

Утверждаю
Глава городского округа Фрязино
 /Д.Р. Воробьев/

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Фрязино
Московской области
по итогам 2025 года**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области
Раздел 4. Сведения о достижениях значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Фрязино Московской области
Раздел 7. Наиболее значимые результаты

РАЗДЕЛ 1

Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области по итогам 2025 года подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в городском округе Фрязино были разработаны следующие муниципальные нормативные правовые акты по внедрению Стандарта развития конкуренции:

1. Постановление Администрации городского округа Фрязино от 22.01.2025 № 55 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино»;

2. Постановление Администрации городского округа Фрязино от 28.11.2022 №813 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2022-2025 годы» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.12.2023 № 1352);

3. Постановлением Администрации городского округа Фрязино от 21.10.2022 №721 определен ответственный заместитель главы администрации за внедрение Стандарта конкуренции в городском округе Фрязино (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 22.01.2025 № 54). Создана рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

На официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Фрязино Московской области создан раздел «Инфраструктура» с подразделом «Развитие конкуренции» (https://adm-fryazino.ru/infrastructure/Razvitie_konk), где размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино – отделом инвестиционной политики и развития наукограда Администрации городского округа Фрязино.

В Докладе приведен анализ социально-экономического положения в городском округе Фрязино Московской области.

Отражены перспективы развития рынков, выделены основные проблемы по развитию конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2023	2024	2025
1.	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения (на конец года), (человек)	59 622	58 677	58 554
2.	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	73 588,9	80 868,3	94 896,1
3.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единиц)	841	844	771
4.	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)	8 166,63	23 514,29	15 460,2
5.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) (млн. руб.)	1 652,0	3 839,3	3 560,3
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), (процент к предыдущему году)	113,8	232,4	92,7
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования (тыс. кв.м. общей	1,1	1,2	6,2

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2023	2024	2025
	площади)			
6.	Финансы			
	Прибыль (тыс. руб.)	17 627 842	22 092 253	29 239 080
	Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего (тыс. руб.)	16 668 506	20 251 247	27 091 105
	Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего (процент к предыдущему году)	125,0	121,5	133,8
	Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микро-предприятия) (тыс. руб.)	959 336	1 841 006	2 147 975
	Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия) (процент к предыдущему году)	108,5	191,9	116,7
7.	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест (единиц)	926	821	848
	Численность официально зарегистрированных безработных (человек)	95	26	28
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. руб.)	24 720,9	28 706,0	35 993,9
	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий (руб.)	99 477,3	112 588,9	135 460,0
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (руб.)	61 437,3	67 736,9	76 525,2
8.	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	665,0	683,8	696,2
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)	39,7	39,8	39,8
	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	9 130,6	9 920,0	11 646,1
9.	Образование			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единиц)	1	1	0
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций(единиц)	2582	2712	2 592
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 (тыс. чел.)	2,6	2,5	2,3
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях(тыс. чел.)	0	0	0

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2023	2024	2025
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единиц)	7	6	6
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (проценты)	94,0	92,2	93,9
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (проценты)	83,9	75,9	83,4
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам (тыс. чел.)	6 361	7352	8083
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет (человек)	8 655	9690	9690
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования (проценты)	36,6	30,5	58,8
10.	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	5,11	5,11	5,11
	Справочно: наличие общедоступных библиотек	3	3	3
	учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	3,81	3,81	3,81
	Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	2	2	2
11.	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	1,554	1,554	1,554
	Справочно: мощность спортивных залов (тыс. кв. м.)	9,080	9,080	9,080
	плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	194,91	194,91	194,91
	Справочно: мощность плавательных бассейнов (тыс. м. зеркала воды)	1,141	1,141	1,411

1.3. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		Отчет			Оценка	
		2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2 834	2 853	2 808	99,1	98,4
1.1	Обрабатывающее производство	301	312	306	101,7	98,1
1.2.	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	17	15	13	76,5	86,7
1.3.	Строительство	201	198	207	103,0	104,5
1.4.	Торговля оптовая и розничная	940	943	870	92,6	92,3
1.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	63	68	75	119,0	110,3
1.6	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	383	386	393	102,6	101,8
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	22	21	23	104,5	109,5
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	214	219	224	104,7	109,5
1.9.	Научная и техническая деятельность	265	252	258	97,4	102,4
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	13	13	11	84,6	84,6
1.11.	Образование	47	50	49	104,3	98,0
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	54	52	50	92,6	96,2
1.13.	Прочие виды деятельности	314	324	329	104,8	101,5

Лидирующее положение в структуре экономики городского округа Фрязино занимают предприятия оптовой и розничной торговли (31%), что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке.

Далее по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия в области транспортировки, хранении, деятельности в области информации и связи - 14 % и обрабатывающее производство - 10,9%.

Структура обрабатывающих производств включает в себя: производство пищевых продуктов (чая и кофе, кондитерских изделий); производство нефтепродуктов; производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (готовые металлические строительные конструкции); производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство

машин и оборудования, не включенных в другие группировки (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование).

1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 834	2 853	2 808	99,1	98,4
	Юридических лиц в том числе:	997	992	903	90,6	91,0
	вновь созданных	64	71	25	39,1	35,2
	Индивидуальных предпринимателей	1 837	1861	1 905	103,7	102,4
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	15	15	15	100	100
	Обрабатывающее производство	5	5	5	100	100
	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	2	2	2	100	100
	Торговля оптовая и розничная	3	3	3	100	100
	Научная и техническая деятельность	5	5	4	80	80
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2 678	2 705	2 676	99,9	98,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 514	6 036	5 570	101,0	92,3

По итогам 2025 года на территории городского округа Фрязино предпринимательскую деятельность осуществляют 2 676 предприятий малого и среднего бизнеса, что на 1,1% выше показателя 2024 года.

В 2025 году наблюдается снижение количества предприятий в связи с вытеснением мелких торговых точек крупными сетевыми магазинами и увеличением доли торговли через маркетплейсы.

Количество занятых в малом и среднем бизнесе на конец 2025 года увеличилось на 7,7% и составило 5 570 человек.

По итогам 2025 года средняя заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 76,5 тысяч рублей, что составляет 56,5% от средней заработной платы по городскому округу.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2025 (9 мес) к, %
		2023 год	2024 год	2024 год (9 мес.)	2025 год (9 мес.)	2024 году (9 мес.)
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	1 146 969	1 345 154	969 924	1 160 467	119,6
1.1	Обрабатывающее производство	734 206	907 676	647 929	821 675	126,8
1.2	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	12 232	12 866	9 596	11 768	122,6
1.3.	Строительство	10 796	119 248	12 468	10 719	86,0
1.4.	Торговля оптовая и розничная	96 171	119 248	95 130	84 847	98,2
1.5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 006	3 028	2 110	1 375	65,2
1.6.	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	8 081	7 905	5 898	6 114	103,7
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	-	-	-	-	-
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	55 380	40 740	30 491	33 737	110,6

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2025 (9 мес) к, %
		2023 год	2024 год	2024 год (9 мес.)	2025 год (9 мес.)	2024 году (9 мес.)
1.9.	Научная и техническая деятельность	169 461	172 690	121 122	136 797	112,92
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	16 404	18 245	12 784	16 393	128,2
1.11.	Образование	28 949	30 132	20 388	23 036	113,0
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7 439	7 077	6 108	5 672	92,9
1.13.	Прочие виды деятельности	6 844	9 074	5 900	8 344	141,3

По итогам 9 месяцев 2025 года поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов составили 1 160 467 тыс. рублей, что на 19,6 % больше, чем за 9 месяцев 2024 года.

В структуре поступлений наибольший объем налогов и платежей юридических лиц в местный бюджет поступило от предприятий обрабатывающих производств (70,8%), от предприятий, занимающихся научной и технической деятельностью (11,8%), от предприятий оптовой и розничной торговли (7,3%).

