

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: май 2025 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- актуализация действующего нормативного правового акта;
- упорядочивание размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино и создание условий, необходимых для благоустройства городской территории объектами наружной рекламы.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» проект предполагает внесение изменений в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда»

Тел.: 8(496)566-90-60 (доб. 216) Адрес электронной почты: Myagkovdnf@gmail.com

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Данный проект постановления не содержит положений, устанавливающих новые обязанности, ответственность, приводящих к ранее не предусмотренным расходам, изменяющих ранее предусмотренные, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность, а также приводящих к увеличению расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: В соответствии с поступившим обращением от ООО «БУРГЕР РУС» от 28.03.2025 № 1/0161 об исключении рекламных конструкций из схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино в связи с необходимостью их замены, учитывая согласования Министерства информации и молодежной политики от 27.04.2024 № 27ИСХ-2421, от 24.04.2025 № 27ИСХ-1716 необходимо актуализировать схему размещения рекламных конструкций, действующую на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.1. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие утвержденной в соответствии с нормами действующего законодательства схемы размещения рекламных конструкций приведет к ограничению деятельности юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования городской округ Фрязино.

2.2. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: актуализация нормативных правовых актов о порядке утверждения схем размещения рекламных конструкций производится во всех муниципальных образованиях Московской области.

2.3. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций»;

4) Постановление Правительства Московской области от 16.08.2023 № 641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы»;

5) Согласования Министерства информации и молодежной политики от 27.04.2024 № 27ИСХ-2421, от 24.04.2025 № 27ИСХ-1716;

6) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель № 1. Утверждение Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области».	Май 2025 г.	-

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

Цель № 1. Актуализация Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области».	Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области	%	100%
--	--	---	------

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица.	50-70 участников	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	5.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»				
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-	-	-

(1) Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		

Итого возможные доходы за период - нет
--

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагаются.

6.5. Источники данных: данные отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда».

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Нет	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: издержки - не проводились. Выгода - актуализация Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области».

7.6. Источники данных: данные отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда»

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
-	-	-	-

8.5. Источники данных: данные отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда»

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: май 2025 г.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки

вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «__» _____ 202__ г.;

окончание: «__» _____ 202__ г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: отсутствуют.

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____, учтено частично: _____.

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

место для текстового описания

(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта).

Начальник отдела потребительского
рынка, сферы услуг и рекламы МКУ
«Дирекция Наукограда»

Мягков Д.В.
Инициалы, фамилия

30.04.2025
дата


подпись