

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

Постановления Администрации городского округа Фрязино

«Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: август 2025 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: установление базовой ставки и Порядок определяют требования, по которым рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: установление базовой ставки и формирование актуальных требований по расчету годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: единый системный подход к требованиям расчета годового размера платы по договорам по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

Тел.: 8(496)566-90-60 (доб. 216) Адрес электронной почты: Myagkovdnf@gmail.com

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами городского округа Фрязино обязанности

для субъектов предпринимательской деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: необходимость установленной базовой ставки и актуального порядка по которому рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие актуальной установленной базовой ставки и актуальных требований по которым рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: актуализация нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях Московской области.

2.4. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Министерство информации и молодежной политики московской области

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- 1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 3) Методические рекомендации по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, разработанными Главным управлением по информационной политике Московской области;
- 4) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель № 1. Утверждение базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная	Август 2025 г.	-

собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области		
--	--	--

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель № 1. Формирование единых требований по расчету годового размера платы по договорам за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области	% - расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	100%

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	50-70 участников	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	5.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда»				
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-	-	-

(1) Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период - нет		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагаются.

6.5. Источники данных: данные отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда»

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели.	Нет	Нет	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки - не проводились.

Выгода - определение базовой ставки и годового размера платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино

Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино Московской области

7.6. Источники данных: данные отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
-	-	-	-

8.5. Источники данных: данные отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: август 2025 г.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «23» июня 2025 г.;

окончание: «06» июля 2025 г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: ООО «Винтэр», ООО «Визуальные Цифровые Коммуникации», ООО «СИСТЕМА ЛБО», ООО «БУРГЕР РУС», ООО «МЕЛКЕ», ООО «ПЛАСТИКА ОКОН», ООО «РУСС МЕДИА», ООО «Гранд».

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____, учтено частично: _____.

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

https://adm-fryazino.ru/infrastructure/MSP/ocenka/ocenka_reg_vozd

место для текстового описания

(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Приложение: Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта).

Начальник отдела потребительского
рынка, сферы услуг и рекламы МКУ
«Дирекция Наукограда»

Мягков Д.В.

Инициалы, фамилия

07.07.2025

дата


подпись