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2025 (9 мес.) к
		2023 год	2024 год	2024 год (9 мес.)	2025 год (9 мес.)	2024 году (9 мес.) (%)
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	111 615,6	134 506,7	90 684,9	103 020,9	113,6
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	39,7	39,8	39,8	39,8	100
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.*	9 130,6	9 920	7 201,3	8 496,8	118
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.*	319,5	412,8	304,7	352,2	115,6

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2025 (9 мес.) к
		2023 год	2024 год	2024 год (9 мес.)	2025 год (9 мес.)	2024 году (9 мес.) (%)
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0
6.	Индекс потребительских цен, %	107,4	108,9	108,7	109	100,3

За 9 месяцев 2025 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 103,0 млрд. рублей, что на 13,6 % выше значения за такой же период 2024 года.

Оборот розничной торговли увеличился за 9 месяцев 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 18% и составил 8,5 млрд. рублей.

Демографические показатели

Городской округ Фрязино расположен в 25 км к северо-востоку от города Москва. Площадь городского округа составляет 918,3 га, из них порядка 300 га - это производственная зона.

Численность населения на 1 января 2024 года составила 58 554 человека. Демографической тенденцией последних лет является снижение численности постоянного населения городского округа Фрязино. Это связано с увеличением смертности и со снижением рождаемости в условиях нестабильной экономической ситуации.

Промышленное производство

Наукоград Фрязино - это крупный научный и промышленный центр специальной электроники. Основа его экономики – предприятия научно-производственного комплекса.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности по итогам 2025 года составляет 94,3 млрд. рублей (темп роста 111,1%).

Увеличить объемы производства отгруженных товаров собственного производства в 2025 году удалось благодаря крупным системообразующим промышленным предприятиям наукограда:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - градообразующее предприятие, лидер отечественной СВЧ – электроники (поддерживает около 30% всей номенклатуры изделий СВЧ-электроники в России);

ГК «Исток — Аудио» - производитель реабилитационной и медицинской техники;

ООО «ВЕЗА» — единственное в России предприятие полного технологического цикла производства кондиционеров, вентиляторов и другой климатической техники. Предприятие производит 20 процентов отечественного фильтровентиляционного и климатического оборудования для ведущих отраслей промышленности: атомной, нефтегазовой, транспортной и строительной;

ООО «МАЙ» — один из ведущих отечественных производителей чая и кофе.

ООО «ВПП Лазеруан» — крупнейший российский производитель лазерной и волоконной техники для промышленности, науки и медицины;

АО «Газпромнефть МЗСМ» — производитель высокотехнологичных моторных, судовых, гидравлических, промышленных и трансмиссионных масел;

ООО «Пластика окон» — производитель инновационных оконных конструкций из ПВХ и алюминия.

Труд и заработная плата

Уровень безработицы остается на рекордно низком уровне — 0,08%. По состоянию на 01.01.2026 количество безработных составляет 28 человек.

В 2025 году крупными и средними предприятиями городского округа создано более 800 рабочих мест.

Рост количества новых рабочих мест связан в первую очередь с реализацией АО «НПП «Исток» им. Шокина» масштабного проекта по модернизации производства и строительству новых производственных площадей.

Одним из важных показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. По прогнозу среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий в 2025 году составила 135 460 рублей, прирост составил 22 872 рубля, темп роста 120,3 % по отношению к предыдущему году.

Фонд начисленной заработной платы по городскому округу Фрязино по полному кругу предприятий в 2025 году составил 35 993,9 млн. рублей. По сравнению с 2024 годом прирост составил 7 287,9 млн. рублей.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2025 год составляет порядка 15,5 млрд. рублей.

Основную долю инвестиций и их прирост обеспечивает градообразующее предприятие наукограда — АО «НПП «Исток им. Шокина», продолжающее масштабную модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей с привлечением федеральных средств в рамках госпрограммы «Развитие оборонно-промышленного комплекса». В 2025 году начал полноценно

функционировать крупный образовательный комплекс — технопарк «Исток — РТУ МИРЭА», с общим объемом инвестиций свыше 1 млрд рублей и площадью более 3,7 тыс. кв. м. В этом же году на территорию ОЭЗ ТВТ "Исток" привлечено 4 новых резидента: ООО «Техническое бюро 22», ООО «КБ Русь», ООО «Ритим», ООО «Генетрикс».

В 2025 году ООО «Фирма «Випс Мед» закончило реализацию инвестиционного проекта по строительству производственно-складского корпуса для производства лекарственных препаратов, инвестиции в проект составили около 15 млн рублей.

Также продолжается реализация масштабного инвестиционного проект ООО «Веза» по строительству завода по производству холодильной техники и теплообменного оборудования. Общий объем инвестиций в проект, в рамках которого будет создано 215 рабочих мест, составит 618,5 млн рублей.

Основными проблемами в привлечении новых инвесторов является недостаток свободных инвестиционно-привлекательных площадей и фактическое отсутствие свободных земельных участков для реализации новых инвестиционных проектов.

Закупочная деятельность

Одним из приоритетов социально-экономического развития городского округа Фрязино является развитие конкуренции, повышение эффективности осуществления закупок.

За счет средств бюджета 2020-2025 гг. было размещено 1 244 закупки с общей суммой начальных максимальных цен контрактов 9 440 791 708,38 рублей. Из 1 244 закупок в целях увеличения ценовой привлекательности конкурентноспособных закупок организовано и проведено 98 совместных закупок в интересах 22 заказчиков, заключено 294 контракта.

По результатам проведения конкурентных процедур были заключены контракты общей стоимостью 9 067 088 971,33 рублей, в том числе:

- Муниципальный контракт «Выполнение строительно-монтажных работ по объекту: Общеобразовательная школа на 825 мест по адресу: Московская область г. Фрязино, 4 мкн» стоимостью 726 932 586,47 рублей.

- Муниципальный контракт «Реконструкция ВЗУ № 4 с установкой станции водоподготовки, г. Фрязино, Окружной проезд, дом 2, стр. 1» стоимостью 170 934 593,56 рублей;

- Муниципальный контракт «Реконструкция ВЗУ № 5 с установкой станции водоподготовки по адресу: Московская область, г. Фрязино, площадь Введенского, д. 1, стр. 1» стоимостью 136 444 373,60 рублей;

- Муниципальный контракт «Разработка проектно-сметной документации и проведение работ по капитальному ремонту здания МОУ Лицей г. Фрязино Московской области, Московская область, г. Фрязино, ул. Мира проспект, д. 18-Б»

стоимостью 400 569 701,57 рублей.

Экономия по результатам проведения конкурентных процедур и исполнению(расторжению) контрактов в период с 2020 по 2025 годы составила 1 637 391 067 (один миллиард шестьсот тридцать семь миллионов триста девяносто одна тысяча шестьдесят семь) рублей 01 копейка, что составляет 18,77 %.

Строительство

В 2025 году завершены масштабные работы по обновлению двух объектов образования:

– **МБОУ «Гимназия»**. Здание, построенное в 1976 году, рассчитано на 760 учеников, но фактически принимает 937 человек. Общая площадь гимназии составляет 5 453,70 кв.м., а земельный участок занимает 17 500 кв.м. После капитального ремонта учащиеся могут получать знания в современных, комфортных условиях, используя новейшее оборудование и информационные технологии. Ожидается, что это позволит повысить качество образования и привести его в соответствие с актуальными стандартами.

– **Дошкольное отделение МБОУ СОШ № 2**, расположенное на ул. Ленина, д.11А. Детский сад, построенный в 1960 году, имеет проектную мощность на 87 воспитанников, но фактически посещают его 120 детей. Площадь здания составляет 841,80 кв.м., а земельный участок - 3 587 кв.м. После ремонта дети могут заниматься в обновленных, удобных и благоприятных условиях.

Ведется подготовка к капитальному ремонту в 2026 году одного объекта образования - Дошкольного отделения МБОУ СОШ № 2 по адресу ул. Попова, д. 2Б.

Спорт

На территории городского округа Фрязино находятся 148 спортивных сооружений, в том числе: 7 плавательных бассейнов, 25 спортивных залов, 78 плоскостных спортсооружений, 2 тира и 36 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность – 2929 человек.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа «Олимп» городского округа Фрязино Московской области вошла в Государственную Программу «Спорт Подмосковья» мероприятие: «Подготовка основания, приобретение и установка плоскостных спортивных сооружений» на 2025 год, где общий объем финансирования капитального ремонта составил 89 974 870,00 руб., из них 78 907 960,00 руб. средства бюджета Московской области и 11 066 910,00 руб. средства из бюджета городского округа Фрязино (софинансирование составило 12,3%).

