



Утверждаю
Главы городского округа Фрязино
/Д.Р. Воробьев

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Фрязино
Московской области
по итогам 2022 года**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области	Стр. 4-18
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области	Стр.18-49
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области	Стр. 49-59
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	Стр. 59-61
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	Стр. 62-64
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	Стр. 64-67

Введение

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области по итогам 2022 года подготовлен в соответствии с типовой структурой информационного доклада, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию: о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области; о реализации составляющих стандарта развития конкуренции; о результатах проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области.

В Докладе приведен анализ социально-экономического положения в городском округе Фрязино Московской области.

Также в Докладе отражены перспективы развития рынков, выделены основные проблемы по развитию конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино – отделом инвестиционной политики и развития Наугограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

К основным задачам по развитию конкуренции в городском округе Фрязино относятся:

создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в городском округе Фрязино;

содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино;

снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино были разработаны следующие муниципальные нормативные правовые акты:

постановление Главы города Фрязино от 28.10.2016 № 733 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино» (с изменениями, внесенными постановлением Главы городского округа от 08.10.2019 № 578);

постановление Главы городского округа Фрязино от 24.12.2019 № 784 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019-2022 годы.

Постановлением Администрации от 21.10.2022 № 721 определен ответственный заместитель главы администрации за внедрение Стандарта конкуренции в городском округе Фрязино. Создана рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

На заседаниях рабочей группы вырабатываются предложения, необходимые для:

- разработки (корректировки) Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино;

- проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг;

- повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды

и деятельности по содействию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Рабочая группа рассматривает проекты документов в сфере содействия развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

С целью реализации принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции на территории городского округа, на официальном сайте городского округа Фрязино создан раздел по освещению деятельности Администрации в части содействия развитию конкуренции «Развитие конкуренции» (http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk).

Сотрудники Администрации активно принимают участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
1.	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения (на конец года), (человек)	58 942	58 543	60 597
2.	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	40 429,8	56 737,6	67 512,3
3.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единиц)	848	836	826
4.	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)	4 454,42	14 300,3	9 600,0
5.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) (млн. руб.)	1 433,1	1 452,1	1 927,7
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), (процент к предыдущему году)	96,8	101,3	132,8
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования (тыс. кв.м. общей площади)	0	4,52	0,84
6.	Финансы			
	Прибыль (тыс. руб.)	9 860 622	14 753 754	13 025 528
	Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего (тыс. руб.)	9 247 777	13 869 411	12 396 139
	Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего (процент к предыдущему году)	105,51	150,0	89,4
	Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия) (тыс. руб.)	612 845	884 343	629 389
	Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия) (процент к предыдущему году)	43,33	144,3	71,2
7.	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест (единиц)	584	448	817
	Численность официально зарегистрированных безработных (человек)	501	166	170
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. руб.)	16 966,4	20 350,2	21 936,6
	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий (руб.)	68 405,2	79 759,7	85 323,2
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (руб.)	41 129,5	42 463,9	45 342,3
8.	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	661,7	670,7	680,5
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)	39,2	39,4	39,6
	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	8 199,9	8 959,4	10 809,5
9.	Образование			

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единиц)	14	12	3
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций(единиц)	2 644	2644	2724
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 (тыс. чел.)	3,2	2,9	2,5
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях(тыс. чел.)	0,6	0,3	0
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единиц)	7	7	7
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (проценты)	88,6	93,3	94,9
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (проценты)	83,2	83,4	83,8
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам (тыс. чел.)	7 056	6 266	6 377
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет (человек)	7 958	8 236	8 655
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования (проценты)	9,62	39,57	23,06
10.	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	5,09	5,09	5,11
	Справочно: наличие общедоступных	3	3	3

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
	библиотек			
	учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	3,39	3,60	3,81
	Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	2	2	2
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	947	1337	1863
11.	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	1,29	1,554	1,554
	Справочно: мощность спортивных залов (тыс. кв. м.)	7,594	9,080	9,080
	плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	6,79	9,123	9,456
	Справочно: мощность плоскостных сооружений (тыс. кв. м.)	40,045	53,409	55,359
	плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	165,36	179,02	194,91
	Справочно: мощность плавательных бассейнов (тыс. м. зеркала воды)	975,00	1,048	1,141

Демографические показатели.

Городской округ Фрязино расположен в 25 км к северо-востоку от города Москва. Площадь городского округа составляет 918,3 га, из них порядка 300 га - это производственная зона.

Численность населения на 1 января 2022 года составила 60 597 человек (с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года).

Промышленное производство.

Наукоград Фрязино - это крупный научный и промышленный центр специальной электроники. Основа его экономики – предприятия научно-производственного комплекса.

Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности по итогам 2022 составляет 67,5 млрд. рублей (темп роста 119%).

Увеличить объемы производства отгруженных товаров собственного в 2022 году удалось благодаря крупным системообразующим промышленным

предприятиям, а также предприятиям пищевой промышленности:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - градообразующее предприятие, лидер отечественной СВЧ – электроники (поддерживает около 30% всей номенклатуры изделий СВЧ-электроники в России).

ООО НТО «ИРЭ-Полус» - первая и одна из базовых компаний научно-технической Группы «IPG Photonics Corporation» с производствами и научными центрами в России, Германии, США, Италии, а также 14 представительствами в разных странах мира. Мировой лидер в индустрии волоконных лазеров большой мощности (80% мирового рынка);

АО «Газпромнефть МЗСМ» - дочернее предприятие «Газпром нефти», специализирующееся на производстве и реализации масел, смазок и технических жидкостей;

ООО «ВЕЗА» - единственное в России предприятие полного технологического цикла производства кондиционеров, вентиляторов и другой климатической техники. Предприятие производит 20 процентов отечественного фильтровентиляционного и климатического оборудования для ведущих отраслей промышленности: атомной, нефтегазовой, транспортной и строительной;

ООО «Пластика окон» - одна из самых преуспевающих и стабильно развивающихся компаний сегмента производства и реализации оконных конструкций в России;

ООО «МАЙ» - один из ведущих отечественных производителей чая и кофе.

Инвестиции.

Прогнозный объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2022 год составляет порядка 9,6 млрд. рублей.

Основная доля и прирост инвестиций приходится на градообразующее предприятие наукограда - АО «НПП «Исток им. Шокина», которое продолжает реализацию масштабного проекта по модернизации существующих и созданию новых производственных мощностей с привлечением федеральных средств в рамках государственной программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса». В 2022 году введена в эксплуатацию два производственных корпуса площадью более 15 тыс. кв.м, создано порядка 600 новых рабочих мест. К 2031 году ожидается увеличение численности сотрудников предприятия с 7 тыс. до 9 тысяч человек.

В 2022 году также завершена реализация инвестиционных проектов:

складской холодильный комплекс площадью 10000 кв.м (ООО «Технохолд).

Инвестиции по проекту составили 1 млрд. рублей;

производственный комплекс по сборке оптико-волоконных изделий, площадью 1000 кв.м (ООО НТО «Ирэ-Полус»). Инвестиции по проекту составили

200 млн. рублей.

На 01.01.2023 в городском округе Фрязино в стадии реализации находятся 4 инвестиционного проекта, планируемый объем инвестиций составляет 5 793,76 млн. рублей.

На территории городского округа Фрязино в 2015 году создана Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток» - единственная в стране особая экономическая зона без бюджетного финансирования.

В 2022 году в ОЭЗ ТВТ «Исток» привлечено 2 новых резидента:

ООО «Авипродактс» реализует проект по разработке и созданию систем выявления вирусных заболеваний.

ООО «Инферит» (входит в ГК «Softline») в рамках импортозамещения реализует проект по производству компьютеров (рабочие станции, моноблоки, ноутбуки, планшеты), серверов и программно-аппаратных комплексов.

Общий объем вложений в проекты новых резидентов составит более 100 млн рублей.

