

Российская Федерация
Московская область
Совет депутатов города Фрязино

РЕШЕНИЕ

от 27.06.2013

№ 218

О принятии Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Фрязино московской области

Совет депутатов города Фрязино **р е ш и л :**

1. Принять Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области (приложение 1).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов города Фрязино от 28.08.2008 №359 «О принятии Положения о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

3. Сектору пресс-службы отдела по делам молодежи и туризму администрации г. Фрязино (Индык М.В.) опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте г. Фрязино в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на депутата Крестьянинова А.В.

Глава города

В.В. Ухалкин

Положение
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории муниципального образования
городского округа Фрязино Московской области

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области разработано с целью реализации полномочий администрации города Фрязино Московской области по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области (далее – Положение) принято в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией города Фрязино.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией города Фрязино для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федерального закона от

06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Закона Московской области от 29.11.05 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Устава городского округа Фрязино Московской области.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории городского округа Фрязино Московской области.

1.7. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, выданных Администрацией города Фрязино в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем муниципальному образованию городского округ Фрязино Московской области, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с администрацией города Фрязино, в порядке, предусмотренном настоящим Положением и при наличии разрешений на установку рекламных конструкций.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию города Фрязино с целью получения Разрешения на установку рекламной конструкции или Разрешения на размещение средства информации.

2.7. **Разрешение на установку рекламной конструкции** – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.8. **Разрешение на установку средства размещения информации** – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.9. **Технический паспорт объекта наружной рекламы и информации** - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, схему (карту) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку соответствующего органа администрации города Фрязино о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

2.10. **Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.12. **Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.13. **Средства размещения информации** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители,

предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах),

- муниципальная информация городского округа Фрязино Московской области - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения,

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации города Фрязино. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

3. Наружная реклама и информация.

Реклама и информация, размещаемая на территории городского округа Фрязино Московской области на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- городская информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории городского округа Фрязино Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация.

К муниципальной информации, размещаемой на территории городского округа Фрязино Московской области на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в городском округе Фрязино Московской области: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры городского округа Фрязино Московской области: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации города Фрязино.

3.1.6 Размещение герба и флага городского округа Фрязино Московской области производится в соответствии с нормативными правовыми актами городского округа Фрязино Московской области.

Информация городского округа Фрязино Московской области распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 6 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемом им здании или помещении, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

Оформление разрешения Администрации города Фрязино на установку вывески не требуется.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является разрешение администрации города Фрязино на установку средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на рус-

ском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, исключая вывески, осуществляется на основании разрешения администрации города Фрязино на установку средств размещения информации (приложение №3 к настоящему Положению), оформленного по заявлению на установку и эксплуатацию средств размещения информации в администрацию города Фрязино (приложение № 1 к настоящему Положению) при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных приложением №5 к настоящему Положению.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

3.2.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов муниципального образования городского округа Фрязино Московской области в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории городского округа Фрязино Московской области в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации города Фрязино.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории городского округа Фрязино Московской области, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией города Фрязино;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.4. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае администрацией города Фрязино.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.5. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.6. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.7. Настенные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы

и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.8. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 м × 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.9. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.10. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией города Фрязино.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.11. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.12. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.13. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного

объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждений должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции и разрешения на установку средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)

6.1. Разрешение на установку рекламной конструкции и разрешение на установку средства размещения информации выдается администрацией города Фрязино.

Разрешение на установку рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности – лицу, признанному победителем конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции рекламораспространитель (далее – заявитель) представляет в администрацию города Фрязино следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по форме (Приложение №1 к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов. Данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц (по инициативе заявителя). В случае, если заявитель не представил данные документы, администрация города Фрязино запрашивает сведения в виде выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в Федеральной налоговой службе РФ в рамках межведомственного информационного взаимодействия.);

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;

- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- документ об оплате государственной пошлины (по инициативе заявителя). В случае, если заявитель не представил платежное поручение об оплате государственной пошлины по собственной инициативе, то администрация города Фрязино запрашивает сведения об уплате госпошлины в Федеральном казначействе в рамках межведомственного информационного

взаимодействия;

- договор на установку рекламной конструкции, заключенный согласно частей 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», являющийся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности) (по инициативе заявителя).