В сентябре 2025 года МБУ ДО «СШ «Олимп» подало заявку на присвоение

статуса Школы олимпийского резерва.

Культура

В городском округе Фрязино Московской области функционируют:

1. МУ «Центр культуры и досуга «Факел» – общая площадь помещений 2 444,3 кв.м., 1 зал на 328 посадочных места, пропускная способность - одновременно 500 чел., штатная численность 98 ед.

2. МУЧ «ДК «ИСТОК» – общая площадь помещений 5 519,1 кв.м., 2 зала: 672 и 250 посадочных мест, пропускная способность - одновременно 1 500 человек, штатная численность 65 сотрудников

3. МУ ДО Фрязинская детская школа искусств – общая площадь помещений 2 742 кв.м, пропускная способность - одновременно 600 чел., штатная численность 131,93 ед.

Число детей, участвующих в творческих культурных мероприятиях в 2025 году, составило 3322 человека. Обеспеченность общедоступными библиотеками, а также учреждениями культурно-досугового типа остались на уровне 2024 года.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Фрязино.

Постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.11.2022 № 813 утверждены перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции городском округе Фрязино, план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2022-2025 годы, (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.12.2023 № 1352), а также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных рынках.

Приоритетные рынки:

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг бытового обслуживания
5. Рынок услуг общественного питания.

6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок наружной рекламы.

2.1.1. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Фрязино размещено 2 муниципальных кладбища на общей площади 17,83 га, в том числе 1 открытое для захоронения и 1 закрытое для свободного захоронения.

В 2025 году было введено в эксплуатацию Новофрязинское кладбище (старая часть) (4,45 Га), для приведения кладбища в соответствие с требованиями Регионального стандарта и последующей реализацией мест захоронения превышающих установленный органом местного самоуправления размер, через муниципальные услуги по: «Оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения»; «Создание семейного (родового) захоронения».

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и переданы в постоянное бессрочное пользование МКУ «Ритуальные услуги» для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии, составляет 100% от общего количества кладбищ.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,75 гектаров. По состоянию на 01.01.2026 ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют 0,2 га.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 2025 год количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 8 единиц, из которых: юридических лиц - 2 единицы, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц, государственной формы собственности – 1 единица.

Характерные особенности рынка

В городском округе Фрязино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Ритуальные услуги».

Устав МКУ «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять

предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность и сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

МКУ «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории городского округа Фрязино, Московская ул., 7, стр. 8 осуществляет предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, - ГБУ «ЦМУ» Центр мемориальных услуг Московской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

1. Административный барьер №1: Лицензии и разрешения: Компании, работающие в сфере оказания ритуальных услуг, обязаны получать специальные разрешительные документы и проходить регистрацию в соответствующих органах исполнительной власти. Таковыми организациями являются органы местного самоуправления и государственные учреждения здравоохранения и социальной защиты населения. Важнейшими среди обязательных разрешений являются лицензия на погребение и организацию похорон, а также регистрация юридического лица;

2. Административный барьер №2: Регистрация мест захоронений: Любое предприятие, занимающееся организацией погребения, должно официально зарегистрировать места для захоронений и согласовать свою деятельность с местными властями. Такое положение обусловлено строгими санитарными нормами и правилами охраны окружающей среды;

3. Административный барьер №3: Контроль со стороны государственных органов: Контролирующие инстанции регулярно проверяют выполнение лицензионных требований и соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. Предприятия подвергаются многочисленным проверкам, как планового, так и внепланового характера, что ведет к дополнительным административным затратам и возможному риску штрафов.

Меры по развитию рынка

1. Создание единого координационного центра: Необходимо сформировать централизованную структуру, координирующую деятельность всех субъектов рынка ритуальных услуг. Такой центр мог бы заниматься разработкой общей стратегии развития отрасли, контролем исполнения санитарных и этических норм, созданием единой информационной площадки для информирования граждан и взаимодействия с предприятиями;

2. Развитие малых форм предпринимательства: Стимулирование малого и среднего бизнеса в секторе ритуальных услуг позволит расширить предложение, увеличить доступность и снизить цены на продукцию и услуги. Поддержка начинающих предпринимателей в форме льготных кредитов, налоговых преференций и образовательных программ создаст условия для притока молодых инициативных кадров.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Урбанизация и миграционный приток: Городской округ Фрязино привлекает население за счёт развитой транспортной доступности, близости к столице и наличию современной инфраструктуры. Новый контингент жителей расширяет круг потребителей услуг, предлагая дополнительный источник доходов для работающих на рынке предприятий;

2. Государственно-частное партнерство: Привлечение частного капитала в реализацию общественно значимых проектов позволит разгрузить бюджет муниципальных образований и ускорить темпы обновления материальной базы отрасли.

2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В Московской области по итогам 2025 года объем бытовых услуг,

предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 31,9 млрд. рублей, темп роста 121,8% к соответствующему периоду 2024 года.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в городском округе Фрязино по итогам 2025 года составляет 6 рабочих мест на 1000 жителей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городском округе Фрязино Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.01.2026 год зарегистрировано 44 организации, в том числе 38 индивидуальных предпринимателей и 6 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Характерные особенности рынка

В условиях сокращения производства новых автомобилей и снижения покупательской способности населения ожидается уменьшение спроса на новые машины. При этом растут продажи подержанных автомобилей, что ведет к увеличению потребности в услугах по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

Таким образом, отрасль ремонта и обслуживания авто испытывает благоприятные условия — численность потенциальных клиентов существенно увеличивается. Одновременно с этим количество предприятий, оказывающих такие услуги, также постоянно растет, при этом сети сервисных центров пока не доминируют на рынке.

Организация бизнеса в сфере технического обслуживания и ремонта автомобилей становится привлекательным направлением для предпринимателей благодаря стабильному спросу и расширяющемуся рынку.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

1. высокая арендная плата;
2. рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа,

короткими сроками возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 гг., утвержденной постановлением Администрации городского округа Фрязино от 14.12.2022 № 884, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

В рамках заседаний рабочей группы Администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;
2. Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.1.3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Оборот розничной торговли по итогам 2025 года по оценочным данным составит 11 646,1 млрд. рублей, по сравнению с 2024 годом оборот увеличился на 17,4%. Рынок розничной торговли городского округа Фрязино включает:

- 249 объектов стационарной торговли, в том числе 9 торговых центров;
- 91 нестационарных торговых объектов,
- 2 ярмарочных площадки.

Обеспеченность населения городского округа торговыми площадями на конец 2025 года составила 696,2 кв. м. на 1000 человек. Общая площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет 39 816 кв. м (на 16 кв. м больше, чем в 2024 году).

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 47 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально

незащищенных категорий граждан, из них 22 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Фрязино Московской области от общего оборота розничной торговли округа по итогам 2025 года составила 95 %.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли в городском округе Фрязино характеризуется высокой степенью конкуренции. Особенно заметен рост торговых площадей сетевых форматов — минимаркетов и дискаунтеров, что связано с более выгодной ценовой политикой этих магазинов, привлекательной для покупателей. В ближайшие годы наибольшие перспективы развития будут иметь магазины шаговой доступности, а также мобильная торговля (автолавки). Формат ярмарочной торговли на территории округа является достаточно хорошо развитым.

На территории городского округа Фрязино Московской области в 2025 году проведено 23 ярмарки.