По состоянию на 01.01.2023 года резидентами ОЭЗ ТВТ «Исток» являются 23 компании, процент заполняемости территории ОЭЗ составляет 96%.

Основными проблемами в привлечении новых инвесторов является недостаток свободных инвестиционно-привлекательных площадей и фактическое отсутствие свободных земельных участков для реализации новых инвестиционных проектов.

Строительство.

Прогнозный объем услуг, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» за 2022 год составил 1 927,7млн. рублей, по отношению к 2021 году прирост составил 32,8 %.

В рамках Договора о развитии застроенной территории квартала №9 в городском округе Фрязино Московской области от 17.02.2016 №30го/001 ООО «Специализированный застройщик «Форт» ведет строительство пяти многоквартирных жилых домов разной этажности (секции в 4, 6 и 8 этажей). В 2021 году введен в эксплуатацию первый многоквартирный жилой дом, в 2022 году началось строительство второго жилого дома.

В связи с ограниченностью территории городского округа Фрязино развитие зон многоэтажной жилой застройки осуществляется только за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки.

В 2021 году городской округ Фрязино и ещё 7 городских округов Московской области вошли в Президентский проект «Жильё и городская среда» при поддержке Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева по реновации жилья.

Во Фрязино данный проект стартует в 2023 году. По проекту реновации общая площадь освоения составит 42,5 гектара земли. Под реализацию проекта

попали улицы Институтская, Школьная, Московская, Новый проезд, Центральная, Вокзальная, Ленина, Институтская и Рабочая. Будет расселено 43 дома, 3900 жителей будут обеспечены комфортабельным жильем.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино также является сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

Труд и заработная плата.

Уровень безработицы остается на низком уровне — 0,51%. По состоянию на 01.01.2023 количество безработных составляет 170 человек.

В 2022 году на территории городского округа Фрязино было создано 817 новых рабочих мест (+82% по сравнению с 2021 годом).

Рост количества новых рабочих мест связан в первую очередь с реализацией АО «НПП «Исток» им. Шокина» масштабного проекта по модернизации производства и строительству новых производственных площадей.

Одним из важных показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий в 2022 году составила 85 323,2 рублей, прирост составил 5 563,5 рублей, темп роста 107 % по отношению к предыдущему году.

Фонд начисленной заработной платы по городскому округу Фрязино по полному кругу предприятий в 2022 году составил 21 936,6 млн. рублей, по сравнению с 2021 годом прирост составил 1 586,4 млн. рублей.

Торговля и услуги.

Оборот розничной торговли по итогам 2022 года по оценочным данным составляет 10,8 млрд. рублей, по сравнению с 2021 годом объем вырос на 21%, что говорит о выходе бизнеса на допандемийные показатели.

Потребительский рынок городского округа Фрязино включает:

239 объектов стационарной торговли, в том числе 9 торговых центров;

150 объектов бытового обслуживания населения,

57 объектов общественного питания,

2 складских комплекса,

75 нестационарных торговых объектов,

3 ярмарочных площадки.

Обеспеченность населения города торговыми площадями на конец 2022 года составила 680,5 кв. м. на 1000 человек, что выше показателя 2021 года на 9,8 кв. м. на 1000 человек.

Образование.

На 01.01.2023 в городском округе Фрязино зарегистрировано 32 частных предприятий (юридические лица и индивидуальные предприниматели), занимающихся образовательной деятельностью.

Муниципальная система дошкольного образования на 1 января 2023 года включает 3 муниципальных дошкольных образовательных учреждения и 7 дошкольных отделений муниципальных общеобразовательных организаций. В течение 2022 года проводились мероприятия по реорганизации образовательных учреждений в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о создании образовательных комплексов.

В 2022 году введено в эксплуатацию новое здание дошкольного отделения муниципальной бюджетной общеобразовательной организации средней общеобразовательной школы № 2 на 80 мест.

Число мест в дошкольных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций составляет 2724 единиц.

Муниципальная система общего образования на 1 января 2023 года включает 7 муниципальных бюджетных общеобразовательных организаций с дошкольными отделениями.

В 2022 году доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся составила 94,9 %.

Культура.

В городском округе Фрязино 2 учреждения культурно-досугового типа: МУ «ЦКИД «Факел» и МУЧ «ДК «ИСТОК» г. Фрязино».

В 2022 году уровень обеспеченности общедоступными библиотеками составила 5,11 единиц на 100 тысяч населения, обеспеченности учреждениями культурно-досугового типа – 3,81 единиц на 100 тысяч населения.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры в 2022 году – 1863 человек (+39,3 % по отношению к 2021 году).

Физическая культура и спорт .

На территории городского округа Фрязино находятся 113 спортивных сооружений, в том числе: 7 плавательных бассейнов, 25 спортивных залов, 57

плоскостных сооружений, 24 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность – 2453 человек.

В 2022 уровень обеспеченность населения городского округа Фрязино плоскостными сооружениями и плавательными бассейнами вырос за счет ввода в эксплуатацию новых объектов:

2 плавательных бассейнов;

6 плоскостных спортивных сооружений (в том числе скейт-парк, 2 площадки Воркаут и площадка настольного тенниса).

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 987	2 911	2 837	99,6	97,5
	Юридических лиц в том числе:	1 306	1 153	1 074	90,1	93,1
	вновь созданных	62	52	54	87,1	103,8
	Индивидуальных предпринимателей	1 681	1 645	1 763	106,9	100,3
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	12	12	15	125	125
	Обрабатывающее производство	4	4	5	125	125
	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	2	2	2	100	100
	Торговля оптовая и розничная	1	1	3	300	300
	Научная и техническая деятельность	5	5	5	100	100
	3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	892	848	826	98,6

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 995	5 603	5 731	94,7	102,3

По итогам 2022 года на территории городского округа Фрязино предпринимательскую деятельность осуществляют 2 837 предприятий, что ниже на 2,5% показателя 2021 года - 2 911 ед. Тенденция на снижение числа субъектов малого и среднего бизнеса сохраняется последние несколько лет. Негативное влияние оказывает отсутствие свободных инвестиционно-привлекательных площадей и земельных участков. Также, на предпринимательскую активность влияет введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (самозанятость). Число самозанятых граждан ежегодно увеличивается.

Количество занятых в малом и среднем бизнесе составляет 28,0% (5731 человек) от численности всех работников, занятых в экономике города, из которых 2 094 человек работают в промышленности, 686 человек - в торговле, 187 человек - в строительстве, 278 человек занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью.

По итогам 2022 года средняя заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 45,3 тысяч рублей, что составляет 53,1% от средней заработной платы по городу.

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		Отчет			Оценка	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2 924	2 911	2 837	99,6	97,5
1.1	Обрабатывающее производство	310	307	305	99,0	99,3
1.2.	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	15	15	15	100	100
1.3.	Строительство	196	200	205	102,0	102,5
1.4.	Торговля оптовая и розничная	981	970	956	98,9	98,6
1.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	70	69	63	98,6	91,3

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		Отчет			Оценка	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.6	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	389	384	372	98,7	96,9
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	32	31	22	96,9	71,0
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	188	201	212	106,9	105,5
1.9.	Научная и техническая деятельность	285	283	267	99,3	94,3
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	11	11	12	100	109,1
1.11.	Образование	41	40	38	97,6	95,0
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	63	61	58	96,8	95,1
1.13.	Прочие виды деятельности	343	339	312	98,8	92,0

Лидирующее положение в структуре экономики городского округа Фрязино занимают предприятия оптовой и розничной торговли (33,7 %), что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке.

Далее по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия в области транспортировки, хранения, деятельность в области информации и связи - 13,1 %, и обрабатывающее производство - 10,8 %.

Структура обрабатывающих производств включает в себя: производство пищевых продуктов (чая и кофе, кондитерских изделий); производство нефтепродуктов; производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (готовые металлические строительные конструкции); производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование).