В случае, когда заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, заявитель по собственной инициативе может представить копию свидетельства о праве собственности. Если данные документы заявителем не представлены, администрация города Фрязино в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности администрация города Фрязино запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса, проводимых в соответствии с законодательством, и положением о порядке проведения конкурсов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

Положение о порядке проведения конкурса утверждается постановлением администрации города Фрязино в соответствии с действующим законодательством.

6.3. Для получения разрешения на установку средства размещения информации – заявитель представляет в администрацию города Фрязино следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к

территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средства размещения информации:

- заявление о выдаче разрешения на установку средства размещения информации по форме (Приложение №1 к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов. Данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц заявитель может представить по собственной инициативе. Если заявитель не представил данные документы, то администрация города Фрязино запрашивает сведения в виде выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в Федеральной налоговой службе РФ в рамках межведомственного информационного взаимодействия;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- заключение о технической экспертизе проектной документации средства размещения информации;

- адрес и схему предполагаемого места размещения средства размещения информации;

- подтверждение согласия правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества) занимаемого заявителем на установку средства размещения информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

6.4. За выдачу разрешения на установку средства размещения информации государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не взимается.

Администрация города Фрязино, получив заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции или заявление на выдачу разрешения на установку средства размещения информации, в день получения заявления регистрирует его в журнале учета заявлений на установку рекламных конструкций и средств размещения информации, информирует заявителя о номере и дате регистрации.

6.5. Администрация города Фрязино, получив заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку средства размещения информации, в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;
- определяет, в соответствии с приложением №5 к настоящему Положению, перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции или согласования установки средства размещения

информации на территории городского округа Фрязино (далее – уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации (далее – организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

Администрация города Фрязино осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Администрация города Фрязино выдает бланк технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации (приложение №4 к настоящему Положению) для проставления в нем необходимых согласований, являющийся приложением к заявлению на установку рекламной конструкции или заявлению на установку средства размещения информации.

В случае, если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места администрацией города Фрязино.

Сбор согласований на установку рекламной конструкции или средства размещения информации, в случае самостоятельного согласования, заявитель должен осуществить до истечения 1 месяца и 3-х недель со дня получения им технического паспорта на установку рекламной конструкции или средства размещения информации.

На период осуществления согласования администрация города Фрязино не рассматривает заявления на установку рекламных конструкций или средств размещения информации на месте, определенном в техническом паспорте, как предполагаемое место размещения рекламной конструкции или средства размещения информации.

6.6. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в администрацию города Фрязино;

- в случае заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке на муниципальной или государственной собственности, или на землях на которые государственная собственность не

разграничена, заявитель сдает в администрацию подписанный заявителем договор на установку рекламной конструкции (в случае если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности), оформленный на основании действующего законодательства.

6.8. На основании представленной документации администрация города Фрязино выдает разрешение на установку рекламной конструкции или разрешение на установку средства размещения информации.

6.9. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется заявителю администрацией города Фрязино в письменной форме в течение одного месяца и трех недель со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.11. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается администрацией города Фрязино на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения (приложение №2 к настоящему Положению).

6.12. Разрешение на установку средства размещения информации выдается администрацией города Фрязино на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или присоединяется к нему. В разрешении указывается владелец средства размещения информации, тип средства размещения информации, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки средства размещения информации, срок действия разрешения, орган, выдавший согласие, номер и дата его выдачи, иные сведения (приложение №3 к настоящему Положению).

6.13. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Положении.

6.14. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками администрации в реестр разрешений на установку рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории городского округа Фрязино Московской области.

6.15. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции производится по основаниям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.16. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации.

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории городского округа Фрязино, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик городского округа Фрязино Московской области.