По состоянию на конец 2025 года количество нестационарных торговых объектов составляет 91 ед.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

1. Регулирование земельных и торговых площадок: Ограниченное количество подходящих торговых помещений и необходимость согласования аренды или покупки с администрацией города создают дополнительные трудности. В ряде случаев влияют градостроительные регламенты и нормы зонирования;
2. Лицензирование и разрешения: Для открытия розничных точек требуется оформление множества разрешительных документов, включая санитарно-эпидемиологические заключения, пожарные сертификаты и разрешения на торговлю определёнными категориями товаров. Процесс может занимать значительное время и требует затрат на подготовку документов;
3. Финансовые затраты на запуск и операционные расходы: Стартовые

инвестиции в аренду, ремонт помещения, закупку товара и маркетинг нередко оказываются значительными. Постоянные расходы на оплату труда и коммуникации также влияют на финансовую устойчивость новичков.

Меры по развитию рынка

1. Поддержка малого и среднего бизнеса: Введение льготных условий аренды и налоговых преференций для предпринимателей в сфере торговли;
2. Внедрение современных технологий и цифровизации: Поддержка внедрения электронных платежных систем и автоматизации торговых процессов;
3. Развитие инфраструктуры: Обеспечение доступности и удобства транспортного сообщения;
4. Повышение качества обслуживания и товарного ассортимента: Организация регулярных мониторингов удовлетворенности покупателей.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Увеличение доступности товаров: Развитие сети магазинов шаговой доступности позволит расширить охват населения, обеспечив быстрое и удобное приобретение необходимых товаров;
2. Рост уровня сервиса: Внедрение современных стандартов обслуживания, а также регулярное обучение персонала повысит качество взаимодействия с покупателями и лояльность к торговым точкам;
3. Рост электронной коммерции: С увеличением проникновения интернета и мобильных устройств, онлайн-торговля становится существенной частью рынка. Крупные ритейлеры и новые игроки расширяют свои онлайн-платформы, улучшая интерфейс и логистику.

2.1.4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Общее число объектов бытового обслуживания в городском округе Фрязино на конец 2025 года составило 179 предприятия на 403 рабочее место, что в процентном соотношении составляет 6,9 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории городского округа Фрязино Московской области функционируют 14 социально ориентированных предприятий, оказывающих бытовые услуги. Помимо доступных цен, льготные категории населения получают скидки при предъявлении соответствующих удостоверений.

Однако такие социально значимые виды бытовых услуг, как химчистка и прачечные, обеспечивающие восстановление потребительских свойств предметов личного пользования и поддержание санитарно-гигиенического состояния, развиты здесь недостаточно.

Доля субъектов частной формы собственности

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. В последние годы в сфере бытового обслуживания в городском округе Фрязино развивается модель предоставления услуг самозанятыми гражданами в таких видах деятельности, как услуги маникюра, парикмахерские услуги, ремонт одежды и обуви. Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

Характерные особенности рынка

Для обеспечения населения бытовыми услугами на территории городского округа Фрязино на конец 2025 года действовало 179 предприятий на 403 рабочее место. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 6,9 рабочих места на 1000 жителей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

1. Соответствие санитарным и техническим нормам: Обязательные проверки и сертификация помещений и оборудования для предоставления бытовых услуг требуют времени и финансовых затрат;
2. Недостаток квалифицированных кадров: Ограниченное количество специалистов затрудняет оперативный старт и качество предоставляемых услуг;
3. Экономические барьеры: Высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса;
4. Высокая арендная плата.

Меры по развитию рынка

1. Поддержка малого и среднего бизнеса: Субсидии и гранты на приобретение оборудования и стартовые расходы;
2. Повышение квалификации кадров: Сотрудничество с профессиональными училищами и вузами;
3. Развитие новых сегментов рынка: Анализ потребностей населения для создания соответствующих сервисов;
4. Стимулирование спроса: Введение программ лояльности и скидок для постоянных потребителей.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Рост потребительского спроса: С увеличением численности населения и ростом уровня жизни возрастает потребность в качественных и разнообразных

бытовых услугах. Это открывает возможности для расширения спектра и объёмов услуг;

2. Внедрение современных технологий: Использование цифровых платформ для онлайн-заказа услуг, автоматизации процессов и дистанционного обслуживания позволит повысить удобство для клиентов и эффективность работы компаний.

2.1.5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Оборот общественного питания в городском округе Фрязино по итогам 9 месяцев 2025 года составил 352,2 млн. рублей, темп роста составил 115,6% к аналогичному периоду предыдущего года.

В 2025 году в городском округе Фрязино закрылись 8 предприятий общественного питания, из них: 2 ресторана, 5 кафе и 1 кулинария.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2025 года составила 38,8 посадочных мест на 1000 жителей.

Общее число посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2025 года составило 2273 единицы.

Дальнейшее развитие рынка во многом будет определяться уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Фрязино действует около 47 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 12 предприятий общественного питания.

Частную форму собственности, оказывающую услуги общественного питания составляет 73 организация. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Рынок является полностью негосударственным.

Характерные особенности рынка

1. Преобладание малых и средних предприятий: Большая часть заведений – это небольшие кафе, столовые и закусочные, которые предлагают доступные по цене блюда и быстрый сервис;

2. Стабильный спрос на услуги: Рынок обслуживает преимущественно местное население и сотрудников промышленных предприятий, что обеспечивает стабильный поток клиентов, особенно в будние дни;

3. Разнообразие форматов общественного питания: Рынок представлен кафе, столовыми, кофейнями, а также заведениями с блюдами национальной кухни, что соответствует разнообразным вкусам потребителей;

4. Развитие сервиса доставки: Современные технологии способствуют развитию услуг по доставке, что расширяет аудиторию и увеличивает объём рынка.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

1. Лицензирование и разрешения: Для открытия заведения необходимо получить санитарно-эпидемиологическое заключение, разрешение пожарной безопасности и другие документы, что требует времени и финансовых затрат;

2. Требования к оборудованию и помещениям: Законодательство предъявляет строгие требования к оборудованию кухонь и залов, что ограничивает возможность быстрого запуска бизнеса;

3. Арендные ставки: Цены на коммерческую недвижимость могут быть достаточно высокими, что увеличивает постоянные расходы;

4. Колебания спроса и платежеспособности населения: Экономические изменения влияют на покупательскую способность горожан, что делает бизнес в сфере общественного питания менее предсказуемым.

Меры по развитию рынка

1. Поддержка малого и среднего бизнеса: Предоставление льготных кредитов и субсидий на открытие и модернизацию предприятий общественного питания;

2. Развитие инфраструктуры: Обеспечение доступных и качественных коммерческих площадей для аренды;

3. Стимулирование спроса и повышения качества: Проведение фестивалей, ярмарок и других мероприятий для популяризации местной кухни и новых форматов питания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Развитие здорового и функционального питания: Тенденция на здоровое питание и экологически чистые продукты стимулирует создание заведений с меню, ориентированным на правильное питание, вегетарианские и диетические блюда;

2. Внедрение цифровых технологий и сервисов доставки: Развитие онлайн-заказов, мобильных приложений, бесконтактной оплаты и доставки еды расширяет аудиторию и повышает конкурентоспособность компаний на рынке;

3. Поддержка малого бизнеса и предпринимательства: Городские программы поддержки, субсидии и обучение помогут увеличить количество перспективных

проектов и разнообразить рынок.

2.1.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Фрязино Московской области на конец 2025 года всего 291 многоквартирный дом (далее - МКД), из них находятся в управлении управляющих организаций - 269 МКД, иных кооперативов - 22 МКД, из которых в управлении товариществ собственников жилья - 8 МКД, товариществ собственников недвижимости - 4 МКД, жилищно-строительных кооперативов - 10 МКД.

Распределение жилищного фонда городского округа Фрязино Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО):

частные УО - 268 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 5 МКД.

Жилищный фонд городского округа Фрязино включает в себя МКД ветхого фонда, дома, возведенные в 70-80х г. XX века и новые МКД, отвечающие современным требованиям строительства. В связи с недостаточным финансированием работ по ремонту общедомового имущества МКД в предыдущие годы, значительное количество МКД и отдельных конструктивных элементов пришло в неудовлетворительное состояние. Жилищный фонд характеризуется высоким уровнем морального и физического износа конструктивных элементов и общедомовых инженерных коммуникаций и систем, и как следствие — низкой энергетической эффективностью.

