АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.09.2025 **№** 867

Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Методическими рекомендациями по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, разработанными Главным управлением по информационной политике Московской области, руководствуясь Уставом городского округа Фрязино Московской области,

п о с т а н о в л я ю:

1. Утведить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области в размере 2500 рублей 00 копеек за квадратный метр занимаемой рекламной площади в год (без налога на добавленную стоимость).

2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не

разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино (прилагается).

3. Признать утратившими силу:

постановление Администрации города Фрязино от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

постановление Главы города Фрязино от 12.02.2016 № 98 «О внесении изменений в постановление администрации города от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

постановление Главы города Фрязино от 06.05.2016 № 275 «Об установлении на 2016 год базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

постановление Главы города Фрязино от 02.11.2017 № 788 «О внесении изменений в постановление администрации города от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

постановление Главы городского округа Фрязино от 04.03.2019 № 118 «О внесении изменений в постановление администрации города от 01.08.2013 № 455 «Об утверждении порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

4. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Фрязино Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Назначить ответственным за исполнение настоящего постановления начальника отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы муниципального казенного учреждения «Дирекция Наукограда» Мягкова Д.В.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы городского округа Фрязино Князеву Н.В.

Глава городского округа Фрязино Д.Р. Воробьев

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
городского округа Фрязино
от 22.09.2025 № 867

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино.

2. Порядок исчисления годового размера платы

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

П=Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт*1,2, где

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций, установленная постановлением администрации городского округа Фрязино Московской области (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Кр – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S	от 0 до 18 кв.м. (включительно)	свыше 18 кв.м до 54 кв.м. (включительно)	свыше 54 кв.м до 90 кв.м. (включительно)	свыше 90 кв.м и более кв.м.
Кр	1	0,8	0,6	0,4

Км – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее месторасположению:

Типы рекламных конструкций	Км
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2,0
В остальных случаях	1

Кс – коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку рекламной конструкции:

Территориальная привязка размещения рекламной конструкции	Кт
Зона 1: проспект Мира, улица Полевая до дома №15, улица Советская	2
Зона 2: улицы Московская, Вокзальная, Центральная, Полевая с дома №15, 60 лет СССР, Институтская, Окружной проезд, проезд Десантников	1,5
Зона 3: территории города, не вошедшие в зоны 1, 2	1,0

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П=(Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт*1,2)/12*М, где

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не

взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц=П/365*Д, где

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

3.1. Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.2. Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.