7.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать "Схеме размещения рекламных конструкций и средств размещения информации", утверждаемой в соответствии с ч. 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

7.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.13. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

7.14. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.16. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.18. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции.

7.20. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.21. Требования по безопасности дорожного движения:

7.21.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.21.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.21.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

– наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

– наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

– наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и информации, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв.м.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;

- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;

- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;

- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;

- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);

- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.11. Собственник рекламной конструкции или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламодателем или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в администрацию города Фрязино.

8.16. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится рекламодателем или владельцем средства размещения информации с периодичностью, установленной выданным администрацией города Фрязино "Разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" или "Разрешением на установку и эксплуатацию средства размещения информации", в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.17. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в администрацию города Фрязино.

8.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

9. Порядок установки объекта рекламы и информации.

9.1. Установка рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого администрацией города Фрязино.

9.1.1. Установка средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку средства размещения информации, выдаваемого администрацией города Фрязино.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

9.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса, проводимого администрацией города Фрязино .

9.2.2. Порядок проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается постановлением администрации города Фрязино.

9.2.3. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Фрязино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается постановлением администрации города Фрязино.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, подлежит перечислению в бюджет городского округа Фрязино лицом, заключившим договор с администрацией города Фрязино ежеквартально равными долями в срок не позднее 1 марта, 1 июня, 1 сентября и 1 декабря текущего года.

9.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от администрации города Фрязино разрешения

на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы и информации.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку рекламной конструкции или разрешение на установку средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующей

щим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства информации, обязано уведомлять администрацию города Фрязино обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

11.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в месячный срок произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.3. При невыполнении обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы и информации администрация города Фрязино вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа такого объекта наружной рекламы и информации.

В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа объекта наружной рекламы и информации, его демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

11.4. При невыполнении обязанности по удалению информации, размещенной на объекте наружной рекламы и информации в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средств размещения информации или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

11.5. Установка рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения (самовольная установка) не допускается (составляется "Акт о выявлении объекта наружной рекламы или средства информации без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Фрязино" приложение №6 к настоящему Положению). В случае самовольной установки рекламная конструкция или средство размещения информации подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Фрязино (приложение №7 к настоящему Положению).

12. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации

12.1. Настоящий порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных без разрешения (самовольно установленных) или эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Фрязино Московской области (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа объектов наружной рекламы и информации в городском округе Фрязино Московской области.

12.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и средства размещения информации на территории городского округа Фрязино без действующих разрешений либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

12.3. Подготовка информации о самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории городского округа Фрязино Московской области объектов наружной рекламы и информации осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками администрации города Фрязино объездов территории, обращений граждан и организаций.

12.4. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории городского округа Фрязино Московской области объектов наружной рекламы и информации направляется в администрацию города Фрязино и на рассмотрение Межведомственной Комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных объектов наружной рекламы и информации, утвержденной постановлением администрации города Фрязино в соответствии с действующим законодательством, для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Фрязино Московской области.

В случае необходимости Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории городского округа Фрязино Московской области по форме согласно приложению № 6 к настоящему Положению, в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения объекта наружной рекламы и информации, ее тип, собственник объекта наружной рекламы и информации. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

12.5. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной Комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка на территории городского округа Фрязино Московской области, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную Комиссию собственника объекта наружной рекламы и информации (или его доверенного лица), Межведомственная Комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предписания администрации города Фрязино по форме (приложение №7 настоящего Положения). Предписание о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.6. В случае прекращения по любым основаниям действия разрешения либо договора на установку и эксплуатацию и неисполнении собственником объекта наружной рекламы и информации обязательства по самостоятельному

демонтажу рабочая группа Межведомственной комиссии готовит материалы для подачи иска в суд или арбитражный суд о принудительном демонтаже.

12.7. В случае неисполнения собственником объекта наружной рекламы и информации предписания о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации в срок, указанный в предписании, либо на основании принятого судом решения о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы и информации Межведомственная Комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор, по форме согласно приложению №8 к настоящему Положению.