В связи с высоким уровнем износа общедомового имущества и, как следствие, необходимостью больших вложений финансовых средств (проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов, инженерных систем и оборудования в МКД, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик), необходимо оказание финансовой поддержки собственниками для его проведения.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В отчетном периоде на территории городского округа Фрязино осуществляли деятельность 8 управляющих компаний, жилой фонд которых — 2,023 миллиона квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2026 составила - 97,65%.

Характерные особенности рынка

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Фрязино внедрена система Единая информационно-аналитическая система жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО).

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

1. Сложности участия в конкурсах и тендерах: Для заключения договоров на обслуживание жилого фонда организациям приходится участвовать в открытых конкурсных процедурах. Как правило, условия конкурса включают высокий уровень финансовых гарантий, большой опыт работы и подтвержденную репутацию исполнителя;

2. Риск неисполнения контрактов и высокая ответственность: Выполнение обязанностей по управлению имуществом несет высокую степень ответственности, поскольку нарушение условий договора может привести к штрафам, судебным разбирательствам и потере деловой репутации. Компания должна соблюдать требования законодательства, проводить регулярный мониторинг состояния дома, оперативно устранять неисправности.

Меры по развитию рынка

1. Повышение прозрачности рынка: Создать единую электронную площадку

для размещения сведений обо всех организациях, занятых в обслуживании и ремонте жилья. Платформа должна содержать информацию о выполненных работах, качестве обслуживания, тарифах и отзывах пользователей. Это снизит количество мошеннических схем и увеличит эффективность отбора надежных исполнителей;

2. Субсидирование инвестиционных проектов: Предоставлять целевые субсидии юридическим лицам, планирующим вкладывать средства в обновление инженерных сетей, утепление фасадов, благоустройство придомовых территорий. Создать механизм распределения субсидий на конкурсной основе, поощряя наиболее эффективные и инновационные проекты;

3. Оптимизация ценовой политики: Установить экономически обоснованные тарифы на услуги по содержанию и ремонту общего имущества. Принять программу поэтапного снижения стоимости обслуживания, направленную на поддержку семей с низким уровнем достатка.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Повышение уровня конкуренции: Современный рынок становится всё более конкурентным, что стимулирует рост числа профессиональных игроков, предлагающих качественные услуги. Для успешной реализации проектов компания должна выделяться своей компетенцией, наличием качественного персонала и технической оснащённости. Рост конкуренции способствует улучшению качества предоставляемых услуг и повышению удовлетворённости жителей качеством жилищных условий;

2. Разработка региональных программ поддержки: Иницируются программы финансовой помощи управляющим компаниям и подрядчикам, направленным на поддержание и улучшение технического состояния объектов жилой недвижимости. Эти инициативы позволят привлекать новые субъекты хозяйствования на рынок и стимулировать развитие отрасли.

2.1.7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В настоящий момент проводится благоустройство сквера, расположенного по адресу ул. Вокзальная, дом 2, площадь которого составляет 0,5 га. На работы в рамках программы софинансирования из областного бюджета выделено 30 400 000 рублей. Согласно проекту, в сквере обновлены пешеходные дорожки, установлены новые малые архитектурные формы, а также планируется монтаж современного освещения.

В рамках мероприятия «Светлый город» проведено обустройство наружного освещения дворовых и общественных пространств. Общая протяженность новых и

модернизированных линий освещения составила 0,61 км, установлено 20 опор и 20 светильников.

Проведено комплексное благоустройство дворовых территорий, в рамках которого обновлено 22 объекта. В ходе работ произведена замена асфальтового покрытия, отремонтированы пешеходные коммуникации и парковочные пространства, а также приведены в порядок входные группы и тротуары.

В 2025 году в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» были завершены работы по реконструкции и благоустройству зоны отдыха на площади Победы. В ходе реконструкции произведена реставрация мемориала, посвящённого погибшим в годы Великой Отечественной войны, а также монументов героям социалистического труда, размещённых на площади. На территории появились цветочные клумбы, мемориальная площадка для проведения массовых мероприятий, скамьи-трибуны и пандусы. Кроме того, организована площадка для тихого отдыха с установленными скамьями и перголами. У одного из входов размещён интерактивный информационный стенд и доска почёта, на которых представлена история города и рассказано о людях, внёсших значительный вклад в его развитие.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ г. Фрязино «Городское хозяйство» в рамках муниципального задания.

В 2025 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 8 организаций, из них 7 организации частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 87,5%.

Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- Интенсивное развитие инфраструктуры: В городском округе Фрязино наблюдается активное обновление и модернизация общественных пространств, включая скверы, дворовые территории и пешеходные зоны;
- Государственная поддержка: Значительная часть проектов реализуется в рамках программ софинансирования из областного бюджета, что обеспечивает стабильное финансирование и возможность внедрения современных решений;
- Акцент на малые архитектурные формы: Внедрение новых элементов благоустройства — скамейки, урны, декоративные освещения — создаёт комфортную и привлекательную среду для отдыха.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- Бюрократические процедуры и долгие сроки согласований: Процессы

утверждения проектов, получения технических условий и экологических заключений могут замедлять запуск проектов;

- Требования по соблюдению нормативов и стандартов: Обязательность соответствия СНиП, ГОСТ и других регламентов по качеству работ и материалов увеличивает сложность входа на рынок;

- Высокие требования к стартовому капиталу: Необходимость закупки специализированной техники, материалов, а также затраты на оформление.

- Колебания рынка и сезонность работ: Благоустройство зависит от сезона, операционная активность снижена в зимний период, что требует планирования финансовых потоков.

Меры по развитию рынка по благоустройству городской среды:

1. Финансовая поддержка и стимулирование бизнеса: Создание грантов и субсидий для местных компаний, работающих в сфере благоустройства, внедрение налоговых льгот для производителей и поставщиков материалов и услуг для городской среды;

2. Развитие партнерства с частным сектором: Поощрение локальных предпринимателей к участию в проектах благоустройства;

3. Обеспечение нормативно-правовой базы: Упрощение процедур согласования и получения разрешений на работы в городской среде.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Инфраструктура для активного образа жизни: Создание велодорожек, зон для занятий спортом на открытом воздухе, площадок для йоги и фитнеса, что отвечает тренду на здоровье и активность;

2. Общественные пространства и культурные площадки: Формирование мест для проведения мероприятий, фестивалей и выставок, что способствует развитию социальной инфраструктуры и привлечению жителей к жизни округ;

2.1.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Фрязино от 11.11.2024 № 1122 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

В Схеме определено 39 рекламных места, из них:

18 рекламных мест на земельных участках государственной неразграниченной собственности;

21 рекламное место на земельных участках, находящихся в частной

собственности.

Учитывая растущую роль в размещении социальных и информационных программ высокотехнологичных конструкций, обеспечивающих оперативное размещение информации произведена замена 6 (шести) рекламных конструкций на цифровые рекламные конструкции с LED-экраном. Благодаря этому в городском округе Фрязино Московской области имеется возможность увеличения объема размещаемой социальной рекламы и рекламы, имеющей особую общественную значимость. В результате этого повышается эффективность информационного воздействия на целевую аудиторию и укрепление социальной ответственности среди населения. Более того, внедрение современных цифровых носителей позволяет оперативно реагировать на актуальные события, предоставляя жителям своевременную и достоверную информацию о городских инициативах, мероприятиях и важных социальных проектах.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2025 году на территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляли 4 рекламодателя. Все они являются юридическими лицами.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2025 составляет 100%.

Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами входа на рынок являются:

- лицензирование и стандарты: Рынок рекламы подлежит контролю в части соблюдения санитарных норм, эстетических стандартов и правил безопасности. Несоблюдение этих требований ведёт к отказу в выдаче разрешений или штрафам, что ограничивает доступ новых участников;
- городские нормативы и ограничения: Существуют зоны, где размещение рекламы запрещено (например, исторические или жилые районы), что сокращает возможные места для размещения и усложняет выход на рынок новых игроков;
- расходы на поддержание и обновление рекламы: Реклама требует регулярного обслуживания, обновления контента и технической поддержки, что увеличивает постоянные затраты и повышает финансовые риски для новых компаний.

