинговыми, обучающими и другими услугами;

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 2.1 к подпрограмме «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

Планируемые результаты реализации подпрограммы в городском округе Фрязино следующие:

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году составит 25,33%.

Количество малых и средних предприятий на 10000 жителей 427,1 единиц к 2024 году;

Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса 285-299 единиц ежегодно.

Приложение 3.1  
к муниципальной программе городского округа Фрязино  
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы  
(в редакции постановления от 30.09.2022 №681)

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПОДПРОГРАММЫ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2018 году, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024			2500	0	500	1000	500	500	Администрация городского округа Фрязино	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц  Доля среднесписочной численности и работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности и работников (без внешних совместителей) всех предприятий
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2020-2024	итого								Администрация городского округа Фрязино	среднесписочной численности и работников (без внешних совместителей) всех предприятий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			средства бюджета городского округа Фрязино									й и организаци й, %  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, единиц
1.2.	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	итого		1400	0	300	600	300	300	Администрация городского округа Фрязино	
			средства бюджета городского округа Фрязино		1400	0	300	600	300	300		
1.3.	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2020-2024	итог		1100	0	200	400	200	200	Администрация городского округа Фрязино	
			средства бюджета городского округа Фрязино		1100	0	200	400	200	200		
2.	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»	2020-2024										Вновь созданные предприятия МСП в сфере

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1	Мероприятие 08.01. Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства	20 20- 2024										производст ва или услуг, единиц Количество о вновь созданных субъектов МСП участника ми проекта, тыс. единиц Численнос ть занятых в сфере малого и среднего предприни мательств а, включая индивиду льных предприни мателей за отчетный период (прошедши й год). Количество о самозанят ых граждан, зафиксиро вавших свой статус, с учетом введения налогового

Приложение 4  
к муниципальной программе городского округа Фрязино  
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 год

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Сектор потребительского рынка и рекламы КУИ Администрации городского округа Фрязино						
Источники финансирования подпрограммы в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, (тыс. руб.):	<b>Всего</b>	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Наименование главного распорядителя средств городского округа Фрязино
Всего по подпрограмме, в том числе:	45000	22500	22500	0	0	0	
Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0	
Внебюджетные средства	45000	22500	22500	0	0	0	

## **1. Характеристика проблем в сфере потребительского рынка городского округа Фрязино и обоснование необходимости решения программными методами**

Потребительский рынок городского округа Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Оборот розничной торговли в 2018 году достиг 11291,4 млн. рублей, что превышает аналогичный показатель 2017 года на 2,6% в сопоставимых ценах.

Жители городского округа обеспечены площадями торговых объектов и ассортиментным перечнем групп товаров в полном объеме. Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2018 году составил 638 кв. м на 1 тысячу жителей. Наличие достаточного количества магазинов в городском округе Фрязино позволяет поддерживать уровень цен, не превышающий показателей средне-областного значения.

Старый рынок, который функционировал в условиях, не соответствующих современным требованиям, реконструирован в современный торговый комплекс, что способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Фрязино.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Фрязино по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Фрязино осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городском округе Фрязино функционирует более 50 объектов нестационарной торговли, это павильоны и киоски, бахчевые сетки, передвижные сооружения.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Схема разработана администрацией городского округа и утверждена постановлением главы города Фрязино от 06.07.2017 № 509.

В 2018 г. на территории городского округа Фрязино проведено 12 ярмарок (4 ярмарки на 1 место). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь,

дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Интенсивно развивается и материально-техническая база общественного питания. В настоящее время на территории округа функционирует 31 предприятие общепита - кафе, столовые, рестораны. Представленные предприятия общественного питания имеют разную ценовую политику и категорию обслуживания, что позволяет удовлетворить пожелания различных категорий граждан.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. На территории городского округа Фрязино активно открываются магазины шаговой доступности, развивая инфраструктуру городского округа. В 2018 году обеспеченность торговыми площадями составила 638 кв.м. на 1000 человек.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- обеспеченность торговыми площадями ниже уровне утвержденного минимального норматива;
- обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива;
- высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

Анализ факторов, влияющих на развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Фрязино, показывает, что для решения проблем необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Фрязино Московской области будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Фрязино Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Фрязино Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В результате реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» в городском округе Фрязино должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Цели подпрограммы:

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения поставленных целей необходимо развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 4.1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

Приложение 4.1  
к муниципальной программе городского округа Фрязино  
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Мероприятия реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в 2018 г.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024	внебюджетные средства	22500	45000	22500	22500	0	0	0	юридические и физические лица	обеспеченность населения площадью торговых объектов
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	внебюджетные средства	22500	45000	22500	22500	0	0	0	юридические и физические лица	размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области с учетом потребности в данных объектах и их

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
												доступности
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей
1.3.	Мероприятие 01.03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	создание рабочих мест, обеспечение жителей продуктами и товарами по доступным ценам, поддержка товаропроизводителей

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.4.	Мероприятие 01.04 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области	2020-2024	средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмм у III «Комплексно е развитие сельских территорий» муниципальн ой программы «Развитие сельского хозяйства»	-
1.5.	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.	2020-2024									отдел потребительс кого рынка и рекламы	размещение нестационарн ых торговых объектов в соответствие с требованиями действующего законодательс тва
1.6.	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения	2020-2024									отдел потребительс кого рынка и	

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания										рекламы	
1.7.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	
1.8.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы	2020-2024									отдел потребительского рынка и	обеспечение жителей городского

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области										рекламы	округа услугами общественно о питания
2.1.	Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	обеспечение жителей городского округа услугами общественно о питания
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания
3.1.	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	обеспечение населения бытовыми услугами
3.2.	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	муниципального образования Московской области											, нормами и стандартами действующего законодательства
4	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, %
4.1.	Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	
4.2.	Мероприятие 04.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024									отдел потребительского рынка и рекламы	