12.8. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных объектов наружной рекламы и информации производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

12.9. Межведомственная Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы и информации.

12.10. О произведенном демонтаже составляется акт (приложение №9 настоящего Положения) администрацией города Фрязино, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

12.11. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации, Межведомственная Комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику объекта наружной рекламы и информации уведомление о произведенном демонтаже (приложение №10 настоящего Положения).

В случае, если на объекте наружной рекламы и информации отсутствует маркировка, предусмотренная п. 4.4. настоящего Положения для рекламных конструкций, экземпляр уведомления о произведенном демонтаже направляется сектору пресс-службы отдела по делам молодежи и туризму администрации города Фрязино для опубликования в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области или размещения на официальном сайте города Фрязино в сети Интернет.

12.12. Демонтированные объекты наружной рекламы и информации возвращаются Собственникам данных объектов после возмещения собственниками объектов наружной рекламы и информации (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных объектов наружной рекламы и информации) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы и информации.

12.13. В случае решения Суда о невостребованности демонтированного объекта наружной рекламы и информации его собственником в срок, определенный решением Межведомственной комиссии и указанный в уведомлении о демонтаже объекта наружной рекламы и информации, объект наружной рекламы и информации подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированного объекта по форме (приложение № 11 настоящего Положения), организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной Комиссии. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с собственника демонтированного объекта наружной рекламы и информации возмещение понесенных расходов.

13. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Советом депутатов и администрацией города Фрязино, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

В Администрацию города Фрязино Московской области

Заявитель	

(четко, печатными буквами наименование юр. лица или ИП)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать Разрешение на установку объекта наружной рекламы или средства информации на территории городского округа Фрязино Московской области

Вид объекта наружной рекламы и информации (отмечается галочкой в пустом столбце):

Средство размещения информации	
Настенное панно	
Крышная рекламная установка	
Панель-кронштейн на опоре освещения	
Панель-кронштейн на несветовой опоре	
Щит отдельно стоящий	
Рекламная конструкция на ограждении	
Проекционная рекламная установка	
Информационный стенд	
Выносная рекламная конструкция (штендер)	
Электронный экран (электронное табло)	
Объемно-пространственная рекламная конструкция	
Реклама на флагах и др. мягких полотнищах	
Наземное рекламное панно	
Транспарант - перетяжка	
Рекламная конструкция на остановочном павильоне	
Перемещаемая (носимая) рекламная конструкция	
Прочие	

Текст: _____

Адрес установки: _____

Технические характеристики:

Высота объекта наружной рекламы и информации в метрах	Без подсвета
Длина объекта наружной рекламы и информации в метрах	Внешний подсвет
Количество сторон (шт.)	Внутренний подсвет
Площадь информационного поля (кв. м.)	Технологически сложная

Банк: _____

№ р/с _____ **№ к/с** _____ **БИК** _____

ИНН заявителя _____ **КПП** _____ **ОГРН** _____

Юридический адрес Заявителя: _____

Почтовый адрес Заявителя: _____

Вид деятельности _____

Руководитель _____

должность _____ фамилия, имя, отчество полностью.

Контактный телефон: _____ **факс:** _____ **эл. адрес:** _____

Представитель организации _____ **тел.** _____

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Фрязино Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем. С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования города Фрязино Московской области» ознакомлен.