Меры по развитию рынка наружной рекламы:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса: Предоставление льгот и субсидий новым рекламным компаниям для снижения экономических барьеров;
2. Активное взаимодействие с бизнес-сообществом и жителями: Создание

платформ для сотрудничества между рекламодателями, предпринимателями и городской администрацией;

3. Актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Цифровизация и использование новых технологий: Использование мобильных приложений и QR-кодов для повышения вовлечённости аудитории;

2. Энергоэффективные рекламные решения: Применение светодиодного освещения и энергосберегающих технологий для вывесок и билбордов;

3. Развитие локального бизнеса и поддержка предпринимателей: Предоставление выгодных условий размещения рекламы для малого и среднего бизнеса;

4. Интеграция наружной рекламы с городской средой: Развитие креативных форматов: арт-объекты, брендированные остановки и уличная навигация.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Фрязино Московской области

Консультационная поддержка.

В рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в городском округе Фрязино с 2021 года успешно функционирует центр оказания услуг «Мой бизнес», где представители бизнеса могут получить услуги и поддержку по принципу «одного окна».

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП) по состоянию на 10.09.2025 на территории городского округа Фрязино составляет 2 596 ед. (-109 ед. по отношению к 10.01.2025), в том числе 10 средних предприятий, 80 малых субъекта, 2 498 микро. За период 2020-2025 года количество МСП увеличилось на 103 ед. или 4,1%.

По итогам полугодия 2025 года на малых (включая микро) и средних предприятиях занято 5 566 человек, что составляет 25,0% от всего занятого населения в городском округе Фрязино.

Численность занятых на предприятиях МСП снизилась на 3,6% с 5 603 чел. в 2020 году до 5 566 чел. в 2025 году.

Доля налоговых доходов в местный бюджет от деятельности субъектов МСП в общих налоговых доходах в местный бюджет за период 2020-2025 года снизилась за

счет динамичного развития крупных предприятий и роста их налоговых отчислений с 31,9% в 2020 году до 25,0% в 2025 году.

Среднемесячная заработная плата предприятий малого и среднего бизнеса за период 2020-2025 года выросла на 130,6% и составила 85 529 руб. по итогам 1 квартала 2025 года.

За период 2020-2025 годы число граждан, перешедших на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило 6 898 человек. Налог на профессиональный доход – специальный налоговый режим для самозанятых граждан, который можно применять с 2019 года. Действовать этот режим будет в течение 10 лет.

Количество зарегистрированных в качестве самозанятых увеличилось с 714 чел. в 2020 году до 1 403 чел. в 2025 году.

Имущественная поддержка.

В рамках реализации программы «Недвижимость за 1 рубль» в городском округе Фрязино Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в аренду предоставлено 13 объектов недвижимого имущества.

В настоящее время действующих договоров аренды муниципального имущества - 52, поступления от аренды в 2020-2025 гг. составили 77,6 млн. рублей. Действующих договоров безвозмездного пользования - 32.

РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижениях значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

По итогам 2025 года целевые показатели Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции выполнены в полном объеме.

Достижение плановых значений развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино по итогам 2025 года представлены в таблице ниже

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2024 год (факт)	2025 год (план)	2025 год (факт)

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2024 год (факт)	2025 год (план)	2025 год (факт)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100	100
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	%	100	100	100
2.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100
		Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	%	100	100	100
3.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	6,76	6,82	6,88
4.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	37,9	38,1	38,8
5.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	674,6	676,8	679,9
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	%	4	6	6
6.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	97,0	97,5	100
7.	Рынок выполнения работ	Доля организаций частной формы	%	85	87	94

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2024 год (факт)	2025 год (план)	2025 год (факт)
	по благоустройству городской среды	собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды				
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100	100

РАЗДЕЛ 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино

4.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

С 06.08.2025 по 17.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции (далее — Опрос).

В опросе предприниматели, принявшие участие в опросе, отнесли себя к представителям микро – бизнеса (54%), указав, что величина их годового оборота не превышает 120 млн.руб. К сегменту малого бизнеса отнесли себя 31% респондентов. Доля среднего бизнеса - 6% и крупного - 4%, что схематично отражено по каждому типу бизнеса (рис.1).



Рис. 1. Тип бизнеса респондентов.

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в Опросе, осуществляют свою деятельность в сфере оказания медицинских услуг (20%), в сфере услуг дополнительного образования детей - 20%, в сфере оказания услуг общего образования - 20%, в сфере бытового обслуживания - 10%, в сфере услуг общественного питания - 10%, в сфере социальных услуг - 10%, а также в сфере фитнес – услуг и спорта - 10%

Рынок	%
Рынок медицинских услуг	20
Рынок услуг общего образования	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	20
Рынок услуг бытового обслуживания	10
Рынок общественного питания	10
Рынок социальных услуг	10
Рынок фитнес – услуг и спорта	10

В ходе социологического Опроса потребителям было предложено выбрать наиболее точное утверждение, характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют, где 50% опрошенных заявили, что на основном рынке конкуренция умеренная, 30% ответили, что на основном рынке конкуренция высокая, 20% отметили, что на основном рынке конкуренция очень высокая.

Анализируя представленные данные, мы видим снижение процента предпринимателей, считающих конкуренцию на своем основном рынке высокой, с 33% в 2024 году до 30% в 2025 году. Это уменьшение на 3 процентных пункта может свидетельствовать о том, что бизнес среда становится менее напряженной, и предприниматели чувствуют себя комфортнее на своих рынках.

По показателю оценки количества конкурентов для вашего бизнеса в ходе проведенного Опроса предпринимателей в городском округе Фрязино, 40% отметили большое число конкурентов, 30% респондентов ответили от 4 до 8 конкурентов, 20% ответили от 1 до 3 конкурентов, данные приведены ниже в графике соотношения 2024 года к 2025 году (рис 2).



Рис. 2. Динамика количества конкурентов в 2024 -2025 году.

В таблице ниже указаны меры по повышению конкурентоспособности, предпринимаемые за последние 3 года

Меры конкурентоспособности	%
Обучение и переподготовка персонала	60%
Стимулирование клиентами к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.)	50%
Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет	40%
Снижение цен на продукцию (работы, услуги)	40%
Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)	40%
Покупка машин и технологического оборудования	40%
Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)	20%
Автоматизация бизнес-процессов	20%
Рекламная поддержка бизнеса	10%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	10%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	10%
Разработка новых модификаций производимой продукции	10%

На вопрос испытывает ли бизнес, который вы представляете, на основном для себя рынке давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка), 40% респондентов ответили, что нет, время от времени заявили - 40%, а ответ «да» выбрали - 10%.

В таблице ниже представлены административные барьеры, являющиеся наиболее существенными для ведения текущей деятельности.

Название административного барьера	%
Высокие налоги	50%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	50%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего	40%

предпринимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	30%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	30%
Сложность получения доступа к земельным участкам	10%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	10%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	10%

По оценке респондентов большинство (70%) считают, что эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, барьеры непреодолимы - 20%, что барьеры легко преодолимы отметили 10% опрошенных.

Доля предпринимателей, фиксирующих рост числа барьеров за последние три года, составила 60%, ситуация не изменилась считают 20% опрошенных.

В показатели дискриминационных (неравных) условий доступа на основной для Вас рынок (указав с какими именно), 70% опрошенных ответили, что не сталкивались с дискриминационными условиями, 20% заявили, что дискриминационные условия связаны с актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельные виды деятельности.

При оценке доступности государственной поддержки для бизнеса, 50% респондентов отметили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы, остальные 50% опрошенных ответили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку.

В таблице ниже представлены виды государственной поддержки, которыми респонденты пользовались за последние 5 лет.

Виды государственной поддержки	%
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей	67%
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	33%
Субсидирование лизинга машин и оборудования	17%
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков Усно, Енвд, патента	17%
Поддержка экспортных операций	17%
Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	17%

Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	17%
Юридическая поддержка/консультации	17%
Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах)	17%

Исходя из ответов респондентов самый востребованный вид государственной поддержки - это субсидии и гранты для начинающих предпринимателей. Так, в 2025 году 6 организаций городского округа Фрязино стали получателями субсидий в рамках региональной программы поддержки предпринимательства, где общая сумма субсидии составила более 27 млн. рублей.

