СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведения оценки регулирующего воздействия проекта
Постановления Администрации городского округа Фрязино
«Об утверждении Порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается (запрещается) розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на территории городского округа Фрязино Московской области»

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального правового акта: Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

1.2. Вид и наименование проекта муниципального правового акта: Постановление Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается (запрещается) розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на территории городского округа Фрязино Московской области».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: отсутствие утвержденного порядка определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная торговля табачной и никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами её потребления. Это создаёт правовую неопределенность для хозяйствующих субъектов и не позволяет обеспечить соблюдение федеральных ограничений, направленных на защиту здоровья граждан, в первую очередь несовершеннолетних.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального правового акта: ноябрь 2026.

1.5. Контактная информация исполнителя Разработчика:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

Тел.: 8(496)566-90-60 (доб. 216)

Адрес электронной почты: Myagkovdnf@gmail.com.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта: средняя.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального правового акта к определенной степени регулирующего воздействия

Проект постановления затрагивает вопросы реализации полномочий органов местного самоуправления и устанавливает требования к размеру границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых запрещена розничная торговля табачной и никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами её потребления.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Отсутствие утвержденного порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная торговля табачной продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции вблизи:
- зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);
- зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: Близость точек продаж к образовательным организациям создает условия для вовлечения подростков в потребление табака и никотинсодержащей продукции. Предприниматели не располагают официально установленными границами, в пределах которых торговля запрещена. Это создает риск нарушения федеральных требований при размещении торговых объектов и влечет издержки, связанные с возможным демонтажем и перепрофилированием точек продаж.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: Принятие аналогичных постановлений в муниципальных образованиях Московской области.

2.4. Источники данных:

Данные Геопортала Московской области и отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ городского округа Фрязино «Дирекция Наукограда».

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

1) Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
2) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
3) Федеральный закон от 13.06.2023 № 203-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства»;
4) Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»;
5) Постановление Правительства Российской Федерации от 07.09.2026 № 1130 «Об утверждении Правил определения границ прилегающих территорий, на которых запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции»;
6) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
(Цель № 1) Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции на территории городского округа Фрязино	Ноябрь	регулярно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и

качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
(Цель № 1) Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции на территории городского округа Фрязино	(Индикатор 1.1) % - запрет на реализацию табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции рядом с образовательными организациями и организациями, осуществляющими обучение несовершеннолетних	%	2026-5% 2027-100% 2028-100%

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы.

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Принятие нормативно-правового акта с целью определения границ территорий, на которых запрещена розничная торговля табачной и никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для её потребления, в целях защиты здоровья граждан, в первую очередь несовершеннолетних.

4.2. Описание иных способ решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать)

Отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Принятие данного порядка позволит фиксировать нарушения ценовых ограничений а также приостанавливать деятельность, осуществляемую без лицензии.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
(Группа №1) Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность	70-100 участников	Экспертная оценка

(Группа №2) Население городского округа Фрязино Московской области	50 тысяч человек	Экспертная оценка

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»				
(Функция №1) Выявление и пресечение фактов розничной торговли табачной и никотинсодержащей продукцией в границах прилегающих территорий, на которых такая торговля запрещена, во взаимодействии с уполномоченными контрольно-надзорными органами	Новая	Проведение мониторинга соблюдения ограничений; выявление признаков нарушений, направление информации в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по МО и органы внутренних дел; содействие контрольно-надзорными органам при проведении проверок, информирование хозяйствующих субъектов и населения	1 чел. в час	Не планируется

(1) Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.

(Функция№1) Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период - нет		

7.4. Другие сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Фрязино Московской области: не предполагаются.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1. сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
(Группа №1) Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность на территории городского округа Фрязино Московской области	Вводятся ограничения в виде запрета розничной торговли в границах прилегающих территорий	Возможны издержки, связанные с перепрофилированием или перемещением торговых объектов	-

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – возможные расходы хозяйствующих субъектов, связанные с необходимостью изменения размещения торговых объектов в случае их нахождения в границах прилегающих территорий;

Выгода - определение границ территорий, на которых не допускается розничная торговля, позволит получить информацию о действующих запретах и избежать издержек при бизнес-планировании.

8.6. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)

(Риск №1) Реализация табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции на территориях, на которых не допускается розничная продажа вне разрешенных территорий	Низкая	Мониторинг исполнения	Полный

9.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального правового акта: ноябрь 2026.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11. Иные сведения, которые, по мнению Разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого Разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального правового акта и Сводному отчету о проведении предварительной оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов:

начало: «19» октября 2026 г.;

окончание: «02» ноября 2026г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: ООО «АЛЬБИОН-2002»,ООО «ФРЕШ МАРКЕТ», ООО «ВИНЛАБ-ЦЕНТР», ООО «АГРОТОРГ», ИП НЕНЕНКО В. Д., ИП Иванов

А. А., АО «ТАНДЕР», ООО «СОЮЗ СВ. ИОАННА ВОИНА», ИП АРШАКЯН А. В., ИП Давыдов А. Р., ООО «ФОРМАТ», ИП Куликова Н. В., ИП Мартиросян А.А., ИП Ивицкий О. В., ООО «КОКУР», ИП МОИСЕЕВА Е.С., АО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК», АО «ДИКСИ ЮГ», ООО «КАМЕЛОТ-А», ИП Давыдова С. А., ИП Асеева Я.С., ИП Мечетин В.В., ИП ВЕРДИЕВА ГЮЛТАКИН БЁЮК-КИШИ КЫЗЫ, ИП Сизоненко И.О., ИП Войтик Р.Н., ООО «ОРИЕНТ УНИВЕРСАЛ», ООО «МЕРКУРИЙ», ИП Каразейкин М. Ю.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

место для текстового описания

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального правового акта и Сводного отчета о проведении предварительной оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: - , учтено частично: - .

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального правового акта:

https://adm-fryazino.ru/infrastructure/MSP/ocenka/ocenka_reg_vozd

место для текстового описания

Приложение: Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения – не подлежит заполнению согласно Порядку проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, оценки фактического воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности от 23.12.2025 №1202.

Иные приложения (по усмотрению органа – разработчика проекта акта) отсутствуют.

Начальник отдела потребительского
рынка, сферы услуг и рекламы МКУ
«Дирекция Наукограда»

Мягков Д.В.	05.11.2026	
Инициалы, фамилия	Дата	подпись