Крупнейшими промышленными предприятиями наукограда Фрязино являются:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - ведущее научно-производственное предприятие электронной промышленности ;

ООО «НТО «ИРЭ-Полус», занимающееся разработкой и производством волоконных лазеров;

АО «Газпромнефть МЗСМ» - производство высокотехнологичных моторных, судовых, гидравлических, индустриальных и трансмиссионных масел;

ООО «Веза» - производство промышленного холодильного и

вентиляционного оборудования;

ООО «Май» - производство чая и кофе;

ООО «Техносервис» - производство крепежных изделий из стали, дорожных знаков;

АО «ФЭЗ» - производство металлоконструкций;

ООО «Сэйф кэп» - производство пластиковых изделий для пищевой промышленности;

ГК «Исток — Аудио» - производство реабилитационной и медицинской техники;

ООО «Фирма Випс-Мед» - производство лекарственных препаратов и материалов, применяемые в медицинских целях.

ООО «Махариши Продактс» - производство кондитерских изделий.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2022 (9 мес) к, %
		2020 год	2021 год	2021 год (9 мес.)	2022 год (9 мес.)	2021 году (9 мес.)
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	771 433,2	920 083,7	642 542,6	746 121,7	116,1
1.1	Обрабатывающее производство	383 052,8	469 296,0	325 230,0	395 659,0	121,7
1.2	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	10 391,2	11 811,1	8 827,0	8 140,6	92,2
1.3.	Строительство	8 218,5	9 675,7	7 272,1	7 296,0	100,3
1.4.	Торговля оптовая и розничная	45 643,5	58 246,0	40 192,9	47 521,0	118,2
1.5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 158,3	5 005,3	978,4	669,1	68,4
1.6.	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	6 634,0	6 829,6	5 010,5	4 511,2	90,0
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	-		-		-

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2022 (9 мес) к, %
		2020 год	2021 год	2021 год (9 мес.)	2022 год (9 мес.)	2021 году (9 мес.)
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	88 157,1	91 475,6	67 356,0	66 851,1	99,3
1.9.	Научная и техническая деятельность	156 976,2	191 581,0	135 442,6	162 907,2	120,3
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	10 854,5	12 255,0	8 693,9	10 804,9	124,3
1.11.	Образование	24 504,6	25 676,7	17 110,2	18 879,9	110,3
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	28 687,7	32 351,5	21 904,6	18 679,6	85,3
1.13.	Прочие виды деятельности	6 154,8	5 880,2	4 524,4	4 202,1	92,9

По итогам 9 месяцев 2022 года поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов составили 746 121,7 тыс. рублей, что на 16,1 % больше, чем за 9 месяцев 2021 года.

В структуре поступлений наибольший объем налогов и платежей юридических лиц в местный бюджет поступило от предприятий обрабатывающих производств (53%), от предприятий, занимающихся научной и технической деятельностью (21,8%), от предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом (9 %), от предприятий оптовой и розничной торговли (6,4 %).

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2021 (9 мес.) к, %
		2020 год	2021 год	2021 год (9 мес.)	2022 год (9 мес.)	2020 году (9 мес.)
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	80 180,4	94 653,5	67 425,3	71 939,1	106,7
2.	Площадь торговых объектов предприятий	38,5	39,4	39,2	39,6	101,0

	розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м					
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	8 199,9	8 959,4	6 138,8	8 107,1	132,1
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	47,3	68,5	56,8	43,2	76,1
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0
6.	Индекс потребительских цен, %	103,6	109,8	105,6	116,2	110,0

За 9 месяцев 2022 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 71,9 млрд. рублей, что на 6,7 % выше значения за такой же период 2021 года.

Оборот розничной торговли вырос за 9 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года на 32,1% и достиг 8,1 млрд. рублей.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

Администрация реализует муниципальную программу «Предпринимательство», содержащую подпрограмму II «Развитие конкуренции».

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Фрязино.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино. С этой целью осуществляет деятельность Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Фрязино - Уполномоченное учреждение.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Фрязино.

Постановлением Главы городского округа Фрязино от 24.12.2019 № 784 утверждены перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции городском округе Фрязино, план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019-2022 годы, а также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках.

Значения ключевых показателей развития конкуренции по итогам 2022 года приведены в разделе 5 Доклада.

Приоритетные рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Дополнительные рынки:

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.**

В городском округе Фрязино Московской области на конец 2022 года всего 295 многоквартирных дома (далее - МКД), из них находится в управлении управляющих организаций - 271 МКД, иных кооперативов - 24 МКД, из которых в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) — 8 МКД, товариществ собственников недвижимости — 16 МКД (на конец 2021 г. - 24, 8 и 16 соответственно).

Распределение жилищного фонда городского округа Фрязино Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее — УО):

частные УО 100% - 62 МКД;

УО с долей муниципальной собственности — 202 МКД;

муниципальные УО (100%) - 7 МКД.

Жилищный фонд городского округа Фрязино включает в себя МКД ветхого фонда, дома, возведенные в 70-80х г. XX века и новые МКД, отвечающие современным требованиям строительства. В связи с недостаточным финансированием проведения работ по ремонту общедомового имущества МКД в предыдущие годы, значительное количество МКД и отдельных конструктивных элементов МКД пришло в неудовлетворительное состояние. Жилищный фонд характеризуется высоким уровнем морального и физического износа конструктивных элементов и общедомовых инженерных коммуникаций и систем, и как следствие — низкой энергетической эффективностью.

В связи с высоким уровнем износа общедомового имущества и, как следствие, необходимостью больших вложений финансовых средств (проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов, инженерных систем и оборудования в МКД, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик), необходимо оказание финансовой поддержки собственниками для его проведения.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

В отчетном периоде на территории городского округа Фрязино осуществляли деятельность 10 управляющих компаний, жилой фонд которых — 1,836 миллионов квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию в 2022 году составила 90,9 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

90% опрошенных предпринимателей считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

78% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно только 50 % респондентов.

Уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами удовлетворены 28 %, не удовлетворены 72 % опрошенных потребителей.

Возможностью выбора организации по управлению многоквартирными домами удовлетворены 33%, не удовлетворены 67%.

По мнению большинства респондентов, количество организаций по предоставлению услуг по управлению многоквартирными домами за последние три года не изменилось (67%) или снизилось (11%), возможность выбора не изменилась (61%) или снизилась (17 %), при этом цены на услуги выросли (100%), а качество оказания услуг осталось без изменений (50%) или снизилось (39%).

Характерные особенности рынка.

В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и

коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами являются:

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;

недостаточный уровень квалификации персонала УО.

слабая материально-техническая база.

Меры по развитию рынка.

В Московской области успешно реализуется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Ремонт подъезда включает в себя замену рам, оконных блоков, плафонов светильников, проведение отделочных работ, монтаж кабель-каналов, приведение в надлежащее состояние перильных ограждений, входных групп, напольных покрытий и ступеней, замену почтовых ящиков. Участие в программе добровольное и происходит по решению собственников жилья. Софинансирование региональной программы «Мой подъезд» осуществляется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5 % - внебюджетные источники (средства управляющих организаций);

- не более 47,5 % - субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования Московской области.

В 2022 году в городском округе Фрязино на условиях софинансирования отремонтировано 5 подъездов.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Фрязино внедрена система Единая информационно-аналитическая система жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО).

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих

организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В 2022 году в городском округе Фрязино благоустроены 4 дворовые территории, проведена замена и модернизация 6 детских игровых площадок, из них – 1 по программе Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева и 1 - по программе «Народный бюджет».