На вопрос принимали ли Вы участие во встречах бизнес – сообщества с органами власти, 40% опрошенных ответили, что принимали участие в таких встречах, 30% респондентов ответили, что хотели бы принять участие. Проанализировав полученные данные можно сказать, что значительная доля участников опроса активно вовлечена в диалог с представителями органов власти посредством участия в мероприятиях бизнес-сообщества. Это свидетельствует о высоком уровне взаимодействия бизнеса и государства, направленном на обсуждение ключевых вопросов развития экономики, совершенствование регуляторной среды и повышение эффективности управления.

Вместе с тем, наличие значительного числа желающих принять участие в таких встречах (30% респондентов) подчеркивает существующий потенциал расширения формата сотрудничества. Эти респонденты проявляют интерес к активному включению в процесс принятия решений, обмену мнениями и опыту с государственными структурами, что позволяет говорить о возможности увеличения представительства бизнеса в общественных дискуссиях и выработке взаимовыгодных решений.

Основные выводы:

1. Распределение предприятий по размеру: Большинство предпринимателей относятся к категории микро-бизнеса, что отражает высокую долю малых форматов предпринимательства в регионе. Малый и средний бизнес составляют значительную часть участников рынка, демонстрируя высокий уровень диверсификации и адаптивности экономических агентов.

2. Направления деятельности: Наибольшее число предпринимателей заняты в оказании медицинских услуг, дополнительном образовании детей, общем образовании, бытовом обслуживании, общественном питании, социальных услугах и фитнесе/сфере спорта. Такое разнообразие сфер деятельности демонстрирует гибкость регионального рынка труда и удовлетворение широкого спектра потребностей жителей региона.

3. Оценка уровня конкуренции: Уровень восприятия конкуренции респондентами снизился. Однако подавляющее большинство предпринимателей считают конкуренцию умеренной, что положительно влияет на общее восприятие стабильности рынков.

4. Количество конкурентов: Большая часть предпринимателей сталкивается с высоким числом конкурентов, что подтверждает насыщенность многих секторов местного рынка и необходимость постоянной адаптации компаний к новым условиям.

5. Барьеры входа на рынки: Большинство респондентов воспринимают существующие барьеры как преодолимые, но требуют значительных усилий и финансовых вложений. Это свидетельствует о важности поддержки начинающего бизнеса и необходимости упрощения административных процедур.

6. Государственная поддержка: Несмотря на доступность ряда мер поддержки, половина опрошенных подчеркнули сложность процесса получения помощи, указывая на потребность в улучшении информированности и прозрачности механизмов предоставления государственных субсидий и грантов.

4.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на территории городского округа Фрязино

Анализ результатов опроса предпринимателей городского округа Фрязино «О состоянии бизнеса в Московской области»

С 06.11.2025 по 06.12.2025 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год» (далее — Опрос).

Опрос среди предпринимателей проводился, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес – сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти. По уровню активности предпринимателей принявших участие в Опросе городской округ Фрязино находится в зеленой зоне.

В Опросе приняли участие 33 респондента из них: 21 индивидуальный предприниматель, 1 юридическое лицо, 11 самозанятых.

Предприниматели ответили на следующие вопросы:

В какой сфере вы работаете?	Количество человек	%
Рынок услуг дошкольного образования	13	39,39
Рынок розничной торговли	4	12,12
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	6,06
Рынок социальных услуг	2	6,06

В какой сфере вы работаете?	Количество человек	%
Рынок бытового обслуживания	2	6,06
Сфера наружной рекламы	2	6,06
Рынок услуг общего образования	1	3,03
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	3,03
Рынок медицинских услуг	1	3,03
Рынок ритуальных услуг	1	3,03
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	3,03
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	3,03
Рынок гостиничных услуг	1	3,03
Рынок фитнес – услуг и спорта	1	3,03

По вашему мнению, легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес?	Количество человек	%
Скорее легко	22	66,67
Очень легко	7	21,21
Скорее очень сложно	3	9,09
Затрудняюсь ответить	1	3,03

Какие факторы, на ваш взгляд, в наибольшей степени препятствуют развитию или открытию нового бизнеса в Московской области?	Количество человек	%
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	16	22,86
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	12	17,14
Налоговая нагрузка	10	14,29
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	10	14,29
Низкий платежеспособный спрос населения	7	10,00
Недостаток квалифицированных кадров	4	5,71
Недобросовестная конкуренция	3	4,29
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	2	2,86
Коррупционные риски	2	2,86
Ничего не мешает	2	2,86
Административные барьеры и бюрократия	1	1,43
Санкционное давление	1	1,43

Как бы вы охарактеризовали конкурентные условия для бизнеса в Московской области?	Количество человек	%
Скорее равные	18	54,55

В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех	10	30,30
Затрудняюсь ответить	3	9,09
Скорее неравные	1	3,03
Неравные, условия для разных участников рынка отличаются	1	3,03

С какими из перечисленных проблем вы сталкивались при ведении бизнеса?	Количество человек	%
Не сталкивался с проблемами	22	51,16
Налогообложение и отчетность	7	16,28
Земельные и имущественные вопросы	4	9,30
Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений	2	4,65
Контрольно – надзорная деятельность (проверки)	2	4,65
Участие в госзакупках	2	4,65
Получение мер поддержки (субсидий, льгот)	1	2,33
Антимонопольное законодательство и недобросовестная конкуренция	1	2,33
Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией	1	2,33

Предпринимали ли вы попытку решить проблемы через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы?	Количество человек	%
Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости	22	66,67
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	7	21,21
Нет, но планирую обратиться	3	9,09
Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени	1	3,03

Как, на ваш взгляд, изменились условия ведения бизнеса в Московской области за последний год?	Количество человек	%
Не изменились	21	63,64
Значительно улучшилось	7	21,21
Скорее улучшилось	3	9,09
Скорее ухудшилось	2	6,06

С учетом вашего опыта и текущих условий, стали бы вы сегодня рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям?	Количество человек	%
--	---------------------------	----------

Скорее да, чем нет	17	51,52
Да, стал бы	12	36,36
Скорее нет, чем да	2	6,06
Затрудняюсь ответить	2	6,06

Так же предпринимателями были сформулированы следующие мнения бизнеса (сохранено авторство опрошенных респондентов):

- Придумать и разработать интерактивную карту по городам, где нажимая на карте можно было увидеть с чем в городе перебор, а чего не хватает. Например, нажимаем на Фрязино и высвечивается: Открыто 9 автомастерских, 1 шиномонтажка. Следовательно, есть смысл в городе открыть свою шиномонтажку;
- Снижение ставки по банковским кредитам, снижение налоговой нагрузки.

Подводя итоги анализа результата Опроса в городском округе Фрязино Московской области, можно отметить, что большинство предпринимателей считают процесс запуска бизнеса достаточно понятным и реализуемым, что может свидетельствовать о благоприятном деловом климате и уровне административной поддержки на региональном уровне. Однако небольшая доля тех, кто ощущает сложности, говорит о необходимости продолжать работу над упрощением процедур и устранением барьеров.

Самые значимые барьеры — это финансовые ограничения (доступ к финансированию и налоговая нагрузка), а также стоимость коммунальных услуг и вопросы с недвижимостью. Эти факторы требуют целенаправленного внимания со стороны властей и поддержки предпринимателей для улучшения делового климата и стимулирования экономического роста.

Несмотря на существующие барьеры, на сегодняшний день открытие бизнеса в Московской области большинством экспертов и участников рынка воспринимается как перспективное и рекомендуемое. Тем не менее, важно тщательно оценивать риски, оптимизировать финансовую модель и учитывать конкретные отраслевые особенности. Эти шаги помогут укрепить бизнес-среду и обеспечить стабильное развитие предпринимательства в регионе.