Руководитель _____
(подпись)

М.П. _____ (фамилия, имя, отчество) заявителя

Список необходимых документов (выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации):

1	Заявление (лицевая сторона данного бланка). – 2 экз.	
2	Дизайн- проект (эскизный проект) - компьютерный монтаж макета объекта наружной рекламы и информации и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации ;	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП, или Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки);	
4	Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки).	
5	Техническое заключение на соответствие места размещения объекта Положению об установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, схеме территориального планирования и генеральному плану.	
6	Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки объекта наружной рекламы и информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Фрязино с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости)	
7	Документ, подтверждающий право владения объектом наружной рекламы и информации	
8	Заключение УГИБДД о соответствии места размещения отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации и электронных экранов действующему законодательству	
9	Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки обследования объекта наружной рекламы и информации с оформленной в установленном порядке проектной документацией;	
10	Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия заверенная заявителем или оригинал для сверки);	
11	Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы: 11.1. Для объекта наружной рекламы и информации, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящимся в собственности у <u>одного юр. лица</u> , ИП или физического лица предоставляется Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации. Договор заключается между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности). 11.2. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к <u>многоквартирному</u> дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества). 11.3. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>нескольких юр. лиц</u> , ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников в котором определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества). 11.4. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса, предоставляется протокол).	
12	При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия). - при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем).	
13	Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП.	

_____ / _____ /

«___»_____ 20__ г.

Приложение №2 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
городского округа Фрязино
Московской области»

АДМИНИСТРАЦИЯ _____ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ
на размещение рекламной конструкции
№ _____ от _____

ВЫДАНО:

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
КПП	<input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

на установку:

Адрес размещения:	<input type="text"/>
Тип рекламодателя:	<input type="text"/>
Площадь информационного поля:	<input type="text"/>
Количество сторон:	<input type="text"/>
Количество элементов:	<input type="text"/>
Технологическая характеристика:	<input type="text"/>
Размер:	<input type="text"/>
Цвет:	<input type="text"/>
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	<input type="text"/>

Срок действия разрешения до: _____

Должность

МП

Ф.И.О.

Приложение №3 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
городского округа Фрязино
Московской области»

АДМИНИСТРАЦИЯ _____ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку средства размещения информации

№ _____ от _____

ВЫДАНО:

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (должность)			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактные телефоны		ИНН	
КПП		ОГРН	

Наименование банка			
Город банка			
Р/с		К/с	
		БИК	

на установку:

Адрес размещения:	
Тип рекламодателя:	
Площадь информационного поля:	
Количество сторон:	
Количество элементов:	
Технологическая характеристика:	
Размер:	
Текст:	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	

Срок действия разрешения до: _____

Должность

МП

Ф.И.О.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ:

При условии наличия технического паспорта на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта наружной рекламы и информации.

Приложение № 4 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
городского округа Фрязино Московской области»

Технический паспорт № к заявлению № от

ВЫДАН Гор. №

НА УСТАНОВКУ	По адресу: <input type="text"/>
Тип рекламоносителя: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Количество сторон: <input type="text"/>	
Количество элементов: <input type="text"/>	
Технологическая характеристика: <input type="text"/>	
Размер: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Текст: <input type="text"/>	<input type="text"/>

фотоматериалы

карта-схема

Срок действия до: « » 20 г.

Должность

Ф.И.О.

Технический паспорт №

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
	КПП <input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

Зарегистрировано:

<input type="text"/>	Администрация города Фрязино Московской области
Дата <input type="text"/>	Дата <input type="text"/>
Ф.И.О. <input type="text"/>	Ф.И.О. <input type="text"/>
Подпись <input type="text"/>	Подпись <input type="text"/>

Дата выдачи для согласования: Контрольная дата возврата:

Заключения уполномоченных организаций:

<input type="text"/> дата согласования «__» _____ 20__ г. Ф.И.О. _____ МП	<input type="text"/> дата согласования «__» _____ 20__ г. Ф.И.О. _____ МП	<input type="text"/> дата согласования «__» _____ 20__ г. Ф.И.О. _____ МП
<input type="text"/> дата согласования «__» _____ 20__ г. Ф.И.О. _____ МП	<input type="text"/> дата согласования «__» _____ 20__ г. Ф.И.О. _____ МП	<input type="text"/> дата согласования «__» _____ 20__ г. Ф.И.О. _____ МП

Особые условия	<input type="text"/>
Служебные отметки	<input type="text"/>

**Перечень согласующих организаций, необходимых для выдачи
разрешений на установку рекламных конструкций или разрешений на
установку средств размещения информации в соответствии типам
объектов.**