В 2022 году завершён 2-й этап благоустройства центральной части города (площадь около ДК «Исток», улица Комсомольская, от улицы Октябрьская до улицы Дудкина): на площади перед ДК «Исток» полностью заменено плиточное мощение, обустроены лестничные спуски, а для маломобильных групп населения - пандусы с ограждениями, установлены три бетонных скамьи с настилом, высажены цветы, построен угловой амфитеатр, проведена реконструкция подпорной стенки. Также, благоустроен сквер по улице Комсомольская и Дудкина: сформированы пешеходные дорожки, вдоль которых размещены скамьи и урны, установлены теневые навесы со скамьями и качелями. Полностью реализовать проект благоустройства центральной части города планируется до конца 2023 года.

В рамках программы Московской области «Формирование современной

комфортной городской среды» в городском округе Фрязино благоустроен пляж озера Большое. Пляж оборудован кабинами для переодевания, душем, туалетным модулем, спасательной вышкой, урнами для раздельного сбора мусора, контейнерной площадкой, обустроена площадка для пляжного волейбола, завезен песок.

По программе «Народные тропы» в 2022 году во дворах обустроено 9 пешеходных дорожек.

В конце 2022 года в рамках региональной программы «Парки в лесу» начались работы по комплексному благоустройству Фрязинского лесопарка. Будущая зона отдыха будет включать в себя несколько функциональных зон: прогулочную, тихую, активную и входную. В рамках работ будут высажены деревья и кустарники, появятся цветочные композиции, газоны, обустроены дорожно-тропиночные сети. Для гостей парка будут установлены столы для шахматного клуба, велопарковки, урны, лавочки, входные группы и иные объекты. Завершить благоустройство лесопарка планируется в 2023 году.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ г. Фрязино «Городское хозяйство» в рамках муниципального задания.

В 2022 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 6 организаций, из них 5 организации частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 86%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Предприниматели, работающие на локальном рынке работ по благоустройству городской среды, участие в опросе не принимали.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (63%).

43% респондентов считают количество коммерческих организаций на рынке работ по благоустройству городской среды недостаточным.

Характерные особенности рынка.

Характерными особенностями рынка являются:

отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;

низкая оснащенность предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для повышения уровня благоустройства территорий городского округа Фрязино;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

выполнение планов реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

На территории городского округа Фрязино Московской области за 2022 год вывезено 272,3 тыс.м³ твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В городском округе Фрязино обустроено 113 контейнерных площадок: 49 — муниципальных (МКД), 26 — на балансе бюджетных организаций, 38 — частных. Установлено 357 серых баков и 102 синих бака для раздельной сортировки отходов.

Установлено 2 экокбкса для сбора и утилизации опасных отходов: люминесцентных ламп, ртутьсодержащих бытовых термометров и химических элементов питания (1 экокбкс установлен в 2021 году, 1 – в 2022 году).

В рамках проекта «МЕГАБАК» на территории городского округа Фрязино открыта площадка для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки.

Полигоны твердых коммунальных отходов (далее – ТБО) на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

На рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в настоящий момент существует единственный хозяйствующий субъект ООО «Хартия» - региональный оператор по вывозу и утилизации ТКО и КГМ.

Деятельность сторонних организаций по обращению с ТКО на территории городского округа Фрязино запрещена.

Характерные особенности рынка.

В Московской области формируется комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки всех запрещённых к захоронению отходов производства и потребления.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование ТКО на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с ТКО.

На территории Московской области действуют 7 региональных операторов в 7 территориальных кластерах соответственно.

Основные мероприятия по развитию рынка.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Фрязино Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в городском округе;

организация информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами.

Улучшение экологической обстановки на территории городского округа

Фрязино посредством проведения комплексных мероприятий по мониторингу атмосферного воздуха, водных объектов, своевременному выявлению и устранению источников загрязнения, предотвращению загрязнения окружающей среды отходами, предупреждению возникновения инфекционных заболеваний, проведения мероприятий по сохранению и улучшению состояния зеленого фонда, санитарной, формовочной обрезке и удалению деревьев и кустарников на территории городского округа Фрязино.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Фрязино путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО городского округа Фрязино (контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (информационная работа с населением).

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов достигает 100 % от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Экология и окружающая среда».

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

улучшения качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Фрязино размещено 2 муниципальных кладбища на общей площади 17,83 га, в том числе 1 открытое для захоронения и 1 закрытое для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и переданы в постоянное бессрочное пользование МКУ «Ритуальные услуги» для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии, составляет 100% от общего количества кладбищ.

Смертность в городском округе Фрязино увеличилась в связи с увеличением умерших от новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и осложнений хронических заболеваний в связи с заболеванием COVID-2019. Поэтому востребованность ритуальных услуг увеличилась.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. По состоянию на 01.01.2023 ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют менее 1 га.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По состоянию на 01.01.2023 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 9 единиц, из которых: юридических лиц - 3 единицы, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (62 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 10 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (50 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 65% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 73 % опрошенных потребителей.

Характерные особенности рынка.

В городском округе Фрязино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Ритуальные услуги».

Устав МКУ «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность и сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

МКУ «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Торговля ритуально-похоронными принадлежностями на прилегающей территории Новofрязинского кладбища осуществляется на основании договора аренды, заключенного по результатам аукциона между администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Наличие незаконной уличной торговли ритуальными принадлежностями

наносит определенный экономический ущерб как честным игрокам данной сферы услуг, работающих в рамках действующего законодательства РФ, так и государству в целом создавая теневой рынок ритуальных услуг.

Отсутствие специальных требований к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению, а так же отсутствия единых тарифов на услуги по погребению порождает некомпетентных участников, основная задача которых получить сверх прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также, предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

С 2020 года для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Сведения о расположенных на территории городского округа Фрязино

Московской области кладбищах и местах захоронений на них включены в «Реестр кладбищ, крематориев, стен скорби, расположенных на территории Московской области» (распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 15.10.2020 № 75-РГУ) (далее – Реестр). Реестр размещен на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Маршрутная сеть городского округа Фрязино насчитывает 2 муниципальных маршрута регулярных перевозок (№13 и №14).

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок с 1 октября 2022 года составила: при оплате транспортными картами «Стрелка» и «Тройка» - 43 рубля 24 копейки (с 1 по 10 поездку), при оплате бесконтактной банковской картой - 44 рубля. При покупке печатного билета в пунктах продажи разовая поездка за наличные будет стоить 68 рублей в городском сообщении.

С 18.06.2022 на территории Московской области введена безналичная оплата проезда на общественном транспорте. Все транспортные средства оборудованы стационарными валидаторами или мобильными терминалами для приёма банковских и транспортных карт. Безналичная оплата позволяет шире применять систему социальных льгот и способствует повышению финансовой дисциплины перевозчиков.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На территории городского округа Фрязино действует 1 перевозчик по муниципальным маршрутам — АО «МОСТРАНСАВТО» (с государственной формой собственности).

За 2022 год в городском округе Фрязино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 1 039 882 человек.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Качеством услуг, оказываемых организациями по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам, удовлетворены 58 % опрошенных потребителей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Меры по развитию рынка.

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации от 14.12.2022 № 887, в рамках которой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в

закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

На 01.01.2023 года доля многоквартирных домов и индивидуальных жилых строений в городском округе Фрязино, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя и более операторами, составляет 100 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Фрязино насчитывается 2 субъекта хозяйственной деятельности.

На территории городского округа Фрязино зарегистрировано 2 организации, осуществляющие деятельность в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций- ООО «ФГИЦ» и ООО «Глобалком».

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

81% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное, 56% опрошенных оценивают качество предоставления услуг как удовлетворительное.

Характерные особенности рынка.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие

субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет;
сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Согласование всей застройки в городском округе Фрязино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) в соответствии с генеральным планом городского округа Фрязино показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 14,4 тыс. кв.м. (до 2024 года). Учитывая общую потребность - 86,8 тыс. кв.м.

Развитие зон многоэтажной жилой застройки в городском округе Фрязино осуществляется за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки. Незастроенные земли, предусмотренные генеральным планом городского округа Фрязино для размещения жилой застройки отсутствуют.