РАЗДЕЛ 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

Информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в городском округе Фрязино осуществляется на постоянной основе и включает в себя:

- еженедельные выездные мероприятия и встречи главы городского округа и его заместителя, курирующего вопросы развития предпринимательства, с руководителями предприятий для обсуждения текущей проблематики;

- проведение совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» встреч, обучающих семинаров (вебинаров) для предпринимателей, в том числе для самозанятых;

- рассылка актуальных презентаций по мерам поддержки по электронной почте, а также размещение информации на официальном сайте городского округа Фрязино и в телеграмм-канале «Бизнес Фрязино».

В целях стимулирования предпринимательской активности, в том числе среди молодежи, Администрацией городского округа Фрязино на постоянной основе оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов МСП и лиц, желающих открыть свое дело. Проводятся обучающие семинары, круглые столы, в ходе которых представители бизнес-сообщества, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур власти, надзорными органами.

Большое значение в системе вовлечения населения в реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства придается информационно-консультационному сопровождению потенциальных и начинающих предпринимателей. В муниципальный центр «Мой Бизнес» за период с 2021 по 2025 гг. обратилось более 370 физических лиц за консультацией по вопросу открытия своего дела, 57 из них зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан.

За период с 2021 по 2025 гг. центром «Мой бизнес» г. Фрязино оказано более 1 900 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки. Сотрудники центра оказывают помощь при подготовке пакета документов для получения грантов социальным и молодым предпринимателям, а также сопровождают предпринимателей при участии в конкурсном отборе на получение субсидий на частичную компенсацию затрат на муниципальном и региональном уровне.

Благодаря информационной поддержке центра «Мой бизнес» предприниматели городского округа Фрязино получили ряд региональных мер поддержки:

- 46 предпринимателей стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат на приобретение и лизинг оборудования, на реализацию собственных товаров через маркетплейсы, открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства, общая сумма субсидий составила более 110 млн. рублей

- 26 социальных предпринимателей получили гранты на общую сумму более 12 млн. рублей;

- 22 предпринимателям предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на общую сумму более 28 млн. рублей;

- 15 предпринимателей воспользовались поручительством от Московского областного гарантийного фонда на общую сумму более 101 млн. руб.

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды

Практика «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области
Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Фрязино Московской области	Установление льгот по аренде зданий и сооружений для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности. Принятие Советом депутатов городского округа Фрязино решения от 12.05.2023 №322/59 «О принятии Положения о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Фрязино Московской области, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов».
Краткое описание практик	Предоставление муниципального имущества городского округа Фрязино - нежилые помещения, здания, сооружения, встроенно-пристроенные объекты, свободные от прав третьих лиц, включенные в перечни объектов имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Фрязино Московской области, предназначенных для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Право на получение имущества в аренду без проведения торгов имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе юридические лица, имеющие обособленные подразделения, осуществляющие деятельность на территории Московской области, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие деятельность на территории Московской области. Размер годовой арендной платы по договорам аренды имущества: - в отношении имущества, износ которого не превышает 80% - в размере налога на имущество, рассчитанного исходя из кадастровой стоимости имущества; - в отношении имущества, износ которого составляет 80% и выше – в размере 1 рубль за 1 кв.м имущества.

	Помещения в порядке, установленном настоящим Положением, передаются в аренду сроком на 10 лет, а здания, сооружения и комплексы имущества на 15 лет.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база; объекты недвижимого имущества, соответствующие требованиям к размещению социальных объектов, обращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Описание результата (текущей ситуации)	Реализация и развитие поддержки малого и среднего бизнеса, а также обеспечение максимального удовлетворения потребностей жителей в услугах по месту жительства.
Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	В 2025 году нежилое помещение по адресу: ул. 60 лет СССР, д.3 площадью 90 кв.м. передано в аренду ООО «Фирма «ВИПС-МЕД», сроком на десять лет для расширения фармацевтического производства.
Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области
Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Фрязино Московской области	Организация и проведение ярмарок, реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Фрязино Московской области.
Краткое описание практик	Организация и проведение ярмарок выходного дня, сезонных и тематических на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», реестром мест проведения ярмарок, утверждённым Министерством сельского хозяйства продовольствия Московской области, постановлением Администрации городского округа Фрязино от 04.02.2025 № 96 "Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок на территории городского округа Фрязино Московской области". Данные мероприятия способствуют поддержке как местных сельхозпроизводителей, так и сельхозпроизводителей из других районов и регионов, предоставляя им дополнительные возможности для реализации своей продукции.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Материальные ресурсы такие как, оборудование для торговых точек (палатки, прилавки, стеллажи), организационные ресурсы такие как, нормативно-правовая база.
Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, максимальное удовлетворение спроса населения товарами отечественного производителя.

Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	В 2025 году на территории городского округа Фрязино Московской области проведено 23 ярмарки.
Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области
Наименование практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Фрязино Московской области	В целях создания благоприятных условий для развития на территории городского округа Фрязино малого и среднего предпринимательства, проведения эффективной муниципальной политики в этой сфере реализуется муниципальная программа городского округа Фрязино «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.
Краткое описание практик	Мероприятия муниципальной программы, направленные на поддержку МСП: 1. Финансово - имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; 2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования; 3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства; 4. Проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, информационно-консультационная поддержка субъектов МСП, формирование положительного образа предпринимателя.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Бюджетное финансирование, нормативно – правовая база.
Описание результата (текущей ситуации)	Информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в городском округе Фрязино осуществляется на постоянной основе и включает в себя: - еженедельные выездные мероприятия и встречи главы городского округа и его заместителя, курирующего вопросы развития предпринимательства, с руководителями предприятий для обсуждения текущей проблематики; - проведение совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» встреч, обучающих семинаров (вебинаров) для предпринимателей, в том числе для самозанятых; - рассылка актуальных презентаций по мерам поддержки по электронной почте, а также размещение информации на официальном сайте городского округа Фрязино и в телеграмм-канале «Бизнес Фрязино». За период с 2021 по 2025 гг. центром «Мой бизнес» г. Фрязино оказано более 1 900 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки. Сотрудники центра оказывают помощь при подготовке пакета документов для получения грантов социальным и молодым предпринимателям, а также сопровождают

	предпринимателей при участии в конкурсном отборе на получение субсидий на частичную компенсацию затрат на муниципальном и региональном уровне. Благодаря информационной поддержке центра «Мой бизнес» предприниматели городского округа Фрязино получили ряд региональных мер поддержки: - 46 предпринимателей стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат на приобретение и лизинг оборудования, на реализацию собственных товаров через маркетплейсы, открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства, общая сумма субсидий составила более 110 млн. рублей; - 26 социальных предпринимателей получили гранты на общую сумму более 12 млн. рублей; - 22 предпринимателям предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на общую сумму более 28 млн. рублей; - 15 предпринимателей воспользовались поручительством от Московского областного гарантийного фонда на общую сумму более 101 млн. руб.
Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП) по состоянию на 10.09.2025 на территории городского округа Фрязино составляет 2 596 ед, в том числе 10 средних предприятий, 80 малых субъекта, 2 498 микро. За период 2020-2025 года количество МСП увеличилось на 103 ед. или 4,1%. По итогам полугодия 2025 года на малых (включая микро) и средних предприятиях занято 5 566 человек, что составляет 25,0% от всего занятого населения в городском округе Фрязино. Количество зарегистрированных в качестве самозанятых увеличилось с 714 чел. в 2020 году до 1 403 чел. в 2025 году.

РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты.

Задачи на среднесрочный период.

Главными задачами на среднесрочный период являются:

1. Достижение запланированных показателей из Перечня приоритетных рынков, направленных на развитие конкуренции, а также реализация мероприятий Плана («Дорожной карты») по поддержке конкурентной среды в городском округе Фрязино;
2. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в ключевых отраслях экономики городского округа Фрязино через создание благоприятных условий для ведения бизнеса;
3. Улучшение информированности предпринимателей о региональных и муниципальных мерах поддержки, доступных в городском округе Фрязино;

4. Формирование благоприятного инвестиционного климата за счет привлечения инвесторов, развития действующих и создания новых промышленных площадок.

Реализация этих задач позволит привлечь дополнительные инвестиции, увеличить число субъектов малого и среднего бизнеса, создать новые рабочие места, что в итоге позитивно скажется на социально-экономическом развитии городского округа Фрязино.