Тип объекта	Уполномоченные органы
<ul style="list-style-type: none"> -Щитовые установки -Рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие) -Объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие) -Флаговые композиции (отдельно стоящие) -Электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие) 	<ul style="list-style-type: none"> – Комитет/управление/отдел архитектуры г. Фрязино, – Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
<ul style="list-style-type: none"> -Электронные экраны (электронные табло) (на зданиях) 	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет/управление/отдел архитектуры г. Фрязино, – Отдел ГИБДД, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
<ul style="list-style-type: none"> -Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях -Проекционные установки -Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов -Панели-кронштейны 	<ul style="list-style-type: none"> – Комитет/управление/отдел по архитектуре г. Фрязино, – Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию
<ul style="list-style-type: none"> -Крышные объекты 	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет/управление/отдел архитектуры г. Фрязино, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
<ul style="list-style-type: none"> -Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях -Настенные панно (брандмауэры) -Маркизы и флаговые композиции (на зданиях) -Выносные щитовые конструкции (штендеры) -Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках -Реклама совмещенная с элементами уличной мебели -Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях -Объемно-пространственные объекты (на зданиях) - Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели 	<ul style="list-style-type: none"> – Комитет/управление/отдел архитектуры г. Фрязино

Акт № _____

о выявлении объекта наружной рекламы и информации, без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Фрязино Московской области

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

« ____ » _____ **20__** года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу:

Владелец (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию объекта наружной рекламы и информации

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖ-
НОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

г. Фрязино Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией города Фрязино на территории городского округа Фрязино Московской области выявлено нарушение порядка установки объектов наружной рекламы и информации, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", законом Московской области «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области» от 29.11.2005 г. № 249/2005-ОЗ, а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": п. 3 статьи 12 Закона Московской области от 16.11.2005 № 249/2005-ОЗ/ предписываем владельцу объекта наружной рекламы и информации

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до « ____ » _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленный объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации г. Фрязино

_____/_____/_____

(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Фрязино Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией города Фрязино на территории городского округа Фрязино Московской области установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)

принадлежащая: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником предписания № ____ от _____ о демонтаже ОНРИ в срок до _____ (либо на основании решения суда № ____ от _____) предписываем:

(наименование уполномоченной организации)

в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации _____ / _____ /

(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Акт _____
о демонтаже объекта наружной рекламы и информации
на территории города Фрязино Московской области

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации, расположенный по адресу:

_____ демонтирован " ____ " _____ 20__ г. в _____ час.
на основании Предписания № ____ от _____.

_____ Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

_____ Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес:

_____ Организация, осуществившая демонтаж:

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ

г. Фрязино Московской области
" ____ " _____ 20__ г.

Настоящим уведомляется собственник ОНРИ о том, что объект наружной _____ и информации _____,

установленный на территории городского округа Фрязино Московской области без разрешения (самовольно установленный) или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку ОНРИ, по адресу:

_____,
демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа ОНРИ, установленных без разрешения (самовольная установка) на территории городского округа Фрязино Московской области и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного ОНРИ в Администрацию города Фрязино Московской области по адресу: МО, г.Фрязино, проспект Мира, д. 15а.
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный ОНРИ либо право владения и пользования демонтированным ОНРИ.
3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением ОНРИ.
4. В случае не востребоваемости ОНРИ в срок до _____, указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации ОНРИ будут представлены Вашей организации.

Уполномоченный
представитель Администрации

_____ / _____ /

АКТ № _____
УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ

г. Фрязино Московской области

" ____ " _____ 20__ г

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы и информации, принадлежащий

_____,

(тип конструкции)

демонтированный на основании Предписания № ____ от " ____ " _____ 20__
года, утилизирован по истечении срока хранения демонтированного ОНРИ.

Представитель администрации

(должность, ФИО, подпись)

Представитель уполномоченной организа-
ции

(должность, ФИО, подпись)