В рамках освоения Договора о развитии застроенной территории квартала №9 в городе Фрязино Московской области от 17.02.2016 №30го/001 застройщик ООО «Специализированный застройщик «Форт» ведет строительство пяти многоквартирных жилых домов разной этажности (секции в 4, 6 и 8 этажей). В 2021 году введен в эксплуатацию 1 многоквартирный жилой дом. В 2022 году началось строительство второго жилого дома ЖК «9 квартал».

В связи с ограниченностью территории городского округа Фрязино, развитие зон многоэтажной жилой застройки осуществляется только за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки.

В 2021 году городской округ Фрязино и ещё 7 городских округов Московской области вошли в Президентский проект «Жильё и городская среда» при поддержке Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева по реновации жилья.

Во Фрязино данный проект стартует в 2023 году. По проекту реновации общая площадь освоения составит 42,5 гектара земли. Под реализацию проекта попали улицы Институтская, Школьная, Московская, Новый проезд, Центральная, Вокзальная, Ленина, Институтская и Рабочая. Планируется расселить 43 жилых дома, около 3900 жителей будут обеспечены современным комфортабельным жильем.

Обманутых дольщиков в городском округе Фрязино не зарегистрировано.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Застройщики государственной и муниципальной формы собственности на

территории округа отсутствуют.

Удельный вес частных организаций составляет 100,0%.

Характерные особенности рынка.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино является сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Фрязино установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время договора КУРТ не заключены.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Увеличение финансовой нагрузки на застройщиков. В связи с изменениями в 214-ФЗ, предусматривающими с 01.07.2019г. переход застройщиков на проектное финансирование и обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу, финансовая нагрузка на застройщиков возрастает.

Трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью. Низкая рентабельность проекта может быть связана, в том числе с расходами застройщиков по обеспечению проекта строительства различными объектами инфраструктуры.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков

документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;
недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области» (с изм. от 20.02.2020 № 107) (далее – Схема).

В Схеме определено 44 рекламных места, из них:

32 рекламных места на земельных участках государственной неразграниченной собственности;

12 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

В настоящее время заключены договора на установку и эксплуатацию 16 рекламных конструкций, ежегодные поступления в бюджет городского округа составляют 2,02 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

В 2022 году на территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляли 17 рекламодателей. Все они являются юридическими лицами.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2023 составляет 100%.

Характерные особенности рынка.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.1.9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В 2022 году бизнес начал выходить на допандемийные показатели.

Оборот розничной торговли в городском округе Фрязино по итогам 2022 года по оценочным данным составляет 10,8 млрд. рублей, по сравнению с 2021 годом рост составил 21%.

Потребительский рынок городского округа Фрязино включает:

239 объектов стационарной торговли, в том числе 9 торговых центров;

150 объектов бытового обслуживания населения;

57 объектов общественного питания;

2 складских комплекса;

75 нестационарных торговых объектов;

3 ярмарочных площадки.

Обеспеченность населения города торговыми площадями на конец 2022 года составила 680,5 кв. м. на 1000 человек, что выше показателя 2021 года на 9,8 кв. м. на 1000 человек.

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 30 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Фрязино Московской области от общего оборота розничной торговли округу по итогам 2022 года составила 94 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 85% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной

предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (25%) и сложность получения льготного кредитования (25%)

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 85% опрошенных юридических лиц.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (83%), из них 17% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много. 50% респондентов считают, что количество организаций розничной торговли в течение последних 3-х лет не изменилось, а 39% считают, что увеличилось.

86% участников опроса удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 47 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 53% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Характерные особенности рынка.

Рынок розничной торговли на территории городского округа Фрязино характеризуется развитой конкуренцией, наблюдается рост общего количества торговых объектов, как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Динамика роста в целом невысока, отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли, супермаркетов и дискаунтеров, так как ценовая политика в сетевых магазинах значительно ниже, что предпочтительней для потребителей.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать магазины шаговой доступности, а также нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Организация ярмарочной и нестационарной торговли является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Фрязино Московской области в 2022 году проведено 9 ярмарок.

По состоянию на конец 2023 года количество нестационарных торговых объектов составляет 75 ед.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- отсутствие (недостаток) площадей и земельных участков для организации деятельности в сфере торговли;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- высокие ставки арендной платы;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка.

В настоящее время в городском округе Фрязино реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

На постоянной основе ведется работа по изучению покупательского спроса населения, формированию предложений по качеству обслуживания населения и совершенствованию ассортимента для дальнейшего привлечения региональных товаропроизводителей к участию в ярмарках и рынках, проводятся совместные круглые столы, совещания. Обеспечение доступности покупать населению продукцию в магазинах шаговой доступности является одним из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров

(выполнения работ, оказания услуг) на них», право организации ярмарок на местах проведения ярмарок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, предоставляется органами местного самоуправления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по результатам проведенных торгов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

По данным Мосстата, оборот общественного питания в городском округе Фрязино по итогам 9 месяцев 2022 года составил 204 млн. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 80,3% к аналогичному периоду предыдущего года.

Не успев восстановиться после пандемии коронавирусной инфекции, рынок общественного питания был вынужден действовать в условиях очередных ограничений и вызовов, уже не связанных с пандемией коронавируса и со сферой общественного питания непосредственно: разрывы логистических цепочек, повышение закупочных цен, уход зарубежных компаний, снижение покупательской способности населения. В условиях экономического кризиса сфера общественного питания страдает одной из первых.

В 2022 году в городском округе Фрязино закрылись 10 предприятий общественного питания, из них: 7 кафе, 2 кулинарии и 1 пункт быстрого питания.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составила 37,7 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2022 года составил 25 единиц.

Дальнейшее развитие рынка во многом будет определяться уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых

обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

На территории городского округа Фрязино действует около 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 предприятия общественного питания.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На территории городского округа Фрязино действует 46 организаций частной формы собственности, оказывающих услуги общественного питания. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Рынок является полностью негосударственным.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Большинство респондентов отмечают низкий уровень развития конкуренции в сфере общественного питания.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 90% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства потребителей - участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (94% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много). 50% респондентов считают, что количество организаций общепита в течение последних 3-х лет не изменилось, а 38% считают, что увеличилось.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 94%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организациями общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 97%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 3%.

68% респондентов удовлетворены уровнем цен, 91% респондентов -

возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

Характерные особенности рынка.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок .

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

высокая арендная плата;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В городском округе Фрязино Московской области действует подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884, одно из основных мероприятий которой направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

развитие предприятий общественного питания новых форматов, в том числе мобильных.

2.1.11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания.

Сфера бытового обслуживания в числе многих ощутила на себе последствия экономического кризиса - спрос на различные виды бытовых услуг начал снижаться.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе Фрязино на конец 2022 года составило 149 единиц.

На территории городского округа Фрязино показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 12 социально ориентированных предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных) развиты недостаточно.

В 2022 году в связи со сложной экономической ситуацией закрылось 9 предприятий, что привело к сокращению около 20 рабочих мест.

Доля субъектов частной формы собственности.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. В последние годы в сфере бытового обслуживания в городском округе Фрязино развивается модель предоставления услуг самозанятыми гражданами в таких видах деятельности, как услуги маникюра, парикмахерские услуги, ремонт одежды и обуви.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются

ограничение/сложность доступа к льготному кредитованию (50%). 50% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (92% респондентов считают, что количество учреждений бытового обслуживания достаточно). 56% респондентов считают, что количество организаций бытового обслуживания в течение последних 3-х лет не изменилось, а 28% считают, что увеличилось.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 92%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 4%.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых организациями бытового обслуживания, составляет 95%, а уровнем цен — 48%.

Характерные особенности рынка.

Для обеспечения населения бытовыми услугами на территории городского округа Фрязино на конец 2022 году действовало 149 предприятий на 391 рабочее место. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 6,7 рабочих мест на 1000 жителей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

высокая арендная плата;

дифференциации территории городского округа Фрязино по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка.

В рамках реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884, на постоянной основе будет осуществляться взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводиться анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания, повышение доступности бытовых услуг, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Фрязино Московской области.

В городском округе Фрязино ежегодно в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» предоставляются субсидии на частичную компенсацию произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства. В 2022 году получателями субсидии из бюджета городского округа Фрязино стали 4 субъекта малого и среднего предпринимательства, общая сумма субсидии составила 1 млн. рублей.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства — получателе поддержки		Сведения о предоставляемой поддержке		
Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки
ООО «Пряник»	7736267670	финансовая	субсидия	400 000
ООО «Кросс Пак»	7743318029	финансовая	субсидия	200 000
ООО «Империя Знаний.Учи»	5050152248	финансовая	субсидия	200 000
ООО «Кинезис»	5050145233	финансовая	субсидия	200 000

В рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в городском округе Фрязино с 2021 года успешно функционирует центр оказания услуг «Мой бизнес», где представители бизнеса могут получить услуги и поддержку по принципу «одного окна». В 2022 году муниципальным центром «Мой бизнес» оказано более 400 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки.

Администрация городского округа Фрязино совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» оказывает содействие субъектам малого и среднего предпринимательства при подготовке необходимых документов для получения мер государственной и региональной поддержки, ведется информационная и консультационная поддержка, направленная на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение уровня предпринимательской компетенции.

В 2022 году 11 предпринимателей городского округа Фрязино стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования, открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства, общая сумма субсидии составила более 17 млн. рублей. 8 предпринимателям предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на общую сумму более 10 млн. рублей.

Социальное предпринимательство – новое направление. В городском округе Фрязино зарегистрированы 18 субъектов МСП, которым присвоен статус «социального предпринимателя», 6 из них в 2022 году получили гранты на общую сумму 3 млн. рублей.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино на территории особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» (ОЭЗ ТВТ «ИСТОК») действует бизнес-инкубатор, который предоставляет начинающим предпринимателям услуги по сопровождению от формирования идеи до бизнес-проекта, предпринимателям предлагаются офисные помещения в аренду на льготных условиях.

Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), как часть инновационной инфраструктуры ОЭЗ ТВТ «Исток», ориентирована на оказание услуг по поддержке физических и юридических лиц в области интеллектуальной собственности. Специалисты ЦПТИ оказывают помощь в поиске патентной и научно-технической информации, обучают проведению самостоятельного поиска в патентных базах данных, предоставляют общую информацию по законодательству в области интеллектуальной собственности.

РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

С 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции (далее — Опрос).

В Опросе приняли участие 46 потребителей товаров, работ и услуг городского округа Фрязино. Большинство из респондентов, принявших участие в Опросе потребителей - работающие (72%), а также пенсионеры (13%).

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги: перевозка автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам; услуги медицинских организаций; организаций розничной торговли (рынки, ярмарки); общественного питания и реализации лекарственными препаратами. Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги: среднего профессионального образования; услуги психологопедагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; услуги детского отдыха и оздоровления; ритуальные услуги; жилищного строительства; производство кирпича; производство бетона; кадастровые и землеустроительные работы; производство семян; услуги крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги архитектурно-строительного проектирования; услуги вылова и переработки водных биоресурсов; лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги обработки древесины и производства изделий из дерева; услуги по поставке сжиженного газа в баллонах; легкой промышленности. Ими воспользовались менее 10% опрошенных потребителей.

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
Услуги дошкольных учреждений	73%	27%	100%	-
Услуги общего образования	82%	18%	-	-

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	100%	-	-	-
Услуги дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	63%	37%	67%	33%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	100%	-	-	-
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	-	-	75%	25%
Социальные услуги	70%	30%	-	-
Медицинские услуги	64%	36%	-	-
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	89%	11%	89%	11%
Ритуальные услуги	-	-	100%	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	100%	-	86%	14%
Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	94%	6%	88%	12%
Услуги организаций общественного питания	50%	50%	97%	3%
Услуги организаций бытового обслуживания	85%	15%	95%	5%
Услуги организаций теплоснабжения	88%	12%	83%	17%
Услуги организаций электроснабжения	81%	19%	83%	17%
Услуги организаций оказывающие	73%	27%	70%	30%

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	67%	33%	50%	50%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	-	-	-	100%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	71%	29%	84%	16%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	81%	19%	100%	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси	100%	-	96%	4%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	50%	50%	33%	67%
Услуги организаций связи, интернет-провайдеры	100%	-	86%	14%
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	-	-	50%	50%
Производство кирпича	-	-	100%	-
Производство бетона	100%	-	100%	-
Кадастровые и землеустроительные работы	-	100%	-	-
Выращивание семян, в т.ч	-	-	100%	-

Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых государственными организациями		Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, предоставляемых частными организациями	
	удовлетворены	не удовлетворены	удовлетворены	не удовлетворены
торговля семенами				
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	-	-	80%	20%
Услуги организаций реализации фермерской продукции	-	-	60%	40%
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100%	-	-	-
Услуги организаций туризма и отдыха	100%	-	85%	15%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	82%	18%	80%	20%
Услуги архитектурно-строительного проектирования	-	-	100%	-
Услуги в сфере нефтепродуктов	100%	-	91%	9%
Услуги вылова водных биоресурсов	-	-	67%	33%
Услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	100%	-	100%	-
Услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	-	-	100%	-
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	-	-	100%	-
Услуги в сфере легкой промышленности	-	-	100%	-

Подавляющее большинство респондентов положительно оценили качество услуг, предоставляемых государственными организациями. Отрицательные отзывы по качеству государственных услуг отмечены в сферах: выполнение кадастровых и землеустроительных работ; дорожное строительство; содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений; перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.

Качеством предоставления частных услуг удовлетворены большинство опрошенных. Наибольшее количество отрицательных отзывов по качеству частных услуг поступили в адрес организаций в сфере благоустройства, дорожного строительства, жилищного строительства и управляющих компаний.

Рынок	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами рынка	Оценка потребителями уровня цен предоставляемые услуги	
		удовлетворены	не удовлетворены
Услуги дошкольных учреждений	7	71%	29%
Услуги общего образования	11	82%	18%
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	2	100%	-
Услуги дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	12	50%	50%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	1	100%	-
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	4	50%	50%
Социальные услуги	11	36%	64%
Медицинские услуги	37	38%	62%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	42	40%	60%
Ритуальные услуги	1	-	100%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	14	29%	71%
Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	36	47%	53%
Услуги организаций общественного питания	34	68%	32%
Услуги организаций бытового обслуживания	25	48%	52%

Рынок	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами рынка	Оценка потребителями уровня цен предоставляемые услуги	
		удовлетворены	не удовлетворены
Услуги организаций теплоснабжения	23	43%	57%
Услуги организаций электроснабжения	30	57%	43%
Услуги организаций оказывающие по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	24	38%	62%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	18	28%	72%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	7	43%	57%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	33	39%	61%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19	58%	42%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси	28	50%	50%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	7	43%	57%
Услуги организаций связи, интернет-провайдеры	32	56%	44%
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	4	-	100%
Производство кирпича	1	-	100%
Производство бетона	3	67%	33%
Кадастровые и землеустроительные работы	1	-	100%
Выращивание семян, в т.ч торговля семенами	3	33%	67%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	7	28%	72%

Рынок	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами рынка	Оценка потребителями уровня цен предоставляемые услуги	
		удовлетворены	не удовлетворены
Услуги организаций реализации фермерской продукции	5	60%	40%
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1	100%	-
Услуги организаций туризма и отдыха	14	64%	36%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	31	77%	23%
Услуги архитектурно-строительного проектирования	1	100%	-
Услуги в сфере нефтепродуктов	12	34%	66%
Услуги вылова водных биоресурсов	3	33%	67%
Услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	50%	50%
Услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	3	33%	67%
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	1	-	100%
Услуги в сфере легкой промышленности	3	67%	37%

Оценивая критерий «уровень цен», большинство респондентов выразили низкую степень удовлетворенности на рынках: ремонт автотранспортных средств (71%), ритуальные услуги (100%), кадастровые и землеустроительные работы (100%), производство кирпича (100%), поставка сжиженного газа в баллонах (100%), жилищное строительство (75%), услуги управляющих организаций (72%), услуги по переработке водных биоресурсов (72%), вылов водных биоресурсов (67%), обработки древесины и производства изделий и дерева (67%).

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса.

С 15.08.2022 по 12.10.2022 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».

В данном опросе приняли участие более 37 респондентов. Предприниматели, принявшие участие в опросе, являются микропредприятиями (32,4%), самозанятыми (29,7%) и индивидуальными предпринимателями (27%).

Категории субъектов предпринимательства	%	Чел.
Индивидуальный предприниматель	27,0%	10
Самозанятый	29,7%	11
Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	32,4%	12
Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.)	5,4%	2
Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	5,4%	2
Всего		37

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, в разрезе рынков:

Рынок	Кол-во опрошенных	Индивидуальный предприниматель	Самозанятый	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	2	3	2	1	0	0
Другое	8	1	2	3	1	1	0
Рынок розничной торговли	7	3	2	2	0	0	0
Рынок социальных услуг	3	1	2	0	0	0	0
Рынок медицинских услуг	3	0	0	3	0	0	0
Рынок услуг дошкольного образования	2	1	1	0	0	0	0
Рынок бытового обслуживания	2	1	1	0	0	0	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	0	0	0	0	1	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	0	0	1	0	0	0
Рынок общественного питания	1	1	0	0	0	0	0

Рынок	Кол-во опрошенных	Индивидуальный предприниматель	Самозанятый	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	0	0	1	0	0	0
Всего	37	10	11	12	2	2	0

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в электронном опросе, осуществляют свою деятельность на рынке дополнительного образования (21,6%) и розничной торговли (18,9%).

Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке:

Рынок	Кол-во опрошенных	Низкий уровень конкуренции	Умеренный уровень конкуренции	Высокий уровень конкуренции	Очень высокий уровень конкуренции	Затруднились ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	25,00%	37,50%	0	12,50%	25,00%
Другое	8	25,00%	12,50%	12,50%	0	50,00%
Рынок розничной торговли	7	28,60%	-	42,90%	28,50%	0
Рынок социальных услуг	3	0	0	0	0	100,00%
Рынок медицинских услуг	3	33,33%	0	33,33%	0	33,34%
Рынок услуг дошкольного образования	2	0	0	0	50,00%	50,00%
Рынок бытового обслуживания	2	0	50,00%	50,00%	0	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	0	0	0	100,00%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	0	0	0	0	100,00%
Рынок общественного питания	1	100,00%	0	0	0	0

Рынок	Кол-во опрошенных	Низкий уровень конкуренции	Умеренный уровень конкуренции	Высокий уровень конкуренции	Очень высокий уровень конкуренции	Затруднились ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	0	100,00%	0	0	0
Всего	37					

Предприниматели, которые отметили уровень конкуренции как «очень высокий» или «высокий», осуществляют свою деятельность в сферах розничной лекарственными препаратами, дополнительного образования, розничной торговли и бытового обслуживания.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса:

Рынок	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей	87,50%	12,50%	0,00%
Другое	75,00%	0,00%	12,50%
Рынок розничной торговли	85,71%	14,29%	0,00%
Рынок социальных услуг	66,67%	0,00%	33,33%
Рынок медицинских услуг	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг дошкольного образования	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок бытового обслуживания	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок общественного питания	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100,00%	0,00%	0,00%

84 % респондентов положительно оценивают деятельность органов власти, считая, что взаимодействие бизнеса с органами власти эффективное, 16% респондентов отмечают неэффективность взаимодействия.

73% опрошенных респондентов отмечают, что сталкиваются с административными ограничениями при ведении предпринимательской деятельности. При этом наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Фрязино предприниматели считают получение доступа к льготному кредитованию — 37% и сложность/затянутость процедуры получения лицензий — 11%.

РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией городского округа Фрязино организована постоянная работа по взаимодействию с представителями малого и среднего бизнеса, а также общественностью.

На регулярной основе проводятся личные встречи Главы городского округа Фрязино с руководителями предприятий. Подобные встречи максимально открытые, что позволяет представителям малого и среднего предпринимательства иметь возможность напрямую общаться с руководством муниципалитета с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности. Польза подобных встреч в том, что они создают форум для обратной связи малого и среднего бизнеса с властью, что позволяет выявить возможные проблемы.

Регулярно проводятся выезды заместителя главы, курирующего направление развития предпринимательства, на предприятия городского округа для встречи с трудовыми коллективами. Это эффективная форма общения позволяет увидеть, как работает предприятие, обсудить текущую ситуацию и планы по дальнейшему развитию.

Для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования созданы коллегиальные органы:

- Совет директоров научно-производственного комплекса городского округа Фрязино;
- Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации;
- Научно-технический совет наукограда Фрязино;
- Общество ученых и инженеров города Фрязино;
- Совет молодых ученых и специалистов наукограда Фрязино.

Для диалога с обществом в городском округе Фрязино действует Консультативный Общественный совет, членами которого являются лидеры общественных организаций, политических партий и профсоюзов города.

С целью повышения информированности населения, освещения деятельности Администрации, информация ежедневно публикуется в средствах массовой информации, на официальном сайте городского округа Фрязино, а также в социальных сетях, Телеграм-каналах.

На территории городского округа Фрязино осуществляют свою деятельность:

- Фрязинское городское отделение Московской областной организации Общероссийской политической общественной организации «Коммунистическая партия Российской Федерации»;
- Фрязинская городская общественно-политическая организация Либерально-Демократической партии России;
- Фрязинское городское отделение политической партии «Справедливая Россия»;
- Фрязинское местное отделение Московского областного регионального отделения Российской объединенной демократической партии «Яблоко».

На территории города действует более 23 общественных объединений (региональные отделения политических партий, общественные организации, национально-культурные автономии, религиозные организации), которые объединяют около 18 тысяч человек. Наиболее крупные из них:

- Фрязинская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;
- Фрязинское отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья»;
- Фрязинская городская организация Всероссийского общества инвалидов;
- ФМО МОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»;
- Фрязинское городское отделение Общероссийского народного фронта;
- Фрязинское городское отделение общероссийской общественной организации «Дети войны».

С участием общественных организаций проводятся «круглые столы», конференции и встречи по социально-значимым вопросам.

Тесное сотрудничество с общественными объединениями в формате открытого диалога позволяет оперативно решать проблемные вопросы, волнующие жителей.

Информирование населения о социально - экономическом и культурном развитии городского округа Фрязино, развитии его общественной инфраструктуры осуществляется в печатных средствах массовой информации и информационных интернет — ресурсах (печатная и интернет-версия еженедельной общественно -

политической газеты городского округа Фрязино «Ключь»). На официальном сайте наукограда Фрязино есть возможность задать Администрации интересующий жителей вопрос.

В еженедельной городской газете «Ключь» есть рубрики «Собеседник», «Актуальное интервью», с помощью которых каждый житель города может задать интересующие вопросы и получить ответы. Участники рубрик - Глава городского округа Фрязино, представители Администрации и ее структурных подразделений, руководители городских муниципальных учреждений.

По работе с устными обращениями граждан работает Общественная приемная исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях стимулирования предпринимательской активности, в том числе среди молодежи, Администрацией на постоянной основе оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть свое дело. Проводятся обучающие семинары, круглые столы, ежегодно проходит городское мероприятие, посвященное Дню предпринимателя, в ходе которого представители бизнес-сообщества, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур власти, надзорными органами.

В 2022 году с целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность проведены встречи с учащимися общеобразовательных учреждений городского округа Фрязино и студентами Щелковского колледжа на тему «Бизнес-это просто». Стратегиями и критериями успеха собственного бизнеса поделились действующие предприниматели города. Встреча позволила ребятам узнать о перспективных направлениях для старта бизнеса, наиболее комфортных форматах ведения деятельности на старте, и поддержке молодежного предпринимательства государством.

Большое значение в системе вовлечения населения в реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства придается информационно-консультационному сопровождению потенциальных и начинающих предпринимателей. В центр «Мой Бизнес» обратилось более 45 физических лиц за консультацией по вопросу открытия своего дела, 20 из них зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых, заключено 4 социальных контракта на открытие своего бизнеса.

На территории городского округа Фрязино располагается АНО «ФСДЦ «Ресурсы», осуществляющее обучение и повышение квалификации по 17

специальностям для повышения уровня профессиональных знаний, в том числе для начинающих предпринимателей (программа "Предпринимательство в малом бизнесе" и обучение по отдельным дисциплинам, знание которых необходимо в предпринимательской деятельности).

РАЗДЕЛ 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Деятельность Администрации осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Наукограда до 2025 года, разработанной в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 20 апреля 2015 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами, и утвержденной решением Совета Депутатов города Фрязино от 15.12.2016 № 134.

Цели и задачи социально-экономического развития Наукограда Фрязино сформулированы исходя из необходимости решения стратегических задач федерального и регионального уровней, гарантированного повышения качества жизни фрязинцев и в соответствии с уже созданной средой роста благосостояния людей, обеспечивающей интеграцию научной, образовательной и инновационной деятельности. Повышение потенциала городского округа и его конкурентоспособности является одной из ключевых задач Администрации.

По итогам 2022 года выполнены большинство целевых показателей Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Результаты достижения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино по итогам 2022 года представлены в таблице ниже.

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2021 год (факт)	2022 год (план)	2022 год (факт)
1	2	3	4	7		
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	97,4	88,5	90,9
		Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными	%	100	100	100

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2021 год (факт)	2022 год (план)	2022 год (факт)
		предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения				
		Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	%	100	100	100
2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	83,3	97	86
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	0	39	20
3.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100
		Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	99,5	100	100
4.	Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100	100
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	0	97	0
6.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100
7.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2021 год (факт)	2022 год (план)	2022 год (факт)
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
9.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 жителей	670,7	639	680,5
10.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	25	49	25
11.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	5	11	7

Главными задачами на среднесрочный период являются:

достижение запланированных показателей Перечня приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино;

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Фрязино за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

повышение информированности предпринимателей городского округа Фрязино о региональных и муниципальных мерах поддержки;

создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития существующих и создание новых промышленных площадок.

Решение поставленных задач привлечет в городской округ дополнительные инвестиции, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Фрязино.

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.

Практика «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области

Краткое описание практики	<p>В целях создания благоприятных условий для развития на территории городского округа Фрязино малого и среднего предпринимательства, проведения эффективной муниципальной политики в этой сфере реализуется муниципальная программа городского округа Фрязино «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.</p> <p>Финансовая поддержка.</p> <p>Ежегодно Администрацией городского округа Фрязино Московской области проводится конкурсный отбор по предоставлению субсидий из бюджета городского округа Фрязино субъектам малого и среднего предпринимательства по мероприятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>частичная компенсация затрат на приобретение оборудования в целях создания / развития / модернизации производства товаров (работ, услуг).</i> Субсидируются затраты субъектов МСП, связанные с приобретением оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники (до 50% стоимости оборудования, до 400 тыс. рублей на одного субъекта МСП); - <i>частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.</i> Субсидируются затраты субъектов МСП на арендные платежи, выкуп помещения, ремонт и реконструкция помещения, приобретение основных средств (за исключением легковых автомобилей), оплату коммунальных услуг, повышение квалификации и (или) участие в образовательных программах работников лица, медицинское обслуживание детей, приобретение комплектующих изделий при производстве и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, участие в региональных, межрегиональных и международных выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятиях, приобретение сырья, расходных материалов и инструментов (до 85% затрат, до 200 тыс. рублей на одного субъекта МСП). <p>Имущественная поддержка.</p> <p>В рамках имущественной поддержки сформирован перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления субъектам МСП. Перечень размещен на официальном сайте г.о. Фрязино (https://fryazino.org/infrastructure/MSP/Meri_poderj_msp/podderjka_msp/imushestvo).</p> <p>При определении размера арендной платы за муниципальное имущество для социальных предпринимателей применяется понижающий коэффициент - 0,5.</p> <p>Информационно-консультационная поддержка.</p> <p>Информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в городском округе Фрязино осуществляется на постоянной основе и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - еженедельные выездные мероприятия и встречи главы городского округа и его заместителя, курирующего вопросы развития предпринимательства, с руководителями предприятий для
---------------------------	--

	<p>обсуждения текущей проблематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» встреч, обучающих семинаров (вебинаров) для предпринимателей, в том числе для самозанятых; - рассылка актуальных презентаций по мерам поддержки по электронной почте, а также размещение информации на официальном сайте городского округа Фрязино и в телеграмм-канале «Бизнес Фрязино». <p>В 2022 году центром «Мой бизнес» г. Фрязино оказано более 400 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки. Сотрудники центра оказывают помощь при подготовке пакета документов для получения грантов социальным и молодым предпринимателям, а также сопровождают предпринимателей при участии в конкурсном отборе на получение субсидий на частичную компенсацию затрат на муниципальном и региональном уровне.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>Бюджетное финансирование. Нормативно-правовая база.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2022 году получателями субсидии из бюджета городского округа Фрязино стали 4 субъекта МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по мероприятию «частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»: ООО «Пряник», сумма субсидии 400 000 рублей; ООО «КРОСС ПАК», сумма субсидии 200 000 рублей; - по мероприятию «частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»: ООО «Кинезис», сумма субсидии 200 000 рублей; ООО «Империя знаний. Учи», сумма субсидии 200 000 рублей. <p>В 2022 году при содействии специалистов муниципального центра «Мой бизнес» 11 предпринимателей городского округа Фрязино стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования, открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства в рамках региональной программы поддержки предпринимательства, общая сумма субсидии составила более 17 млн. рублей. 18 предпринимателей городского округа Фрязино получили статус «социального предпринимателя», 6 из них получили гранты на развитие бизнес на общую сумму 3 млн. рублей.</p> <p>8 предпринимателям городского округа Фрязино предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на общую сумму более 10 млн. рублей.</p> <p>В Рейтинге муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 11 месяцев 2022 года городской округ</p>

	<p>Фрязино занял 22-е место среди 55 муниципальных образований Московской области (https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат).</p> <p>Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, ФНС РФ, Мининистерство инвестиций, промышленности и науки Московской области. При проведении мониторинга приняты следующие критерии, формирующие итоговую оценку:</p> <p><i>Концентрация бизнеса</i> - объективный критерий, отражающий концентрацию субъектов малого и среднего предпринимательства на конкретной территории</p> <p><i>Стартапы</i> - объективный показатель привлекательности муниципалитета для МСП, наличия условий для создания нового бизнеса</p> <p><i>Муниципальная поддержка</i> - показатель, отражающий уровень приоритетности задачи поддержки МСП при формировании бюджета муниципального образования.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>Количество субъектов МСП по состоянию на 01.01.2023 года составило 2597 единиц.</p> <p>В 2022 году зарегистрировано 380 вновь созданных субъектов МСП (326 индивидуальных предпринимателей и 54 юридических лица).</p> <p>Количество занятых в малом и среднем бизнесе по итогам 2022 составляет 28,0% (5731 человек) от численности всех работников, занятых в экономике города. Рост по сравнению с 2021 годом составил 2,3%.</p>